

BAB III

MONOGRAFI AFC JEPANG DAN PENJUALAN LANGSUNG PRODUK AFC JEPANG BERSISTEM MLM DI KOTA PADANG

3.1. Gambaran Umum

3.1.1. Sejarah Singkat AFC Jepang di Kota Padang

AFC ini adalah produk farmasi Jepang yang masuk ke Indonesia di sejak tahun 2018. Produk AFC Jepang tidak bisa dipastikan waktunya kapan masuk ke kota Sumatera Barat khususnya kota Padang, tapi keterangan dari stokis AFC cabang Padang masuk sekitar 2019 berawal dari istri (istri dari narasumber Al Mahdi) yang sakit, tepatnya di bulan Oktober 2019 sampai sekarang menjalani usaha AFC. Tahun 2023 pak Al Mahdi ditunjuk sebagai Consignment stokis AFC untuk daerah Sumatera Barat. Alasan tidak adanya pendiri AFC, karena sudah banyak orang yang masuk di Padang, yang mengenalkan AFC kepada Pak Al Mahdi adalah Pak Firdaus dan teman-teman lainnya dari Solo, yang kampung asalnya di Batusangkar.

Dinamai dengan sebutan stokis stokis ini adalah orang yang dipercayai untuk mengamban usaha produk AFC Jepang dia tidak dinyatakan bermasalah dalam stokis. Sebelumnya stokis ini juga belum ada karna produk AFC Jepang barangnya langsung dari Surabaya dan Jakarta. Perusahaan ini tidak langsung berdiri begitu saja, karena barangnya dari Surabaya. Pada tahun 2019-2020 perkiraan barang yang dipesan sekitar 4-5 hari baru akan sampai ke Padang. Sekarang memang mudah karna barangnya langsung ada tanpa menunggu lama. Di Surabaya juga pada saat itu belum ada perusahaan yang spesifik untuk diberikan nama, makanya Namanya juga stokis Surabaya yang dibentuk oleh Buk Silfi.

Produknya terdiri dari 40 macam, akan tetapi di Indonesia hanya tiga produk yang masuk dijual melalui sistem aplikasi kememberan. Nama produknya dulu SOP 100 dan berkembang naik menjadi SOP Subarashii, ada Utsukushhii dan di upgrade menjadi Utsukushhii gold. Produk terbaru saat ini

adalah Hikari nutrisi untuk otak dan mata. Selain ketiga produk itu tidak ada hak jualnya. Seperti produk kecantikan AFC, namun yang tidak dijual melalui sistem seperti produk minuman serbuk. Dikarenakan membelinya langsung ke perusahaan atau kita beli dari bonus kita dapat seperti serum, sabun, dll. Produk kecantikan ini tidak dijual bebas hanya terkhusus untuk memberan AFC saja.

Penjualan ini tidak pakai target karena target tergantung orang yang sudah menjadi memberan. Saat membeli produk dia berhak memilih untuk sebagai konsumen (pemakai) atau menjadi member dan menjualnya kembali. Saat dijual harga, promosi, dan bonus harus sesuai dengan aturan perusahaan (Al Mahdi 2025).



3.1.2. Produk-produk dan Visi Misi AFC Jepang di Kota Padang

1. Produk-produk AFC Jepang di Kota Padang

a. UTSUKUSHI

Gambar 3.1



Sumber Gambar : Stokis AFC Cabang Padang

Produk AFC Berperisa Anggur (BPOM RI ML 867031004482), manfaat kandungan produk secara umum : Kolagen ikan bermanfaat untuk membantu melancarkan peredaran darah dan menjaga keelastisan kulit, L-Glutathione merupakan antioksidan alami. Salmon bubuk membantu menurunkan tekanan darah, mengurangi berat badan, meningkatkan daya ingat, dan juga sumber vitamin, Ekstrak Anggur membantu kekencangan kulit pada wajah, menjaga kesehatan usus, Ekstrak biji kiwi memperkuat sistem kekebalan tubuh, melancarkan pencernaan, Erithritol berfungsi sebagai pemanis alami.

