

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan diatas terkait dengan Pengaruh *Digital Payment* terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kuranji Kota Padang (Analisis Ekonomi Islam) dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Digital payment berpengaruh terhadap perilaku konsumtif masyarakat Kecamatan Kuranji, Kota Padang dalam perspektif Analisis Ekonomi Islam. Hal ini terlihat dari mayoritas responden yang memberikan tanggapan positif terhadap kemudahan, kecepatan, dan efisiensi transaksi menggunakan digital payment.
2. Digital Payment berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif masyarakat Kecamatan Kuranji, Kota Padang, dengan nilai t hitung sebesar 7,582 dan signifikansi $0,000 < 0,05$.

5.2. Saran

Berlandaskan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti, maka saran yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi masyarakat pengguna digital payment, dapat secara rutin menetapkan batas maksimal transaksi harian atau mingguan pada aplikasi pembayaran digital, memanfaatkan fitur riwayat transaksi untuk memantau pengeluaran, serta membuat daftar prioritas belanja yang disesuaikan dengan kebutuhan dan prinsip Ekonomi Islam.

2. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi kontribusi bagi pengembangan literatur di bidang Ekonomi Islam, khususnya yang berkaitan dengan keterkaitan antara digital payment dan perilaku konsumtif. Akademisi dan peneliti disarankan untuk menjadikan hasil penelitian ini sebagai acuan dalam melakukan kajian lanjutan, baik dengan memperluas cakupan wilayah penelitian, menambahkan variabel baru, maupun menggunakan metode analisis yang berbeda untuk memperkaya wawasan keilmuan.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bank Indonesia. (2008). *Laporan Sistem Pembayaran dan Pengedaran Uang*, Direktorat Akunting dan Sistem Pembayaran dan Direktorat Pengedaran uang, h2
- Dian Dinata Houston. (2009). "Adopsi Penerimaan Digital Payment Pada Kalangan Milenial," Jurnal Medium, Vol 7 No.2 Fakultas Ilmu Komunikasi sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi LSPR, Hlm.58
- Dian Chrisnawati. (2011). Sri Muliati Abdullah, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian" Jurnal Spirits, Vol.2 No.1, Hlm. 5-7
- Febriyanti, R., Ariwibowo, P., & Nurmalasari F, D. (2024). Pengaruh E-Commerce Dan Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Di Sman 11 Depok. *Economics Learning Experience & Social Thinking Education Journal*, 3(2), 123–130. <https://doi.org/10.58890/eleste.v3i2.173>
- Garry Martin And Joseph Pear. (2015). *Modifikasi Perilaku*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Idri. (2015). Hadis Ekonomi (*Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*). Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP
- M. Nur Rianto Al Arif Dan Euis Amalia. (2010). *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam Dan Ekonomi Konvensional*, Edisi Pertama. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri
- Kasmadi dan Nia Sunariah. (2013). *Metode Penelitian, Kuantitatif*. Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Versi 17. Jakarta: Kencana
- Kurniawan, Z. (2025). *Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif*

Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Merangin Melalui E Commerce Sebagai Variabel Intervening. 4(4), 1061–1078.

Musaini Usman dan Purnomo Setiady Akbar. (2016). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara

Nugroho J Setiadi. (2015). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group

Rio Makkulau Wahyu. (2020). *Pengantar Ekonomi Islam*. Bandung: PT.Refika Aditama

Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi*. Yogyakarta: Alfabeta

Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2010). *Statistik Untuk Pendidikan*. Bandung: Alfabeta

Syofyan Siregar. (2017). *Metode Penelitian Kuantitati*. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri

Syofyan Siregar. (2010). *Statistik Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo

Tim Penyusun. (2020). *Pedoman Karya Tulis Ilmiah,h.5*. Parepare: IAIN Parepare nusantara press

Ananda, A.F., Putri, A., & Mufaizah (2025). KESELARASAN IMTAQ DAN IPTEK. *Multidisciplinary Indonesian Center Journal (MICJO)*.

Bank Indonesia, *Laporan Sistem Pembayaran dan Pengedaran Uang*, Direktorat Akunting dan Sistem Pembayaran dan Direktorat Pengedaran uang, 2008, h2

Rodiah, Siti, ‘Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang’, *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 01 81 (2020)

Robaniyah, Latifah. Heny Kurnianingsih, ‘Pengaruh Presepsi Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO’, *IMAGE*, 10 (2021), 53–62

- Puspita, Y. C. (2019). Penggunaan Digital Payment Pada Aplikasi Ovo. *Jurnal Manajemen Informatika*, 09 (02), 121–128.
<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id>
- Musthofa, M. A., Kurniati, R. R., Hardati, R. N., Kunci, K., Budaya, F., Sosial, F., Pribadi, F., Psikologi, F., Sistem, D., & Uang, P. (2020). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Sistem Pembayaran Uang Digital (Studi Pada Pengguna Ovo Di Kota Malang). *Jiagabi*, 9(2), 175–184.
- Raharjo, R. (2022). Analisis Implementasi Marketplace dan Digital Payment pada Belanja APBN untuk Memberdayakan UMKM. *GEMILANG: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*.
- Himawati, D. (2021). Pengaruh Word of Mouth dan Manfaat Terhadap Keputusan Menggunakan E-Wallet Dana Melalui Kepercayaan Pelanggan di Jabodetabek. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(3), 424–436
- Hasibuan, A. T., Anantha, A., Damanik, I. J., & Zein, A. W. (2025). Falah sebagai tujuan akhir dalam ekonomi islam. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 2(1), 526-536.
- Yunilhamri, M. S., Wahyudi, W., Syahpawi, S., & Albahi, M. (2024). Paradigma Karakteristik Ekonomi Syariah. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2), 329-347.
- Afdhal, A., Fakhrurozi, M., Syamsurizal, S., Zulfikri, R. R., Mursal, M., Jauhari, B., ... & Saidy, E. N. (2024). *Sistem Ekonomi Islam*. Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.
- Ilyas, R. (2016). Etika konsumsi dan kesejahteraan dalam perspektif ekonomi islam. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(1), 152-172.