

**ANALISIS SENTIMEN PASAR TERHADAP PENGUMUMAN
DIVIDEN PADA SAHAM SYARIAH JAKARTA ISLAMIC
INDEX DAN IDX HIGH DIVIDEND 20**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi Bisnis Islam sebaagai salah satu syarat
dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Manajemen
Bisnis Syariah*



Disusun Oleh:

NURWIDAD BARI'AH

NIM. 2116030103

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

IMAM BONJOL PADANG

1447 H / 2025 M

ABSTRAK

Judul skripsi ini adalah “**Analisis Sentimen Pasar terhadap Pengumuman Dividen pada Saham Syariah Jakarta Islamic Index dan IDX High Dividend 20**”, disusun oleh Nurwidad Bari’ah, NIM 2116030103, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Imam Bonjol Padang. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) mengidentifikasi tema yang muncul terhadap pengumuman dividen pada narasi berita keuangan, dan 2) menganalisis kecenderungan sentimen pasar terhadap pengumuman dividen melalui narasi berita keuangan. Metodologi yang digunakan adalah analisis isi kualitatif dengan bantuan perangkat lunak NVivo 14 terhadap 100 berita keuangan. Hasil penelitian menemukan lima tema utama, meliputi tema alasan strategis pembagian dividen, jenis dan pola pembagian dividen, dampak pengumuman dividen terhadap harga saham, tata kelola dan prosedur RUPS, serta karakteristik emiten dan orientasi bisnis. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa sentimen positif mendominasi, dengan 92 potongan narasi (*references*) dan tingkat cakupan 91,15%. Tema alasan strategis pembagian dividen dan jenis pola pembagian dividen menjadi fokus utama, di mana kinerja laba dan posisi kas perusahaan berkontribusi signifikan terhadap persepsi positif. Meskipun sentimen positif mendominasi, terdapat juga sentimen negatif yang muncul terkait ketidakpastian dan ekspektasi pasar, yang menunjukkan adanya ambiguitas dalam sinyal yang disampaikan. Rekomendasi untuk penelitian selanjutnya mencakup pemanfaatan sumber data alternatif seperti media sosial, perpanjangan rentang waktu kajian, perluasan fokus pada objek penelitian yang lebih beragam, serta pengembangan analisis sentimen dengan pendekatan yang lebih mendalam.

Kata kunci: sentimen pasar, pengumuman dividen, saham syariah, Jakarta Islamic Index, IDX High Dividend 20.

ABSTRACT

This thesis entitled "Market Sentiment Analysis towards Dividend Announcements on Sharia Stocks in the Jakarta Islamic Index and IDX High Dividend 20" is authored by Nurwidad Bari'ah, NIM 2116030103, from the Sharia Business Management Study Program, Faculty of Economics and Islamic Business, UIN Imam Bonjol Padang. The research aims to: 1) identify the themes emerging from dividend announcements in financial news narratives, and 2) analyze market sentiment trends towards dividend announcements through financial news narratives. The methodology employed is qualitative content analysis, utilizing NVivo 14 software to analyze 100 financial news articles. The findings reveal five main themes, including strategic reasons for dividend distribution, types and patterns of dividend distribution, the impact of dividend announcements on stock prices, governance and procedures of the General Meeting of Shareholders (GMS), as well as characteristics of issuers and business orientation. The results also indicate a predominance of positive sentiment, with 92 narrative excerpts (references) and a coverage rate of 91.15%. The themes of strategic reasons for dividend distribution and types of dividend patterns emerged as focal points, where corporate earnings performance and cash position significantly contribute to positive perceptions. Despite the dominance of positive sentiment, negative sentiment also surfaced, related to uncertainties and market expectations, indicating ambiguity in the signals conveyed. Recommendations for future research include the utilization of alternative data sources such as social media, extending the study's time frame, broadening the focus to encompass a more diverse range of research objects, and developing sentiment analysis with a more in-depth approach.

