

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian yang sesuai dengan prosedur penelitian beserta pembahasannya. Peneliti dapat menarik kesimpulan tiga point berdasarkan batasan masalah sebagai berikut :

1. Dalam Perencanaan Strategi Peningkatan Jumlah Mahasiswa yang dilakukan oleh Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang. Berdasarkan hasil analisis, Penulis simpulkan bahwa perencanaan strategi yang efektif dan efisien harus dimulai dari pemahaman yang mendalam terhadap kondisi visi dan misi Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang. Faktor-faktor seperti daya saing program studi, kualitas tenaga pengajar, sarana dan prasarana, serta keaktifan dalam promosi menjadi elemen penting dalam menarik Peningkatan Jumlah Mahasiswa. Salah satu Perencanaan Strategi utama adalah peningkatan kualitas melalui manajemen media sosial, website resmi, dan sistem siakad Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang. Citra positif Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang harus dibangun dengan menampilkan perencanaan keunggulan akademik, prospek lulusan, serta peran aktif fakultas dalam pengembangan dakwah dan komunikasi di tengah masyarakat. Selain itu, pentingnya kerja sama dengan lembaga-

lembaga pendidikan dan instansi terkait menjadi bagian dalam memperluas jaringan dan pengaruh institusi. Perencanaan Strategi juga perlu dirancang secara berkelanjutan dan berbasis data.

2. Proses Implementasi yang dilakukan oleh Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang, Penulis simpulkan bahwa menunjukkan komitmen yang kuat dalam meningkatkan kualitas SDM penguatan Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang. Proses Implementasi tersebut diterapkan melalui pengembangan kurikulum, peningkatan kapasitas dosen, kolaborasi dengan berbagai mitra strategi, serta optimalisasi teknologi dalam proses pembelajaran. Selain itu, upaya peningkatan akreditasi dan kualitas layanan akademik serta non-akademik juga menjadi bagian dari implementasi berkelanjutan. Jadi meskipun telah menunjukkan berbagai capaian positif terhadap SDM, implementasi tersebut masih menghadapi sejumlah tantangan perubahan global. Namun demikian, dengan adanya evaluasi berkala, Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang ini mampu merumuskan langkah-langkah Implementasi yang adaptif dan inovatif untuk mewujudkan visi sebagai lembaga pendidikan tinggi yang unggul dalam dakwah dan komunikasi Islam. Dan bagi penulis sendiri terkait SDM proses Implementasi sudah tercapai secara efektif dan efisien dalam rangka Peningkatan Jumlah Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang.

3. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang Evaluasi terhadap strategi peningkatan jumlah mahasiswa yang dilaksanakan oleh Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang menunjukkan bahwa fakultas telah berupaya secara terstruktur. Hasil evaluasi strategi menunjukkan bahwa cukup efektif dalam menjangkau peningkatan jumlah mahasiswa dari berbagai daerah, penulis sendiri melihat terutama generasi muda yang aktif di dunia digital. Oleh karena itu, perlu dilakukan perbaikan berkelanjutan melalui penyusunan evaluasi strategi berbasis data, optimalisasi peran humas fakultas. Secara keseluruhan, evaluasi strategi yang dilakukan telah menunjukkan arah yang tepat dan memberikan dampak positif terhadap peningkatan jumlah mahasiswa. Namun, untuk mencapai pertumbuhan yang lebih efisien dan berkelanjutan, diperlukan penguatan kolaborasi dan relasi, serta evaluasi berkala terhadap efektivitas setiap program. Jadi sekali lagi, menurut penulis, fakultas tidak hanya dapat meningkatkan jumlah mahasiswa secara kuantitatif, tetapi juga dapat membangun kualitas institusi secara substantif. Evaluasi ini juga menjadi dasar untuk merancang strategi baru yang lebih tepat sasaran, berorientasi jangka panjang, dan berakar kuat pada nilai-nilai keislaman dan keindonesiaan yang menjadi ruh dari Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang.

B. Saran Saran

Jadi berdasarkan semua kesimpulan di atas tersebut, berikut adalah saran yang dapat penulis berikan sedikit yaitu :

1. Perencanaan Strategi : Berikan beasiswa dan insentif , tawarkan beasiswa khusus bagi mahasiswa berprestasi, penghafal Al-Qur'an, atau aktif berdakwah. Sediakan jalur prestasi non-akademik, seperti kegiatan dakwah di media sosial atau lomba ceramah untuk menarik calon mahasiswa kreatif.
2. Proses Implementasi : Penguatan website dan sistem informasi Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang. Dan langkah Tambahkan fitur interaktif di website Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang, simulasi jurusan Update informasi secara rutin Buat video tur virtual fakultas dan program studi.
3. Evaluasi Strategi : Evaluasi strategi secara berkala dan terstruktur, lakukan evaluasi analisis laporan saat penerimaan mahasiswa masih berlangsung, dan berikan evaluasi monitoring terhadap data peningkatan atau penurunan mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang.