b.SOP SUBARASHI

Gambar 3.2



Sumber Gambar : Stokis AFC Cabang Padang

Produk AFC Jepang sereal (BPOM RI NA 830531010482). Manfaat kandungan produk secara umum: Barley terdapat pada biji-bijian yang berasal dari keluarga gandum. Berfungsi untuk menurunkan tekanan darah, menurunkan berat badan, mengurangi gejala arthrititis, mencegah osteoporosis dan menjaga kesehatan gigi, L-Glutathione merupakan antioksidan alami, yoghurt dapat digunakan untuk meningkatkan protein dan kalsium pada tulang, vitamin C yang kandungannya untuk kesehatan tubuh dan kulit, SOP SUBARASHI, Fruit flow (sari buah tomat) memiliki fungsi memperlancar pencernaan, meningkatkan daya tubuh, Telur salmon kaya akan lemak, protein, dan asam yang dibutuhkan tubuh.

c. HIKARI

Gambar 3.3



Sumber Gambar : Stokis AFC Cabang Padang

Eyes and Brain Support, nutrisi berbahan vegan pertama di Indonesia untuk mata dan otak. Hikari diformulasikan khusus membantu menjaga kesehatan mata, 41yste dan daya ingat. Aman dikonsumsi segala usia, terutama anak-anak dan lansia, dengan nutrisi organic yang berkualitas. Bahan aktif utama spearmint peptide, marigold peptide, dan kandungan lain seperti: inulin, L-cysteine, acerola ekstrak, blueberry ekstrak, srowbery ekstrak dan bahan aktif lainnya.

2. Visi Misi AFC Jepang di Kota Padang

a. Visi

Menjadi perusahaan direct selling terbesar dan terpercaya di Indonesia, dengan menyediakan produk-produk inovasi baru yang terbaik dan teruji disertai dengan system bonus terbaik.

b. Misi

Menjadi wadah transformasi yang berintegritas dengan potensi tak terbatas.



3.2. Penjualan Produk AFC Jepang di Kota Padang Bersistem MLM

3.2.1. Kehalalan Produk AFC Jepang (Utsukushii, Sop Subarashii, dan Hikari).

Tabel 3.1

Daftar Harga

Kode Product	Jenis	Merk	Harga Member	BV	Isi (sachet)
P02	Produk AFC Jepang	Utsukushii	Rp1.800.000,00	75	28
P03	Produk AFC Jepang	Sop Subarashi	Rp1.800.000,00	75	28
P0	Produk AFC Jepang	Hikari	Rp1.800.000,00	75	30

Sumber: Stokis AFC Jepang di Kota Padang

Harga produk satu box 1.800.000,000 (Satu Juta Delapan Ratus).

Tetapi, apabila ingin menjadi kememberan harus membeli 2 box senilai Rp 3.600.000,00 . Jadi harga kita sama baik sebagai konsumen ataupun sebagai member baik satu box atau dua box.

Sejak awal masuk ke Indonesia sudah terbukti kehalalannya. Tahun 2024 mendapat sertikat langsung dari Badan Halal Indonesia yang ditandatangani oleh Ustadz Haikal Hasan pada September 2024. AFC adalah satu-satunya perusahaan farmasi di Jepang yang mendapatkan sertifikat halal dari Indonesia persoalan kehalalan yang sangat ketat dan melewati proses halal dari MUI yang cukup lama yaitu 3 tahun. Tujuannya untuk mengetahui bahan bakunya, produksinya, serta kandungan halal atau haramnya.

Produk Utsukushii, SOP Subarashii, dan Hikari sudah memenuhi syarat halal menurut syariat Islam, produk ini juga sudah mendapatkan

sertifikat halal “Aunthetication” berasal dari NAHA (*Nippon Asia Halal Association*). Produk-produk AFC selain berkualitas juga telah memenangkan berbagai macam penghargaan baik dari segi produk dan bahan baku. Selain itu produk AFC juga terjamin keamanannya yang tentunya diakui skala Internasional.

AFC *Life Science* SOP Subarashi, Utsukushhii dan Hikari terdaftar dalam buku MIMS. MIMS atau *Monthly Index of Medical Specialities*, adalah buku yang terdapat daftar obat serta suplemen kesehatan yang sudah diakui secara nyata yaitu di Internasional dan diperkenalkan secara langsung di dunia kesehatan dan medis.

