

**PERSPEKTIF ETIKA DAN ESTETIKA MENGENAKAN JILBAB DAN
DAMPAKNYA TERHADAP PENGELUARAN FASHION
SKRIPSI**

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai salah satu
syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Program Studi Ekonomi Syariah*



Diajukan Oleh:

LAURA NURUL KAMILA

2116010089

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) IMAM BONJOL PADANG
1447 H / 2025 M**

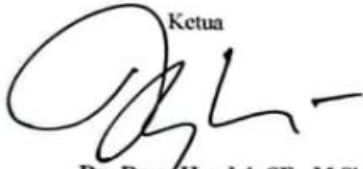
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul **"PERSPEKTIF ETIKA DAN ESTETIKA MENGENAKAN JILBAB DAN DAMPAKNYA TERHADAP PENGELUARAN FASHION"** yang disusun oleh **Laura Nurul Kamila, NIM 2116010089** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari **Kamis, tanggal 21 Agustus 2025**, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada Prodi Ekonomi Syariah

Padang, 28 Agustus 2025

Tim Penguji

Sekretaris


Dr. Davy Hendri, SE., M.Si
NIP. 197409152005011003


Dr. Alhajzan, MA
NIP. 198502152015031005

Penguji I

Anggota

Penguji II


Sri Ramadhan, SHL., M.Si
NIP. 198504242015032006


Rahmat Kurnia, ME., CRP, CIFA
NIP. 199408282025211009

Pembimbing

Pembimbing II


Dr. Davy Hendri, SE., M.Si
NIP. 197409152005011003


Andriani Svofvan, SEL., ME
NIP. 199103192018012002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Imam Bonjol Padang

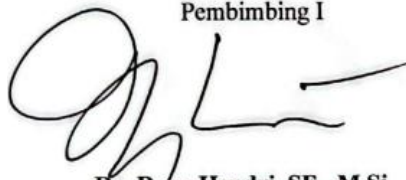

Prof. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si, Ph.D
NIP. 197112011996031002

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **“Perspektif Etika dan Estetika Mengenakan Jilbab dan Dampaknya Terhadap Pengeluaran Fashion”** yang disusun oleh **Laura Nurul Kamila, NIM 2116010089** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke Sidang Munaqasah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 11 Agustus 2025

Pembimbing I



Dr. Davy Hendri, SE., M.Si
NIP. 197409152005011003

Pembimbing II



Andriani Syofyan, SEI., ME
NIP. 199103192018012002

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Perspektif Etika dan Estetika Mengenakan Jilbab dan Dampaknya Terhadap Pengeluaran Fashion”** adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 11 Agustus 2025

Menyatakan,



Laura Nurul Kamila
NIM. 2116010089

ABSTRAK

Judul skripsi ini adalah “**Perspektif Etika dan Estetika Mengenakan Jilbab dan Dampaknya terhadap Pengeluaran Fashion**”. Disusun oleh Laura Nurul Kamila, NIM 2116010089, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa signifikan perbedaan pengeluaran fashion antara pengguna jilbab syar’i, jilbab modis, dan tidak berjilbab, serta menganalisis faktor dominan yang memengaruhi pengeluaran fashion, meliputi etika (kepatuhan agama), religiusitas, media sosial, dan asal kampus. Responden penelitian adalah mahasiswi aktif sebanyak 100 orang dari empat perguruan tinggi di Kota Padang. Metode penelitian menggunakan pendekatan mixed methods, dengan Analytical Hierarchy Process (AHP) untuk menentukan bobot prioritas persepsi jilbab, dan Analysis of Variance (anova) dan Regresi untuk menguji perbedaan pengeluaran fashion. Hasil penelitian menunjukkan adanya perbedaan signifikan pengeluaran fashion antar kelompok jilbab, menunjukkan bahwa kelompok pengguna tidak berjilbab cenderung memiliki pengeluaran fashion yang lebih tinggi dibandingkan kelompok pengguna jilbab baik syar’i maupun yang modis. Di antara ketiga faktor tersebut, asal kampus memiliki pengaruh yang paling signifikan dan dominan terhadap pengeluaran fashion mahasiswa. Tuntutan agama merupakan faktor yang paling dominan memengaruhi keputusan berjilbab akan tetapi, tidak terbukti secara nyata memengaruhi besarnya pengeluaran fashion mahasiswi di Kota Padang. Tuntutan agama (etika) tidak menunjukkan dampak signifikan terhadap pengeluaran fashion. Temuan ini mengindikasikan bahwa identitas keagamaan dan gaya hidup modern saling berinteraksi membentuk pola konsumsi fashion mahasiswi, sehingga dapat menjadi pertimbangan bagi pelaku industri fashion syariah dan lembaga pendidikan dalam merancang strategi pemasaran serta program edukasi gaya hidup sederhana.