Keywords: *market sentiment, dividend announcement, sharia stocks, Jakarta Islamic Index, IDX High Dividend 20.*

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul “Analisis Sentimen Pasar Terhadap Pengumuman Dividen pada Saham Syariah Jakarta Islamic Index dan IDX High Dividend 20”, disusun oleh Nurwidad Bari’ah, NIM 2116030103, telah diuji dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada Selasa, 19 Agustus 2025 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Program Strata (S1) pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.

Padang, 19 Agustus 2025

Ketua

Mengetahui,
Tim Penguji

Sekretaris

Prof. Dra. Hulwati, M.Hum, Ph.D
NIP. 196401131993032002

Sri Ramadhan, S.HI, M.SI
NIP. 198504242015032006

Penguji 1

Anggota

Penguji 2

Helmalia, S.E, M.M
NIP. 198305122009122006

Sri Ramadhan, S.HI, M.SI
NIP. 198504242015032006

Pembimbing 1

Pembimbing

Pembimbing 2

Prof. Dra. Hulwati, M.Hum, Ph.D
NIP. 196401131993032002

Faznil Husna S. Rasvad, MBA
NIP. 198711052019032011

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang

Prof. Ahmad Wira, M.Ag., M.Si., Ph.D
NIP. 197112011996031002

PERSETUJUAN PEMBIMBING

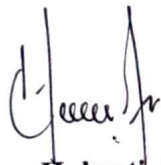
Skripsi berjudul “**Analisis Sentimen Pasar Terhadap Pengumuman Dividen pada Saham Syariah Jakarta Islamic Index dan IDX High Dividend 20**”, yang disusun oleh Nurwidad Bari’ah, NIM 2116030103 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan disetujui untuk munaqasah.

Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 8 Agustus 2025

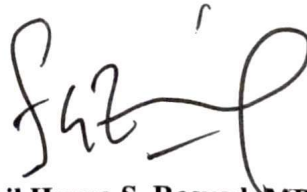
Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Prof. Dra. Hulwati, M.Hum, Ph.D
NIP. 196401131993032002

Dosen Pembimbing II



Faznil Husna S. Rasvad, MBA
NIP. 198711052019032011

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul *“Analisis Sentimen Pasar Terhadap Pengumuman Dividen pada Saham Syariah Jakarta Islamic Index dan IDX High Dividend 20”* adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah diduplikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 8 Agustus 2025

Yang Menyatakan,



Nurwidad Bari'ah
NIM. 2116030103

KATA PENGANTAR



Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih dan Penyayang, yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-nya kepada penulis. Shalawat dan salam semoga selalu terlimpahkan bagi Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan suri tauladan yang sangat berarti bagi penulis agar tidak mudah menyerah dan selalu ingat bahwa Allah SWT yang akan memberikan keberhasilan disetiap kerja keras yang didasari pada niat yang ikhlas karena-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Sentimen Pasar terhadap Pengumuman Dividen pada Saham Syariah Jakarta Islamic Index dan IDX High Dividend 20”.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Imam Bonjol Padang. Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, arahan, bantuan, doa serta bantuan dari berbagai pihak. Teristimewa ucapan terimakasih kepada kedua orangtua yang paling dan sangat penulis cintai yaitu Bunda Apjunelifia dan Ayah Indra Parma yang dengan ikhlas dan penuh kasih sayang selalu mencurahkan perhatian, cinta, bimbingan, dukungan serta do’a tiada henti kepada penulis. Tidak lupa juga kepada adik-adik, Maisaroh Fauziah Amiroh, Annisa Alya Indra, dan Amira Khairunnisa Wa Rahmah, yang selalu memberikan semangat dan dukungan untuk penulis. Selain

itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak Prof. Ahmad Wira, M.Ag., M.Si., Ph.D beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
3. Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Bapak Dr. Roni Andespa, SE, MM dan Sekretaris Ibu Faznil Husna. S Rasyad, MBA UIN Imam Bonjol Padang.
4. Ibu Nila Mardiah, SE., MM selaku dosen Pembimbing Akademik (PA) yang telah memberikan ilmu, dukungan, bimbingan dan arahnya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Ibu Prof. Dra. Hulwati, M.Hum, Ph.D selaku Pembimbing I dan Ibu Faznil Husna. S Rasyad, MBA selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, arahan dan sumbangan pemikiran, sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Helmalia, S.E, MM selaku penguji I dan Ibu Sri Ramadhan, S.HI, M.SI, selaku penguji II yang telah memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu pengawai Akademik Mahasiswa (AKAMA) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

