

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, wawancara, dan analisis menggunakan teori komunikasi Harold D. Lasswell, maka kesimpulan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Implementasi Metode Dakwah *Bil Hikmah* pada Program Siaran Dakwatuna di Radio SIPP FM Padang

Program Dakwatuna menerapkan metode dakwah *bil hikmah* melalui proses penyusunan materi yang matang, pemilihan narasumber yang memiliki kredibilitas tinggi (lulusan Timur Tengah dan ahli di bidangnya), serta penyampaian pesan yang argumentatif namun santun. Gaya bahasa disesuaikan dengan tema kajian dan kemampuan audiens, sehingga meskipun membahas materi fiqh atau topik berat, tetap dapat dipahami dengan jelas. Strategi ini sejalan dengan unsur *Who* dan *Says What* dalam teori Lasswell, di mana kredibilitas komunikator dan kejelasan pesan menjadi faktor utama keberhasilan.

2. Implementasi Metode Dakwah *Mau'idzah Hasanah* pada Program Siaran Dakwatuna di Radio SIPP FM Padang

Metode dakwah *mau'idzah hasanah* diwujudkan melalui penyampaian nasihat, kisah teladan, dan motivasi yang membangun, baik dalam bentuk monolog maupun dialog interaktif. Penyiar dan narasumber menggunakan bahasa yang menyejukkan, menghindari perdebatan, serta memposisikan materi sebagai

pengingat moral bagi pendengar. Hal ini sejalan dengan unsur *With What Effect* pada teori Lasswell, yang menunjukkan bahwa pesan dakwah berhasil menumbuhkan pemahaman agama sekaligus memperkuat nilai-nilai positif dalam kehidupan sehari-hari audiens.

3. Implementasi Metode Dakwah *Mujadalah* pada Program Siaran Dakwatuna di Radio SIPP FM Padang

Metode dakwah *mujadalah* di program Dakwatuna diterapkan dalam bentuk dialog interaktif antara penyiar, narasumber, dan pendengar, dengan tetap menjaga suasana diskusi yang kondusif. Perbedaan pandangan ditampung dan ditanggapi secara netral tanpa menimbulkan konflik, serta jika diperlukan dilakukan jeda untuk merumuskan jawaban penengah. Pendekatan ini mencerminkan unsur *In Which Channel* dan *To Whom* pada teori Lasswell, di mana media radio dan platform daring digunakan untuk menjangkau audiens luas, sementara pengelolaan perbedaan pandangan memperkuat citra dakwah yang damai.

B. Saran

1. Saran untuk Radio SIPP FM Padang

Berdasarkan temuan penelitian, disarankan agar Radio SIPP FM terus mengoptimalkan penerapan tiga metode dakwah (*bil hikmah, mau'idzah hasanah, dan mujadalah billati hiya ahsan*) dengan memperkuat kapasitas penyiar dan narasumber. Hal ini dapat dilakukan melalui pelatihan komunikasi publik, manajemen diskusi, dan penguasaan isu-isu aktual. Selain itu, penggunaan media

digital seperti *live streaming* TikTok, Instagram, dan YouTube dapat dimaksimalkan dengan fitur interaktif untuk meningkatkan keterlibatan audiens.

2. Rekomendasi dari Temuan Penelitian

Selain teori Komunikasi Laswell, penelitian berikutnya dapat menganalisis implementasi dakwah dengan teori lain, misalnya teori *use and gratifications* (kebutuhan dan kepuasan pendengar) atau teori *spiral of silence*, agar analisis lebih beragam.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. 2018. *Ilmu Dakwah: Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi, dan Aplikasi Dakwah*. Depok: Rajawali Pers.
- Al-Bayanuni, Muhammad Abu Al-Fath. 2021. *Pengantar Studi Ilmu Dakwah*. Jakarta: Pustaka Alkautsar.
- Amin, Samsul Munir. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- Anggito, Albi. & Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Ardianto, Elvinaro., Lukiati Komala dan Siti Karlinah. 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Astuti, Santi Indra. 2008. *Jurnalisme Radio Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, Hafied. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Effendy, E., Nasution, D., Siregar, F.H., & Harahap, M.R. 2023. *Peran Radio Komunitas sebagai Media Dakwah dalam Mengembangkan Dakwah*. (Jurnal Pendidikan dan Konseling, Vol 5, No 1). Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai, Rokan Hulu.

Fitri, Siti Muwafiqoh. 2022. *Strategi Komunikasi Dakwah Dai Kamtibmas dalam Menyampaikan Pesan Dakwah di Radio RBK 104,3 FM Bandar Lampung*.

Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, Bandar Lampung.

Handayani, Resi Putri. 2023. *Mengungkap Nuansa Dakwah Siaran Radio SIPP FM 105.8 Padang*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Imam Bonjol, Padang.

Kholifah, Siti. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Berbagai Pengalaman dari Lapangan*. Depok: Rajawali Pers.

Maemunah, Siti. 2023. *Implementasi Dakwah Persuasif Melalui Program Vox Pop Pada Channel Youtube "Kata Ustadz" Bersama Habib Husein Ja'far Al-Hadar*. Skripsi. Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid, Pekalongan.

Mamdud, Rijal. 2019. *Dakwah Islam di Media Massa*. (Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, Vol 3, No 1). Universitas Muhammadiyah Mataram.

Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Munir, M. 2006. *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana.

Munir, M & Wahyu Ilaihi. 2006. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana.

Narbuko, Cholid. & Abu Achmadi. 2016. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.

Oramahi, Hasan Asy'ari. 2012. *Jurnalistik Radio: Kiat Menulis Berita Radio*. Jakarta Timur: Erlangga.

Prasasti, Tika. 2023. *Studi Literatur: Eksistensi Radio Pada Era Konvergensi Media*. (Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol 1, No 2). Universitas Widya Mataram, Yogyakarta.

Rakhmat, Jalaluddin. & Idi Subandi Ibrahim. 2017. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Rohmah, Nur. 2021. *Implementasi Metode Dakwah Pondok Pesantren Assa'adah dalam Program Dakwah Keliling di Kampung Cibadak*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, Tangerang Selatan.

Romli, Asep Syamsul M. 2010. *Broadcast Journalism*. Bandung: Nuansa.

Romli, Asep Syamsul M. 2017. *Manajemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepbulish.

Saputra, Wahidin. 2012. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers.

SIPP FM. *Sekilas Radio SIPP FM 1058 Padang*. Diakses pada laman <https://sippfm.com/selamat-datang/sekilas-radio-sipp-fm-1058-padang/>

Siyoto, Sandu. & Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Suryadi, Iyad., & Neng Yupi Amalia. 2022. *Implementasi Metode Komunikasi Dakwah Pada Program Ayo Mengaji di TV Harmoni.com/Radio Lita FM*. (Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, Vol 1, No 1). Universitas Islam Nusantara, Bandung.

Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grafindo.

Yusuf, A. Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