Kata Kunci: Etika, Estetika, Pengeluaran Fashion, Jilbab, Mahasiswi

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena berkah dan rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perspektif Etika dan Estetika Mengenakan Jilbab dan Dampaknya Terhadap Pengeluaran Fashion”. Shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya menuju kebahagiaan di dunia dan akhirat. Berkat kemudahan dan izin dari Allah dan bantuan dari semua pihak akhirnya penulisan skripsi ini bisa diselesaikan.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada kedua orang tua yang paling penulis sayangi dan cintai yaitu Ayahanda Asri dan Ibunda Rahmah Febri Yeni yang telah sabar, ikhlas dan penuh kasih sayang yang selalu mencurahkan perhatian, cinta dan sayang, nasihat, bimbingan serta dukungannya melalui doa yang tiada henti untuk penulis, serta keluarga besar penulis atas semuanya. Dan tidak lupa pula penulis menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, adapun pihak-pihak tersebut adalah:

1. Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.pd. Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
2. Bapak H. Ahmad Wira., M.Ag., M.Si., Ph.D Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

3. Bapak Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H Ketua Program Studi Ekonomi Syariah dan Bapak Dr. Almizan MA Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. Davy Hendri, SE., M.Si Dosen Penasehat Akademik (PA) serta pembimbing I yang telah memberikan ilmu, saran, dukungan dan arahnya selama masa perkuliahan sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Andriani Syofyan, SEI., ME selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan banyak memberikan bantuan, bimbingan serta arahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Sri Ramadhan, SHI., M.Si selaku penguji I dan Bapak Rahmat Kurnia, ME, CRP, CIFA selaku penguji II yang telah memberikan kritik, nasehat dan sarannya demi kesempurnaan skripsi ini.
7. Ibu Muthia Ulfah, MA dosen yang selalu menerima dan mendengarkan curhatan penulis. Serta selalu memberikan dukungan, nasehat, saran, dan ilmunya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
9. Kepada seluruh keluarga besar Ekonomi Syariah Bp 21 dan terutama teman-teman Eksya C, yang selalu kebersamai sejak pertama kali masuk universitas ini.

10. Terima kasih Kepada Kakak dan Adik penulis yang selalu memberikan nasehat, saran, doa serta selalu menghibur penulis dikala penulis merasa lelah dan selalu memberikan hal positif kepada penulis.
11. Penulis ucapkan terima kasih kepada Rezky Ananda Putri, Diva Hanifah, Asgefra Hasanah, Dinniyah Hasana, Rince Rahma Utami, Dealif Al Saddam, Muhammad Dhiya Ulhaq, Mona Mei Lisa dan Muhammad Rafiqul Aiman atas bantuan, dukungan, dan semangat yang kalian berikan selama proses penyusunan skripsi ini. Tanpa kebersamaan, canda tawa, dan bantuan kalian, penulis mungkin tidak akan bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Kehadiran kalian telah menjadi sumber kekuatan yang sangat berarti dalam menghadapi setiap tantangan. Terima kasih telah membantu dan selalu ada untuk mendukung penulis dalam setiap langkah perjalanan ini.
12. Tentunya ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Maisyarah Madila, Puti Maharani Nadyas, Mizana Adillah, Wafa Naurah Wardah, Karina Putri Saharani, Desyifa Safitri dan Chairunnisa Putri Islamy yang telah menjadi teman yang dengan sabar mendengarkan keluh kesah, memberi semangat saat penulis lelah, dan membantu mencari solusi ketika kebuntuan datang. Kata-kata kalian yang penuh inspirasi, tawa yang menenangkan, dan kehadiran kalian yang selalu memberi energi positif, adalah bagian penting yang membuat penulis akhirnya menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari banyak ditemui kekurangan bahkan jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Aamiin Yaa Rabbal'Alamiin.

Akhir kata, penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat untuk kepentingan penelitian dan ilmu pengetahuan dimasa yang mendatang sesuai dengan fungsinya. Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Padang, 10 Agustus 2025



Laura Nurul Kamila

2116010089

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Batasan Penelitian	10
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II	13
LANDASAN TEORI	13
A. Teori Konsumsi Fashion	13
B. Teori Value Belief Norm (VBN).....	16
C. Konsep Etika	19
D. Konsep Estetika.....	21
E. Pengeluaran	23
F. Konsumsi.....	25
G. Fashion.....	30
H. Jilbab.....	33
I. Variabel kontrol	36
J. Hubungan Antar Variabel	41

K. Penelitian Terdahulu	48
L. Kerangka Berfikir	51
M. Hipotesis Penelitian	52
BAB III.....	55
METODE PENELITIAN	55
A. Jenis dan pendekatan Penelitian	55
B. Sumber Data Penelitian.....	55
C. Populasi dan sampel data	56
D. Teknik pengumpulan Data	58
E. Variabel Penelitian.....	59
F. Definisi Operasional variabel	60
G. Instrumen Penelitian	62
H. Teknik Analisis Data	67
BAB IV.....	72
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72
A. Gambaran umum Kota Padang	72
B. Deskripsi Data	74
C. Statistik Deskriptif.....	77
D. Hasil Penelitian	79
1. Hasil Analisis AHP Persepsi tentang Jilbab.....	79
2. Anova	80
3. Uji Asumsi Klasik.....	82
4. Uji Hipotesis.....	85
E. Hasil Pembahasan	90
BAB V.....	99

KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala nilai AHP.....	64
Tabel 4.1 Responden berdasarkan kampus.....	75
Tabel 4.2 Responden berdasarkan media sosial.....	76
Tabel 4.3 Responden berdasarkan religiusitas.....	76
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif.....	77
Tabel 4.5 Uji Normalitas.....	82
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas.....	83
Tabel 4.7 Uji Heterokedastisitas.....	84
Tabel 4.8 Hasil Regresi.....	85
Tabel 4.9 Uji simultan.....	88
Tabel 4.10 Determinasi.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka berfikir.....	52
Gambar 3.1 Visual Jilbab.....	62
Gambar 2.1 Hasil Analisis AHP.....	79