

**MANAJEMEN STRATEGI PENINGKATAN JUMLAH MAHASISWA
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UIN IMAM BONJOL PADANG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu
Syarat Penyusunan Skripsi Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)
Pada Program Studi Manajemen Dakwah



Oleh :

HARUN YAHYA
NIM. 2112030069

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1447 H/2025 M**

SURAT PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini. :

Nama. : Harun Yahya.

NIM. : 2112030069.

Jurusan. : Manajemen Dakwah.

Fakultas. : Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang.

Judul Skripsi. : Manajemen Strategi Peningkatan Jumlah Mahasiswa Fakultas Dakwah
Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari saya terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi, maka saya bersedia untuk dibatalkan skripsi ini dan gelar sarjana saya.

Padang, 30 Juni 2025
Yang menyatakan



Harun Yahya
2112030069

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini berjudul tentang : **Manajemen Strategi Peningkatan Jumlah Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang**, di susun oleh **Harun Yahya NIM. 2112030069** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk dijalankan ke sidang munaqasyah.

Padang, ~~30~~ ³⁰ Juni 2025

Disetujui Oleh

PEMBIMBING 1.



**Drs. Alfian, MM.
NIP. 196811251997031002.**

PEMBIMBING II.



**Ismet Rum, Lc, MA.
NIP. 196605312000031002.**

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul : **MANAJEMEN STRATEGI PENINGKATAN JUMLAH MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN IMAM BONJOL PADANG** yang disusun oleh **Harun Yahya, NIM 2112030069** telah di ujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang , pada hari **Kamis 14, Agustus 2025** dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) Pada Jurusan **MANAJEMEN DAKWAH**.

Padang, 21 Agustus 2025

Tim Penguji

Ketua

Drs. Alfian, MM.

NIP.196811251997031002

Sekretaris

Ismet Rum, Lc , MA

NIP.196605312000031002

Penguji I

Prof. Dr. Bukhari, M.Ag

NIP.195812311983031040

Penguji II

Dr. Nora Zulvianti, SS , MM

NIP.197803292005012004

Penguji III

Drs. Alfian, MM

NIP.196811251997031002

Penguji IV

Ismet Rum, Lc , MA

NIP.196605312000031002

Mengesahkan
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Imam Bonjol Padang



Dr. Wakidul Kohar, M.Ag

NIP.197404022001121001

ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh : Harun Yahya NIM : 2112030069 dengan judul : **“ Manajemen Strategi Peningkatan Jumlah Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang “** Program studi Manajemen Dakwah Dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, tahun 2025.

Penelitian ini dilatarbelakangi karena ada hasil data peningkatan atau penurunan jumlah mahasiswa pada Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang pada tahun 2022, 2023, dan 2024. Selanjutnya ini menjadi isu manajemen strategi yang perlu ditangani secara serius, dan membentuk segala rangkaian ide dalam mengatasi problem tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perencanaan strategi, proses implementasi, dan evaluasi strategi dari peningkatan atau penurunan jumlah mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang. Manajemen Strategi yang sudah dilakukan telah berjalan dengan arah yang tepat, namun masih membutuhkan aspek penguatan.

Metode penelitian ini adalah menggunakan pendekatan metode kualitatif, karena dianggap sangat relevan untuk menjelaskan permasalahan yang terjadi di lapangan dan mendapatkan data langsung di lapangan. Sumber data primer diperoleh langsung dari wawancara dengan pimpinan Dekan Fakultas, Dekan Kemahasiswaan Fakultas, Kepala Tata Usaha Fakultas, dan Staf atau Pegawai AKAMA Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang. Sedangkan data sekunder diperoleh dari website dan observasi kegiatan di Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang.

Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan strategi yang dilakukan dalam peningkatan jumlah mahasiswa yaitu perencanaan panduan teknis yang jelas visi dan misi, perencanaan kerja sama akademik dan internasional, menjadikan Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang Aktif, Dan Kreatif. Proses implementasi yaitu peningkatan kompetensi akademik dan dosen, optimalisasi tenaga kependidikan dalam layanan akademik, penyusunan program studi baru Manajemen Haji Umroh (MHU), sosialisasi penerimaan mahasiswa baru. Dan evaluasi strategi yaitu kesesuaian evaluasi strategi dengan visi dan misi fakultas, monitoring evaluasi pencapaian strategi secara berkala, evaluasi kuesioner kepuasan mahasiswa baru. Dukungan dari mahasiswa terhadap manajemen strategi peningkatan atau penurunan jumlah mahasiswa menunjukkan adanya potensi yang bisa dimaksimalkan oleh pihak fakultas. Dengan demikian, keterlibatan mahasiswa tidak hanya berperan dalam promosi, tetapi juga menjadi indikator penting dalam menilai keberhasilan manajemen strategi yang dijalankan oleh Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **Manajemen Strategi Peningkatan Jumlah Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang**. Shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menerima umatnya, mengajarkan dan menunjukkan jalan keselamatan hidup menuju kebahagiaan dunia dan akhirat.

