

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan dan kemajuan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) membawa dampak yang baik untuk kemajuan peradaban umat manusia¹. Arus globalisasi saat ini berdampak pada teknologi yang semakin berkembang. Salah satunya adalah kemudahan dalam mengakses segala hal. Masyarakat bisa dengan mudah mengetahui dan memperoleh informasi yang diinginkan kapanpun dan dimanapun dalam sekejap saja. Saat ini teknologi yang paling populer adalah teknologi internet, yang dapat digunakan dengan *Smartphone* salah satunya. Dunia digital berbasis internet membuat semua aktivitas penggunaanya tak terbatas ruang dan waktu.

Perkembangan teknologi yang semakin maju banyak membuat perubahan salah satunya pada transaksi, yang mana awal pembayaran menggunakan uang tunai sekarang pembayarannya dilakukan secara non tunai atau disebut dengan *Digital Payment*. Pembayaran non tunai atau *Digital Payment* dilakukan dengan metode transfer antar bank atau bisa dengan menggunakan kartu ATM, kartu Debit atau uang elektronik lainnya. Pada saat sekarang *Digital Payment* sangat dibutuhkan karena memberikan kemudahan

¹ Ananda, A.F., Putri, A., & Mufaizah (2025). KESELARASAN IMTAQ DAN IPTEK. *Multidisciplinary Indonesian Center Journal (MICJO)*.

bertransaksi kapanpun dan dimanapun, untuk melakukan pembayaran pada barang yang akan di beli.²

Digital Payment juga memiliki kelebihan dan kekurangannya, kelebihanannya yaitu lebih memudahkan dalam bertansaksi tanpa harus menggunakan uang tunai, tidak perlu menggunakan mesin ATM untuk bertransaksi karena dengan menggunakan aplikasi semua bisa digunakan, bisa digunakan dimanapun dan kapanpun, bahkan sudah banyak took-toko yang terdaftar dengan menggunakan *Digital Payment*, sedangkan kekurangan *Digital Payment* yaitu adanya tambahan biaya dari transaksi berupa biaya admin, jaringan internet yang gagal tidak bisa mengakses aplikasi *Digital Payment*.

Digital Payment semakin populer dan semakin mudah untuk digunakan, *Digital Payment* juga memberikan manfaat dengan memberi diskon atau *Cashback* yang membuat penggunanya tertarik untuk menggunakannya. Dengan menggunakan *Digital Payment* semua transaksi dapat dilakukan dengan mudah dan tidak repot dengan pembayaran tunai, dengan adanya *Digital Payment* transaksi menjadi lebih mudah dengan didukung menggunakan aplikasi belanja online³. Mengingat pembayaran non tunai kini semakin canggih hanya dengan menggunakan *SmartPhone* dan jaringan internet sudah bisa membayar barang yang ingin di beli, hal ini membuat masyarakat tertarik menggunakan *Digital Payment* ini.

² Bank Indonesia, *Laporan Sistem Pembayaran dan Pengedaran Uang*, Direktorat Akunting dan Sistem Pembayaran dan Direktorat Pengedaran uang, 2008, h2

³ Rodiah, Siti, 'Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang', *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 01 81 (2020)

Kemudahan yang diberikan pembayaran digital, tentu saja membuat perubahan gaya hidup masyarakat. Masyarakat sekarang cenderung berperilaku konsumtif dan memilih segala sesuatu yang efektif dan efisien.

Perilaku konsumtif yakni kecenderungan seseorang berperilaku berlebih-lebihan dalam membeli sesuatu. Akibatnya mereka membelanjakan uangnya dengan tidak rasional, sekedar untuk mendapatkan barang yang dianggap sebagai symbol keistimewaan⁴. Dengan perkembangan internet yang memadai memudahkan masyarakat dalam melakukan transaksi online, misalnya membeli barang, layanan pesan antar makanan, juga transportasi. Terlebih lagi aplikasi *digital payment* memberikan penawaran promo dan *cashback* sehingga banyak yang tertarik menggunakannya.

Masyarakat Kota Padang Khusus di Kecamatan Kuranji sebagai objek penelitian, yang memiliki pemahaman dan pengetahuan yang berbeda setiap individu. Seharusnya telah memiliki kesadaran dalam mengelolah keuangan dan lebih mampu dalam mengimplementasikan. Perihal konsumsi, Rasulullah SAW selalu berhati-hati dan membatasi diri agar apa yang ia konsumsi sesuai dengan kebutuhan serta tidak berlebih-lebihan, sebagaimana telah dijelaskan dalam alquran.

Perkembangan pembayaran digital ini menjadi tawaran bagi masyarakat untuk menilai tawaran gaya hidup, menerima atau menolak sesuai kebutuhannya. Karena perkembangan sistem pembayaran yang memberikan

⁴ Robaniyah, Latifah. Heny Kurnianingsih, 'Pengaruh Presepsi Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO', IMAGE, 10 (2021), 53–62

kemudahan seharusnya menjadikan seseorang dapat mengatur pola hidup menjadi lebih efisien dan mudah mengelolah keuangan.

Kenyataan yang terjadi masyarakat lebih berperilaku konsumtif, sejalan dengan lingkungan sosial yang berperilaku konsumtif, masyarakat seringkali ikut-ikutan. Misalnya dalam membeli baju yang sedang *trend* saat ini, membeli baju tersebut ditujukan untuk mendapatkan kepuasan dan mempertahankan kelas sosial serta untuk pamer dimedia sosial untuk mendapatkan kebahagiaan semu. Hal tersebut terus biasanya dilakukan berulang kali, sehingga membuat pengeluaran menjadi tidak terkendali.

Berdasarkan fenomena yang dipaparkan di latar belakang diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh *Digital Payment* terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kuranji Kota Padang (Analisis Ekonomi Islam)**”.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah Pengaruh *Digital Payment* terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kuranji Kota Padang (Analisis Ekonomi Islam)?
2. Apakah *Digital Payment* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kuranji Kota Padang (Analisis Ekonomi Islam)?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui Apakah Pengaruh *Digital Payment* terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kuranji Kota Padang (Analisis Ekonomi Islam)?
2. Untuk mengetahui hubungan antara *Digital Payment* berpengaruh

secara positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kurangi Kota Padang (Analisis Ekonomi Islam)?

D. Manfaat Penelitian

Manfaat dilakukannya penelitian adalah sebagai berikut:

1. Teoritis

Pembahasan terhadap permasalahan yang telah diuraikan diatas, diharapkan akan memberikan pembaca pengetahuan mengenai pengaruh *digital payment* terhadap perilaku konsumtif. Secara teoritis manfaat penulisan akan membawa perkembangan terhadap ilmu pengetahuan dan dapat dijadikan pertimbangan sekaligus rujukan terutama dalam studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

2. Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi kalangan mahasiswa dan masyarakat luas terutama setiap orang yang ingin memperdalam ilmu mengenai *digital payment*, perilaku konsumtif serta ekonomi islam. Selain itu penelitian ini juga berguna sebagai syarat akademisi untuk menyelesaikan strata I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Imam Bonjol Padang.