DAFTAR PERPUSTAKAAN

- Bambang Hariadi, Strategi Manajemen Organisasi, (Jakarta: Bayumedia Publishing, 2003)
- Biro Administrasi Akademik UIN Imam Bonjol Padang, *Laporan Statistik Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang 2023*, Padang: UIN Imam Bonjol Padang, 2023
- Burhan Bungin, Metodologi Penelitian Sosial, (Surabaya: Airlangga Universitas Press, 2001)
- Cholid Narbuko dan Abu Ahmadi, Metodologi Penelitian, (Jakarta: PT Bumi Aksara)
- Dian Sudiantini, Manajemen Strategi, (Jawa Tengah: Pena Persad, 2022)
- Danim, Manajemen Pendidikan, (Jakarta: Bumi Aksara, 2008)
- David, Manajemen Strategi, (Jakarta: Salemba Empat, 2006)
- Dougherty, J. E, Teori Hubungan Internasional, (New York: Longman, 1997)
- Dr. Wakidul Kohar, M.Ag, *Dekan Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang, Tanya Jawab, Rabu 15 Mei 2024*
- Dr. Wakidul Kohar, M.Ag, *Dekan Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang, Wawancara, Jum'at 20 Mei 2025*
- Dr. Abdullah Khusairi, M.A, *Wakil Dekan Kemahasiswaan Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang, Wawancara, Senin 23 Mei 2025*
- Efri Novianto, Manajemen Strategis, (Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2019)
- Gita Febriani, S.Si, *Staf Pegawai Akama Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang, Wawancara, Selasa, 24 Mei 2025*
- Hafied Cangara, Pengantar Ilmu Manajemen (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2007)
- Husein Umar, *Strategic Management In Action* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum, 2001)
- Imran, Penelitian Kepuasan Mahasiswa Baru, (Jakarta: XYZ, 2015).

- Ismail Solihin, Pengantar Manajemen, (Erlangga, Jakarta, 2012)
- Jalaluddin Rahmad, Metode Penelitian Komunikasi (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002)
- James A. F. Stoner dan R. Edward Freeman, Manajemen (Jakarta: Prenhallindo, 2001)
- K. Fadli, “Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Peningkatan Jumlah Mahasiswa Baru pada Universitas Karimun Tahun Ajaran 2017 - 2018,” Purnama Berazam, Vol. 1, No. 1, 2019.
- Lexy J. Moleong. Metode Penelitian Kualitatif, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1993)
- Muhammad, Angki Aulia. Kesadaran Hukum Masyarakat Kampung Mahmud Untuk Memiliki Sertifikat Atas Hak Ulayat Universitas Pendidikan Indonesia Repository.Upi. Edu 66”, 2013.
- Merton, R. K. , Teori Sosial Dan Struktur Sosial, (Jakarta: Free Press, 1957)
- Narbuko Cholid & Abu Ahmadi, Metode Penelitian (Jakarta: Bumi Aksara, 2004)
- Nur Raherma Syafianti, S.Pd.i, *Kepala Tata Usaha Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang, Wawancara, Jum’at 20 Mei 2025*
- Onong Uchjana Effendy, Ilmu Manajemen Teori dan Praktek, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009)
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, (Jakarta:Indeks, 2013),hal.632
- Ruslan, Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi, (Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2004)
- Renstra Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang, 2020-2024
- Rangkuti Freddy, Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2013)
- S. Arpah, “Strategi Pemasaran Perguruan Tinggi dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru di STAI NW Samawa Sumbawa Besar,” Al-Bayan J. Huk. dan Ekon. Islam, Vol. 1, No. 1, 2021.
- Santika, I. G. N. Grand Desain Kebijakan Strategis Pemerintah dalam Bidang Pendidikan Untuk Menghadapi Revolusi Industri 4.0. Jurnal Education and Development, 9(2), 2021.

- Salusu, Pengambilan Keputusan Manajemen Strategi, (Jakarta: Grasindo, 2015)
- Sudjana, Dasar Proses Belajar Mengajar, (Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2005)
- Suwarjono, Manajemen Strategi, (Jakarta: UPP AMP YKPN, 2000)
- Stephen P. Robbins dan Mary Coulter, Management (Jakarta: Erlangga, 2012)
- Sujana, I. G. “Peranan Pendidikan Karakter dalam Membangun Perilaku embelajaran. Jurnal Widya Accarya, 2014.
- Sutarto Edy, Manajemen Sumber Daya Manusia, (Yogyakarta; BPFE, 2002)
- Sutika, Sudiarta & Irmawati, A. P. “Strategi Guru Dalam Peningkatan Kemampuan Berkomunikasi di Kalangan Anak. Jurnal Widya Accarya. 11(2), 2020.
- Swarniti, N. W. “Efektivitas Penggunaan Aplikasi Quizizz Dalam Proses Pembelajaran Bahasa Inggris Bagi Mahasiswa. Seminar Nasional Teknologi Pembelajaran, 2021.
- Syafaruddin, Manajemen Lembaga Pendidikan Islam, (Ciputat: Ciputat Press, 2005)
- Syifullah, Manajemen Strategi, (Jawa Tengah: Pena Persada, 2021)
- Sutisna, Administrasi Pendidikan, (Bandung: Angkasa, 2001)
- Siagian, Manajemen Organisasi, (Jakarta : Bumi Aksara, 2007)
- Usman Effendi, Asas Manajemen Strategi, (Rajawali Pers, Jakarta, 2014)
- Veithzal Rivai, Manajemen Sumber Daya Manusia, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2009)
- Y. A. Kusuma and A. Z. Muttaqin, “Asset Management Based on Risk Control and Information Systems,” Jurnal Sist. Tek. Ind., vol. 24, no. 2, 2022.