

**PENJUALAN PRODUK AFC JEPANG
BERSISTEM *MULTI LEVEL MARKETING (MLM)*
PERSPEKTIF *FIQIH MUAMALAH* DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Guna Meraih Gelar Sarjana Hukum (SH)
pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)



Oleh:

IRVAN MANDALA PUTRA
1913040093

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS SYARI'AH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
2025 M/1447 H**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

skripsi dengan judul "**Penjualan Produk AFC Jepang Bersistem *Multi Level Marketing (MLM)* Perspektif *Fiqih Muamalah* di Kota Padang**" yang disusun oleh **Irvan Mandala Putra NIM 1913040093** Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES) Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasah.

Demikian Persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 20 Agustus 2025

Disetujui oleh,

Pembimbing I



Dr. Safruddin Halimy K, Lc. MA
NIP. 196407292001121004

Pembimbing II



Dra. Yurni, M.Pd
NIP: 196301011999032001

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "**Penjualan Produk AFC Jepang Bersistem Multi Level Marketing (MLM) Perspektif Fiqih Muamalah di Kota Padang**" yang disusun oleh **Irvan Mandala Putra NIM 1913040093** Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan diperbaiki sebagaimana kritikan dan saran dari tim penguji Sidang Munaqasyah.

Disahkan di : Padang
Tanggal : 20 Agustus 2025
Tim Penguji Sidang Munaqasyah

Dr. Suhefri, M.Ag
NIP. 196207201991031003
Penguji 1

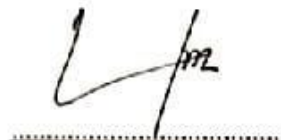


Aslan Deri Ichsandi, SH., MH
NIP. 198011272009011007
Penguji II



Dr. Safruddin Halimy K,Lc, MA
NIP. 196407292001121004
Penguji III/Pembimbing I

Dra. Yurni, M.Pd
NIP. 196301011999032001
Penguji IV/Pembimbing II



Mengetahui
Dekan Fakultas Syariah
UIN Imam Bonjol Padang



Dr. Alif Ali, M.Ag
NIP. 197312131998031001

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa sejauh yang diketahui, dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Sepanjang sepengetahuan saya, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, melainkan yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar kepustakaan.

Padang, 20 Agustus 2025
Yang Membuat Pernyataan



Irvan Mandala Putra
NIM: 1913040093

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Saya yang bertanda tanga dibawah ini:

Nama : Irvan Mandala Putra

Nim : 1913040093

Jurusan : Hukum Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Penjualan Produk AFC Jepang Bersistem *Multi Level Marketing*
(MLM) Perspektif *Fiqih Muamalah* di Kota Padang

Dengan ini menyatakan persetujuan publikasi karya ilmiah untuk
kepentingan akademis pada Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang.

Padang, 20 Agustus 2025
Yang membuat Pernyataan,



Irvan Mandala Putra
NIM: 1913040093

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia serta taufiq dan hidayahNya kepada kita, maha penggerak hati, memberikan kesehatan dan melapangkan pemikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Penjualan Produk AFC Jepang Bersistem *Multi Level Marketing (MLM)* Perspektif *Fiqih Muamalah* di Kota Padang”**.

Shalawat dan salam penulis doakan kepada Allah SWT semoga senantiasa tercurah kepada baginda Rasulullah SAW, yang telah memperbaiki akhlak dan budi pekerti manusia dari zaman *jahiliyah* menuju zaman yang penuh dengan nuansa Islami seperti yang kita rasakan sekarang ini.

Ucapan terima kasih yang sebsar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis baik secara moril maupun materil dalam penyelesaian skripsi ini. Ucapan rasa hormat yang setinggi tingginya dan terima kasih yang setulus tulusnya kepada ayahanda Si Os dan ibunda Nurdeni yang telah mendidik dan membesarkan penulis dengan penuh kasih sayang. Selalu memberikan saran terbaik untuk penulis demi masa depan. Terimakasih atas do'a yang tak pernah putus, selalu dilantunkan untuk anakmu. Kepada keluarga besar, terima kasih atas segala perhatian dan semangatnya agar penulis segera wisuda dari UIN Imam Bonjol, selalu mendengarkan segala permasalahan penulis dengan tulus. Selanjutnya, ucapan terima kasih kepada:

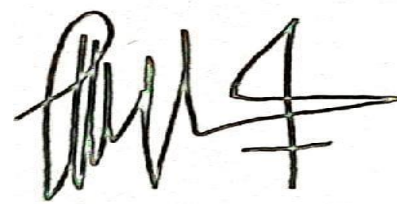
1. Ibu Prof. Dr. Hj Martin Kustati, M.Pd, selaku Rektor UIN Imam Bonjol Padang dan kepada Bapak Prof. Nurus Shalihin, M.Si, Ph.D selaku Wakil Rektor I, Bapak Dr. Lukmanul Hakim, M.Ag selaku Wakil Rektor II dan Ibu Prof. Dr. Nelmawarni, M.Hum. Ph.D selaku Wakil Rektor III. Serta instansi terkait yang berada diruang lingkup Rektorat UIN Imam Bonjol Padang.
2. Bapak Dr. Alfadli, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syariah beserta Wakil Dekan I Bapak Dr. Abrar M.Ag, Wakil Dekan II Ibu Dr. Azhariah Khalida M.Ag, dan Wakil Dekan III Ibu Dr. Ridha Mulyani SH.MH.

3. Ibu Dr. Hamda Sulfinadia M.Ag selaku ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syari'ah (HES) dan Ibu Fauzi Yati S.El. Sy Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi Syariah. Serta Bapak/Ibu dosen dan karyawan/I Fakultas Syariah yang telah memberi fasilitas, kesempatan menimba ilmu dan pelayanan yang baik selama perkuliahan.
4. Bapak Dra. Yurni, M.Pd, selaku Pembimbing Akademik (PA) dan sekaligus Pembimbing II Terimakasih atas bimbingan yang sangat berpengaruh kepada penulis dalam menyelesaikan strata ini.
5. Bapak Dr. Safruddin Halimy K,Lc, MA. Terimakasih telah banyak memberikan ilmu, bimbingan dan arahan dengan sabar, ikhlas dan rasa tanggung jawab sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Terimakasih juga untuk Kepala stokis AFC Jepang cabang kota Padang Pak Almahdi dan member (anggota) AFC yang senantiasa membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga karya tulis ini dapat meberikan kontribusi dalam khazahah ilmi pengetahuan, khususnya dalam bidang mualamah. Terakhir semoga apa yang penulis lakukan mendapat ridho dan dihitung ibadah oleh Allaj SWT. Aamiin.

Padang, 20 Agustus 2025

Penulis



Irvan Mandala Pura
NIM: 1913040093

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **(Penjualan Produk AFC Jepang Bersistem *Multi Level Marketing (MLM)* Perspektif *Fiqih Muamalah* di Kota Padang)**. Disusun oleh Irvan Mandala Putra Nim 1913040093. Penulis karya ilmiah ini bermaksud mengupas bagaimana penjualan langsung produk AFC Jepang perspektif *fiqih muamalah*. Skripsi ini dilatarbelakangi tentang sistem MLM terhadap penjualan produk AFC Jepang di Kota Padang apakah berjalan dengan baik di kalangan member atau tidak. Permasalahan ini perlu pembahasan lanjut untuk mengetahui (1) Bagaimana pembagian sistem penjualan langsung produk AFC? (2) Bagaimana penjualan produk AFC Jepang di Kota Padang bersistem MLM perspektif *fiqih muamalah*?. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian hukum sosiologis atau disebut juga *field research*, guna melihat kejadian sebenarnya yang ada di lapangan dan hasil data di lapangan diambil dari wawancara kepada informan yaitu pemilik stokis AFC Jepang di Padang dan member yang sudah bergabung. Setelah data terkumpul dilakukan analisis deskriptif kualitatif yaitu dengan cara mendeskripsikan keadaan dari objek penelitian. Berdasarkan kajian yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa 1) sistem pembagian keuntungan produk AFC Jepang sudah transparan dan tergantung usaha yang dilakukan member, ada bonus sponsor, pass up, unilevel, pairing (pasangan), bonus bulanan, tahunan, dan reward trip gratis. Bagi member yang melanggar kode etik perusahaan, seperti menjual diatas atau dibawah harga yang ditetapkan perusahaan atau menjalankan bisnis lain yang sama sistemnya akan diberhentikan perusahaan dan akun akan di *suspend*/blokir perusahaan. Keuntungan lain apabila member sudah meninggal dunia akun AFC dapat diwariskan. 2) Perspektif *fikih muamalah* sistem MLM akadnya sudah sesuai dengan perspektif *fiqih muamalah*. Syarat dan rukun untuk bergabung dijelaskan di awal akad, kehalalan produk sudah jelas legalitasnya. Dilihat dari sistem MLM AFC Jepang point-point yang terdapat dalam fatwa DSN MUI tentang PLBS sudah sesuai, tidak ada unsur riba, gharar, dan maisir.