Gambar 3.4 Kehalalan produk



REPUBLIK INDONESIA
(REPUBLIC OF INDONESIA)
جمهورية إندونيسيا

LAMPIRAN SERTIFIKAT HALAL
(THE ATTACHMENT OF HALAL CERTIFICATE)

مرافقة لشهادة الحلال

Nomor Sertifikat / Certificate Number: ID00410020764430724 رقم الشهادة

Nama Pelaku Usaha / Name of Company: AFC-HD AMS Life Science Co., Ltd. اسم الشركة

Jenis Produk / Type of Product: Minuman dengan pengolahan نوع المنتج

Alamat Pabrik / Factory's Address: AFC-HD AMS Life Science Co., Ltd. 1-21, Miharadai, Chonan-Machi, Chousei-Gun, Chiba, 2970143, Japan عنوان المصنع

Daftar Produk / Product Name	
No	Nama Produk / Product Name
1	AFC - SOP SUBARASHI
2	AFC - UTSUKUSHHII GOLD
3	AFC - HIKARI

Hal: 1 / Total Produk: 3

Diterbitkan di Jakarta pada / Issued in Jakarta on: 19 November 2024 أصدرت الشهادة بجاكرتا في

telah memenuhi ketentuan perundang-undangan
Has complied with the provision of laws and regulations
قد استوفت أحكام التشريع

KEPALA
BADAN PENYELENGGARA JAMINAN PRODUK HALAL
HEAD OF HALAL PRODUCT ASSURANCE BODY

رئيس وكالة ضمان المنتجات

Ahmad Haikal Hassan

Dokumen ini telah dibundling secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Badan Sertifikasi Elektronik, BSEI



REPUBLIK INDONESIA
(REPUBLIC OF INDONESIA)
جمهورية إندونيسيا

SERTIFIKAT HALAL
(HALAL CERTIFICATE)

شهادة الحلال

Nomor Sertifikat / Certificate Number: ID00410020764430724 رقم الشهادة

Berdasarkan keputusan penetapan halal produk Majelis Ulama Indonesia nomor :
Based on the decree to stipulating halal products of the Indonesian Council of Ulama :
استنادا على قرار مجلس العلماء الإندونيسي عن تحديد الحلال للمنتجات :
MUI-SCI-001248311124 Tanggal 16 November 2024

Jenis Produk / Type of Product: Minuman dengan pengolahan نوع المنتج

Nama Produk / Name of Product: -Terlampir / As Attached- اسم المنتج

Nama Pelaku Usaha / Name of Company: AFC-HD AMS Life Science Co., Ltd. اسم الشركة

Alamat Pelaku Usaha / Company's Address: 3-6-36 TOYODA, SURUGA-KU, SHIZUOKA, SHIZUOKA, 4228027, JAPAN عنوان الشركة

Diterbitkan di Jakarta pada / Issued in Jakarta on: 19 November 2024 أصدرت الشهادة بجاكرتا في

telah memenuhi ketentuan perundang-undangan
Has complied with the provision of laws and regulations
قد استوفت أحكام التشريع

KEPALA
BADAN PENYELENGGARA JAMINAN PRODUK HALAL
HEAD OF HALAL PRODUCT ASSURANCE BODY

رئيس وكالة ضمان المنتجات الحلال

Ahmad Haikal Hassan

Dokumen ini telah dibundling secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Badan Sertifikasi Elektronik, BSEI

Sumber: Stokis AFC Jepang Cabang Padang

3.2.2. Akad Penjualan Produk AFC Jepang Bersistem MLM

Jenis akad yang digunakan dalam kode etik AFC Jepang ketentuan umum Pasal 1 berbunyi semua produk yang diperjual belikan oleh perusahaan AFC Jepang secara langsung dan berbasis sistem penjualan berjenjang. Anggota yang sudah menjadi member resmi yang terdaftar secara sah pada perusahaan dan memiliki nama dan sandi guna melakukan kegiatan pemasaran penjualan berjenjang melalui aplikasi atau situs milik AFC. *AFC Life Science*, adalah suatu bagian dalam organisasi perusahaan yang tidak mempunyai hubungan ketenagakerjaan dengan perusahaan.

