

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian

Metode kualitatif digunakan dalam penelitian ini. Artinya, penulis melakukan wawancara terbuka dan langsung untuk menggali dan memahami sikap, pandangan, perasaan, dan perilaku individu atau kelompok.

Metode kualitatif adalah metode yang menggunakan berbagai metode alami untuk menggambarkan fenomena seperti perilaku, persepsi, motivasi, dan perilaku yang dialami subjek penelitian melalui deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa dalam konteks alam tertentu memahami. (Angki Aulia 2013).

B. Jenis Dan Pendekatan Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian dengan pendekatan kualitatif. Menurut Bogdan dan Taylor penelitian kualitatif ini menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari pelaku yang diteliti. (Muhammad, 2013). Menurut Ruslan, penelitian dengan pendekatan kualitatif bertujuan untuk mendapat pemahaman yang sifatnya umum terhadap kenyataan sosial dari perspektif.

Pembahasan tersebut tidak ditentukan terlebih dahulu, tetapi diperoleh setelah melakukan analisis terhadap kenyataan sosial yang telah menjadi fokus penelitian dan kemudian ditarik suatu kesimpulan

berupa pemahaman umum tentang kenyataan-kenyataan tersebut.
(Ruslan, 2004) .

Sifat penelitian kualitatif yang dipakai dalam penelitian ini adalah deskriptif yaitu metode penelitian yang berusaha untuk menuturkan pemecahan masalah yang ada sekarang berdasarkan data-data, atau menggambarkan dan menginterpretasikan objek sesuai dengan apa adanya. (Narbuko Cholid, 2004) .

C. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang. Sebelum penelitian dilakukan kampus UIN Imam Bonjol Padang masih berstatus sebagai UIN Imam Bonjol Padang, sehingga data-data yang penulis dapatkan masih berkaitan dengan UIN imam Bonjol Padang.

D. Sumber Data

Mengetahui Manajemen Strategi tentang perihal judul skripsi tersebut, penulis akan mengumpulkan sumber data Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang yang terdiri dari : Dr. Wakidul Kohar, M.Ag Dekan Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi, Dr. Wanda Fitri, M.Si Wakil Dekan Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi, Dr. Abdullah Khusairi, M.A Dekan Kemahasiswaan Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi, Nur Raherma Syafianti, S.Pd.i Kepala Tata Usaha Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi, dan Gita Febriani, S.Si Staf atau Pegawai AKAMA Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi.

E. Teknik Pengumpulan data

Dalam rangka mendapatkan data yang akurat untuk mengungkapkan permasalahan diatas, maka peneliti menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

1. Observasi

Metode pengumpulan data yang dilakukan peneliti untuk mengamati atau mencatat suatu peristiwa dengan penyaksian langsung dan biasanya peneliti dapat sebagai partisipan atau observer dalam menyaksikan atau mengamati suatu objek yang diteliti. (Jalaluddin Rahmad, 2002) Teknik observasi dalam penelitian ini dengan melakukan pengamatan serta terjun langsung kelapangan pada objek yang diteliti, yakni Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang.

2. Wawancara

Wawancara adalah suatu kegiatan untuk mendapatkan informasi secara langsung kepada responden, wawancara yang dilakukan dalam penelitian ini adalah wawancara terstruktur dengan memakai pedoman wawancara, supaya wawancara yang dilakukan terarah dan tidak melenceng dari pedoman wawancara yang ada. Sehingga pedoman wawancara berfungsi sebagai pengendali supaya wawancara tidak kehilangan arah. (Cholid Narbuko, 1997)

Metode wawancara adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka

antara pewawancara dengan responden dengan atau tanpa menggunakan pedoman wawancara. Dalam penelitian kualitatif, sering menggabungkan teknik observasi partisipasi dengan wawancara mendalam. Selama melakukan observasi, peneliti juga melakukan interview kepada orang-orang yang ada didalamnya. (Burhan Bungin,, 2001)

3. Dokumen

Dokumen digunakan untuk melihat program yang terlaksana dan memperoleh data mengenai hal-hal dari berbagai bentuk permasalahan yang akan diteliti. Untuk mengetahui manajemen strategi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang, maka penulis mengambil data melalui dokumen dari brosur, internet, surat, serta data yang lainnya.

F. Teknik Pengolahan Data

Penelitian ini bersifat kualitatif, maka teknik pengolahan data penulis lakukan dengan penelitian ini adalah dengan mengklarifikasikan dan menggambarkan data yang sesuai dengan klasifikasinya, setelah data diperoleh maka teknik pengolahan data dilakukan dengan cara kualitatif terutama meneliti data dan merumuskan dalam bentuk kalimat.

Adapun teknik pengumpulan data yang penulis gunakan untuk mengolah data-data yang telah kumpulkan adalah sebagai berikut :

1. Seleksi Data

Seleksi data yang telah didapat penulis kumpulkan kemudian data tersebut penulis periksa apakah data telah memenuhi syarat tujuan penelitian.

2. Klasifikasi Data

Data yang telah terkumpul sebagai hasil dari peneliti dikelompokkan sesuai dengan aspek-aspek, kemudian hal tersebut disesuaikan lagi dengan batasan-batasan masalah yang telah penulis paparkan di atas. Dan setelah data terkumpul kemudian peneliti melakukan penganalisaan data.

3. Analisis Data

Data yang terkumpul dan sudah memenuhi syarat untuk penelitian, selanjutnya diberikan interpretasi terhadap data dan data tersebut di analisa untuk mengambil suatu kesimpulan.

UIN IMAM BONJOL
PADANG