Keberhasilan penulis dalam menyusun skripsi ini tentu tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang, Bapak Dr. Wakidul Kohar, M.Ag, Ph.D. Ketua Prodi Manajemen Dakwah Bapak Zulbadri, M.Ag, Ph.D, Sekretaris Prodi Manajemen Dakwah Ibu Arina Fransiska, MM.
2. Dosen pembimbing penulis skripsi, Bapak Drs. Alfian, MM. Selaku pembimbing I dan Bapak Ismet Rum, Lc, MA. Selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Pimpinan Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang serta staff lainnya yang telah memberikan izin dan data-data yang penulis butuhkan dalam skripsi ini.
4. Segenap pimpinan perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan bantuan berupa pinjaman buku-buku yang penulis butuhkan dengan penulisan skripsi ini.
5. Teristimewa kepada orang tua tercinta ayahanda Surbaini, SH dan Ibunda Warnita. Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Beliau telah memberikan yang terbaik, tidak pernah lelah

mendo'akan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai meraih gelar sarjana.

Padang, 15 April 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Harun Yahya', written over a small, partially legible stamp.

HARUN YAHYA
NIM 2112030069

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN KEORISINILAN.....	ii
SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Batasan Masalah.....	13
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	13
E. Penjelasan Judul.....	14
F. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II. LANDASAN TEORI.....	17
A. Konsep Manajemen.....	17
1. Pengertian Manajemen.....	17
2. Komponen Manajemen.....	18
B. Konsep Manajemen Strategi.....	20
1. Pengertian Manajemen Strategi.....	20
2. Tujuan dan Manfaat Manajemen Strategi.....	22
3. Tahapan Proses Manajemen Strategi.....	23
4. Prinsip Menyukkseskan Manajemen Strategi.....	26
5. Sifat Manajemen Strategi.....	27
C. Profil Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.....	29
1. Sejarah Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi.....	29
2. Tujuan Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi.....	32
3. Visi Dan Misi Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi.....	34
4. Nilai Dasar Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi.....	35

BAB III. METODE PENELITIAN.....	37
A. Metode Penelitian.....	37
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	37
C. Lokasi Penelitian.....	38
D. Sumber Data.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Teknik Pengolahan Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	42
A. Temuan Khusus.....	42
1. Perencanaan Strategi yang dilakukan oleh Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang dalam Peningkatan Jumlah Mahasiswa.....	42
2. Proses Implementasi yang dilakukan oleh Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang dalam Peningkatan Jumlah Mahasiswa.....	54
3. Evaluasi Strategi yang dilakukan oleh Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang dalam Peningkatan Jumlah Mahasiswa.....	65
BAB V PENUTUP.....	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran Saran.....	80
DAFTAR PERPUSTAKAAN.....	81

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Visi Dan Misi Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang.....	44
Gambar 4.2 Dokumen Perencanaan Strategi FDIK UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2020-2024.....	45
Gambar 4.3 Mahasiswa Angkatan 2021 KKN/PKL Internasional FDIK UIN Imam Bonjol Padang Juli 2024.....	48
Gambar 4.4 Yayasan Lembaga Songsermasana Vitaya School Hatyai Thailand Bersama Wakil Dekan FDIK UIN Imam Bonjol Padang.....	48
Gambar 4.5 Hasil Data Jumlah Mahasiswa Secara Personal Perjurusan Tahun 2022, 2023, dan 2024.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat Tugas.....	84
Lampiran II Berita Acara.....	85
Lampiran III SK Pembimbing.....	86
Lampiran IV Pedoman Wawancara.....	87
Lampiran V Surat Izin Penelitian.....	90
Lampiran VI Dokumentasi.....	91
Lampiran VII Bukti Konsultasi.....	95
Lampiran VIII Curriculum Vitae.....	97

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel Data Faktual Secara Komprehensif.....	7