Cara bergabung menjadi member hanya membeli minimal 2 box AFC dan tidak ada biaya pendaftaran yaitu grati. Calon member wajib berusia diatas 18 tahun, menyerahkan KTP dan mengisi formulir pendaftaran di aplikasi. Member akan memperoleh : nomor keanggotaan, akses login website perusahaan, aplikasi di download langsung terdapat: pemasaran dalam marketing plan, aturan (Kode Etik) dalam pengisian formulir. Untuk anggota, bonus pasangan akun bertahan selama 1 tahun dan dapat di perpanjang secara otomatis dengan belanja produk apa saja minimal 75 BV).

UIN IMAM BONJOL
PADANG

Dalam Pasal 2 kode etik, setelah melakukan pengisian dan terdaftar sebagai member melalui situs resmi perusahaan "*AFC-Lifesciece.com*" yang dilakukan calon member artinya member sudah tergabung dan secara otomatis sudah siap terikat pada aturan yang berlaku di dalamnya.

Marketing plannya adalah binary dengan dua kaki, reward dan unilevel. Penulis fokus pada penghasilan member dihitung pada belanja minimal member paket Ruby senilai 150 BV, produknya boleh pilih dari daftar produk serta bonus dihitung perhari dan akan dibayarkan pada saat hari kerja berikutnya. Komisi sponsor, Komisi push up, komisi pasangan, dan bonus reward untuk mendapatkan bonus minimal menjual paket Ruby.

Mekanisme belanja:

1. Sesudah seseorang terdaftar sebagai Member AFC, maka ia memperoleh akun.

2. Bila Anda memilih belanja paket Ruby, maka nilai belanja anda akan diakumulasikan sebanyak 150 BV dan anda bisa naik Paket sampai maksimum DIAMOND yaitu 900 BV..
3. Bila Anda memilih Belanja saja, maka nilai belanja anda akan digunakan untuk repeat order pada bulan tersebut, dan anda belum bisa mendapatkan komisi.
4. Anda bisa mendapatkan bonus apabila menjualnya kepada orang lain yang belanja minimal 1 paket
5. Anda diijinkan menambah titik usaha baru dengan belanja Paket baru, jumlah titik usaha maksimum 3 titik usaha.

Omset dan komisi/bonus dihitung dari keadaan akun dan belanja produk oleh orang lain yaitu paket ruby, sapphire, dan diamond tergantung produk yang dibeli. Bonus di bayarkan sesuai dengan harian dan dibayarkan dihari kerja berikutnya melalui sistem yaitu: komisi memperkenalkan produk (bonus sponsor) dan komisi *pass-up*, komisi pasangan, serta reward.

Gambar 3.5 Akun dan Bonus Sponsor

BONUS DIRECT SPONSOR	
 DIAMOND (6 Paket)	Rp. 550.000 x Jumlah Paket contoh : mensponsori 6 paket maka Rp. 550.000 x6 = Rp.3.300.000
 SAPHIRE (3 Paket)	Rp. 450.000 x Jumlah Paket contoh : mensponsori 6 paket maka Rp. 450.000 x6 = Rp.2.700.000
 RUBY (1 Paket)	Rp.300.000 x Jumlah Paket contoh : mensponsori 6 paket maka Rp. 300.000 x6 = Rp.1.800.000

Sumber : Web AFClifescience

Gambar 3.6 Bonus Pass Up



Sumber : Web AFClifescience

Cara membeli produk nya tinggal mentransfer uangnya, kemudian produknya langsung dikasih, akan tetapi di AFC apabila sudah membeli produk akan langsung terdaftar sebagai keanggotaan di AFC.