Kata kunci : *Fikih Muamalah, Produk AFC, MLM*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Studi Literatur.....	7
1.7. Kerangka Teori.....	9
1.8. Metode Penelitian.....	13
BAB II KONSEP JUAL BELI DAN MULTI LEVEL MARKETING (MLM) DALAM FATWA DSN-MUI NOMOR 75/DSN-MUI/VII/2009	16
2.1. Jual Beli.....	16
2.1.1. Pengertian dan Dasar Hukum Jual Beli.....	16
2.1.2. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	22
2.1.3. Prinsip dan Macam-macam Jual Beli.....	26
2.1.4. Macam-Macam Akad Jual Beli.....	30
2.2. Multi Level Marketing (MLM) dalam Fatwa DSN-MUI Nomor 75/DSN-MUI/VII/2009.....	32
BAB III MONOGRAFI AFC JEPANG DAN PENJUALAN LANGSUNG PRODUK AFC DI KOTA JEPANG.....	37
3.1. Gambaran Umum AFC Jepang di Kota Padang.....	37
3.1.1. Sejarah Singkat AFC Jepang di Kota Padang.....	37
3.1.2. Produk-produk dan Visi Misi AFC Jepang di Kota Padang..	39
3.2. Penjualan Produk AFC Jepang di Kota Padang.....	42
3.2.1. Kehalalan Produk AFC Jepang di Kota Padang	42
3.2.2. Akad Penjualan Langsung Produk AFC Jepang di Kota Padang.....	44

BAB IV BISNIS PENJUALAN LANGSUNG PRODUK AFC JEPANG di Kota PADANG.....	49
4.1. Sistem Pembagian Keuntungan Penjualan Langsung Produk AFC Jepang di Kota Padang.....	49
4.2. Penjualan Langsung Produk AFC Jepang Bersistem MLM Perspektif <i>Fiqh Mumalah</i> di Kota Padang.....	59
BAB V PENUTUP.....	70
5.1. Kesimpulan	70
5.2. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Daftar Harga Produk AFC Jepang di Kota Padang

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	: Produk Utsukushii.....
Gambar 3.2	: Produk Sop Subarashii.....
Gambar 3.3	: Produk Hikari.....
Gambar 3.4	: Kehalalan Produk AFC Jepang di Kota Padang.....
Gambar 3.5	: Akun dan Bonus Sponsor.....
Gambar 3.6	: Bonus Pass Up.....
Gambar 3.7	: Pendistribusian produk AFC Jepang di kota Padang.....
Gambar 3.8	: Bonus Harian Yunida Herawati.....
Gambar 3.9	: Bonus Harian Almahdi.....
Gambar 3.10	: Bonus Harian Ema Laila.....
Gambar 3.11	: Bonus Harian Utradaresfa.....
Gambar 3.12	: Bonus Harian Ernawati.....
Gambar 3.13	: Bonus Harian Asmiral M.....
Gambar 3.14	: Komisi Pairing (Kiri dan Kanan).....
Gambar 3.15	: Bonus pairing dan Unilevel (Pina).....
Gambar 3.16	: Kode Etik AFC.....
Gambar 3.17	: Siklus Pembelian Produk AFC.....
Gambar 3.18	: Percakapan Pembeli dan Member via WhatsApp.....
Gambar 3.19	: Tampilan Halaman Utama Saat Pembelian Produk AFC.