8. Pimpinan serta seluruh karyawan dan karyawan perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.

Padang, 4 Agustus 2025

Penulis



Nurwidad Bari'ah
NIM. 2116030103

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
PERNYATAAN KEORISINILAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Batasan Masalah.....	13
D. Tujuan Penelitian.....	14
E. Manfaat Penelitian	14
1. Manfaat Teoritis.....	14
2. Manfaat Praktis	15
F. Sistematika Penelitian.....	16
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 18
A. Landasan Teori.....	18
B. Analisis Sentimen.....	22
C. Dividen	28
D. Saham Syariah.....	33
E. Penelitian Terdahulu.....	36
F. Kerangka Berpikir.....	42
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 45
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	45
B. Jenis dan Sumber Data	46
C. Objek Penelitian	49
D. Metode <i>Content Analysis</i>	51
E. Teknik Pengumpulan Data	52
F. Teknik Analisis Data.....	54
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 65
A. Gambaran Umum Objek	65
1. Jakarta Islamic Index	65
2. IDX High Dividend 20	66
B. Hasil Penelitian.....	69
1. Tema-tema yang Muncul dalam Narasi Berita Keuangan.....	70
2. Analisis Sentimen	77

C. Pembahasan	86
1. Tema-tema yang Muncul dalam Narasi Berita Keuangan.....	86
2. Analisis Sentimen	108
D. Implikasi.....	136
1. Implikasi Teoritis.....	136
2. Implikasi Praktis	137
BAB V PENUTUP.....	140
A. Kesimpulan.....	140
B. Keterbatasan Penelitian	141
C. Saran.....	142
DAFTAR PUSTAKA.....	144
LAMPIRAN.....	154

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Komposisi Saham Indeks JII, IDXHIDIV20, dan Irisannya	5
Tabel 1.2. 10 Saham irisan indeks JII dan IDXHIDIV20	6
Tabel 2.1. Klasifikasi dividen berdasarkan waktu pembayaran.....	30
Tabel 2.2. Kriteria Penerbitan Saham Syariah	34
Tabel 3.1. Daftar Sumber Data Penelitian	46
Tabel 3.2. <i>Media Web Reputation Ranking</i>	47
Tabel 3.3. Persentase <i>Aggrement</i>	60
Tabel 3. 4 Interpretasi Kappa	61
Tabel 3.5. Pemetaan Indikator <i>Dividend Policy under Asymmetric Information</i> terhadap Tema Penelitian.....	63
Tabel 4.1. Tema Alasan Strategis Pembagian Dividen.....	71
Tabel 4.2. Tema Jenis dan Pola Pembagian Dividen	72
Tabel 4.3. Tema Dampak Pengumuman Dividen terhadap Saham	74
Tabel 4.4 Tema Tata Kelola dan Prosedur RUPS.....	75
Tabel 4.5 Tema Karakteristik Emiten dan Orientasi Bisnis.....	76
Tabel 4.6. Analisis Sentimen Tema Alasan Strategis Pembagian Dividen.....	79
Tabel 4.7. Analisis Sentimen Tema Jenis dan Pola Pembagian Dividen.....	81
Tabel 4.8. Analisis Sentimen Tema Dampak Pengumuman Dividen terhadap Saham.....	82
Tabel 4.9. Analisis Sentimen Tema Tata Kelola dan Prosedur RUPS.....	83
Tabel 4.10. Analisis Sentimen Tema Karakteristik Emiten dan Orientasi Bisnis	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir	44
Gambar 4.1. <i>Word Cloud</i> Hasil <i>Word Frequency Query</i>	69
Gambar 4.2. Tema-tema yang Muncul pada Narasi Berita Keuangan	70
Gambar 4.3. Sentimen Narasi Berita Keuangan	78