Keuntungan menjadi keanggotaan di AFC yaitu: sebagai konsumen atau keanggotaan mendapatkan produk yang asli, karena diluar sana masih banyak produk yang palsu, dan bisa berbelanja ke akun kita sendiri melalui aplikasi walaupun jaraknya jauh. Saat belanja mendapatkan bonus. Apabila belanja banyak ada poin-poin tertentu yang bisa kita dapatkan misalnya mendapatkan trip jalan-jalan gratis keluar negeri dan ini semua terlihat dari belanja. Ini dilakukan sebagai kewajiban perusahaan dan tidak pernah ingkar. Salah satu Consignment AFC Pak AL Mahdi sudah 6 tahun mendapatkan trip jalan-jalan gratis total negara yang di jelajahi ada 14 negara.

Gambar 3.7 Pendistribusian Produk AFC



Sumber : Web AFClifescience

Pada kode etik AFC Bab V Pasal 12 berbunyi “ produk dapat dibeli secara tunai yaitu: debit card, setoran tunai, dan transfer dilakukan pada tempat resmi perusahaan atau stokis. Setiap member berhak mendapatkan harga yang sama sesuai kode etik dan ketentuan yang dilakukan oleh perusahaan”.

Penjualan dalam penetapan harga produk pada perusahaan. Setiap melakukan penjualan, sebagai member dilarang melakukan tindakan yang bertentangan dengan kode etik. Berjualan pada produk AFC Life Science bersifat terbatas atau kelompok tertentu dilakukan dengan penjualan berjenjang melalui sistem MLM, di luar peraturan yang dilakukan dengan cara tertentu itu dilarang. Melakukan penjualan tidak boleh melanggar kode etik yaitu diluar akun seperti Tokopedia, Lazada, Shopee dan akun lain yang tidak resmi (Kode Etik AFC 2025).

Hak dan kewajiban perusahaan dan member. Ini persoalan tentang bonus cashback yang dijanjikan langsung masuk rekening akun. Tanpa harus kembali ditagih atau di ingatkan. Kewajiban perusahaan apabila kita sudah mentransfer ke perusahaan pasti barangnya akan kita dapatkan.

Larangan dalam akad jual beli produk AFC Jepang, dalam kode etik ini terdapat dalam Pasal 18.

1. Member tidak boleh mengambil anggota dari yang lain karna itu bukan hak atau mempunyai wilayah penjualan secara monopoli.
2. Member tidak boleh mengaku sebagai suruhan dari perusahaan AFC untuk menguntungkan dirinya sendiri.

3. Dilarang memakai gambar, data, dan barang lain yang berhubungan dengan perusahaan AFC tanpa ada izin dari perusahaan.
4. Member tidak boleh menjual produk yang tidak layak digunakan dan tidak sehat untuk dikonsumsi.
5. Member tidak boleh menjual produk dibawah harga yang sudah ditetapkan oleh perusahaan. Karena, akan melanggar kode etik yang ada di AFC. Untuk itu akan ditindak lanjuti, sebagai member akan di keluarkan dari akun serta di blokir, bonus dan reward lainnya akan dihentikan oleh perusahaan.

Apabila sewaktu-waktu salah satu pelanggaran diatas terjadi maka, perusahaan akan secara langsung menindaklanjuti dan membatalkan kememberannya tanpa kompensasi apapun (Kode Etik AFC 2025). Terkait tentang apabila terjadi kerugian pada member dalam bentuk apapun perusahaan selalu menekankan bahwasanya penjualan ini sudah terstruktur oleh system yang sudah jelas. Namun, ada beberapa member yang melakukan kecurangan atau dia membeli barang yang banyak dan sudah terjadi penumpukan barang dan itu dilarang oleh kode etik AFC akunnya juga akan di suspend oleh perusahaan. Di AFC walaupun mempunyai uang banyak kita tidak bisa membeli banyak barang (menimbun barang). Tujuannya supaya barang ini rata diberikan kepada yang membutuhkan yaitu orang yang sakit yang butuh produk ini.

Menimbun barang tidak diperbolehkan pada penjualan produk, paling banyak sekitar 3 paket diamond Rp 62.000.000,00 itu paling banyak. Apabila itu terjadi akunnya diblokir, bonusnya dihentikan dan tidak diperbolehkan lagi bergabung di AFC. Keuntungan sendiri itu tergantung posisi kita pada aplikasi, kalau dihitung dari segi persentase 10-15% (mendapatkan potongan pajak) (al Mahdi 2025).