

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Dari ketiga strategi Al – Bayanuni tersebut , yakni strategi sentimentil, rasional dan indrawi. Ustadz Dennis Lim menggunakan ketiga strategi dakwah tersebut untuk menyampaikan dakwah atau pesan islam kepada masyarakat. Sebab targetnya adalah semua orang yang latar belakangnya beragam, maka strategi dan gaya penyampaian pun harus beragam.

Berdasarkan data yang penulis dapatkan yaitu total 11 video dakwah, terdapat 11 konten video yang menggunakan strategi dakwah sentimentil, 5 video strategi dakwah rasional dan 2 video strategi dakwah indrawi. Dengan demikian, penulis dapat mengatakan bahwa Ustadz Dennis lim cenderung banyak menggunakan strategi sentimentil dalam postingan video dakwahnya.

Hal ini sejalan dengan karakter berdakwah dari Ustadz Dennis Lim yang cenderung menggunakan perasaan, kata-kata yang lembut dan juga menyentuh hati para penontonnya.

#### **B. SARAN**

Berdasarkan pada hasil penelitian, pembahasan, hingga kesimpulan yang penulis dipaparkan, penulis memberikan beberapa saran, yaitu:

1. Kepada Ustadz Dennis selaku pemilik akun @kohdennislim agar menyisipkan sedikit humor di dalam dakwah nya, sehingga dakwah tidak terlalu monoton. Penulis juga berharap Ustadz Dennis Lim tetap konsisten untuk mengunggah konten dengan menggunakan beragam format yang ada, sehingga followers tidak akan bosan untuk menyimak konten dakwah yang disajikan dan bisa memetik ilmu dari konten dakwah yang disampaikan di Instagram .
2. Bagi pegiat dakwah di media sosial Instagram agar dapat menjadikan strategi yang digunakan oleh akun @kohdennislim sebagai referensi.
3. Bagi akademisi atau peneliti lain yang ingin menjadikan dakwah pada media sosial Instagram sebagai tema penelitian agar mencari sudut pandang baru agar terciptanya kekayaan khazanah keilmuan. Dan juga diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat untuk menambah wawasan tentang dakwah melalui Instagram.

## DAFTAR PUSTAKA

- Acep Aripudin dan Syukriadi sambas, *Dakwah Damai: Pengantar Dakwah Damai: Pengantar Dakwah Antar Budaya* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007).
- Albi Aggto dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi: CV Jejak, 2018).
- Asmuni Syukir, *Strategi Dakwah Islam*, ( Surabaja; Usaha Nasional, 1983).
- Bambang Dwi Atmoko, *Instagram Handbook*, (Jakarta; Media Kita, 2012).
- Bambang, Saiful Ma'arif, *Komunikasi Dakwah* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010).
- Burhan Bungin *Sosiologi Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2007).
- Curhat Bang Denny Sumargo, *Selama Ini Kalian Semu Di Tipu, Judi Itu Cuma Settingan !!* (Dennis Lim), diakses dari <https://www.youtube.com/watch?v=MsuHPBsiPok>.
- Diah Retno Andani, *Profil Dennis Lim yang Tinggalkan Judi dan Fokus Berdakwah*, diakses dari <https://hot.detik.com/celeb/d>  
<https://jurnal.fisip.untad.ac.id/index.php/kinesik/article/download/327/246>  
/
- Jamal Ma'mur Asmani, *Tuntunan Lengkap Metodologi Praktis Penelitian Pendidikan*, (Yogyakarta : Diva Press, 2011).
- Kiswondari, "Profil dan Biodata Dennis Lim, Perjalanan dari Bandar Judi Menjadi Pendakwah", (<https://kumparan.com/ragam-info/15>,
- Lister, M., et al, 2009. *New Media : A Critical Introduction, Second Edition*. New York : Routledge.
- Meolog Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung, PT Remaja Rosdakarya, 2006).
- Moh Ali Aziz, *Ilmu Dakwah, Edisi Revisi*, (Jakarta: Kencana, 2009).

- Moh. Ali Aziz, *Illmu Dakwah* (Jakara: Kencana Prenada Media Group, 2004).
- Muhammad Abu Al-Fath Al-Bayanuni, *Pengantar Studi Ilmu Dakwah* (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2021).
- Muhammad Al-Bahy, *Islam Agama Dakwah Revolusi*, (Jakarta; Kalam Mulia, 1997).
- Muhammad Munir, Wahyu Ilaihi, *manajemen dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2012).
- Nur Rohmah, “*Dakwah Melalui Instagram (Studi Kasus Materi Dakwah Dalam Instagram Yusuf Mansyur, Felix Siauw, Aa Gym, Arifin Ilham)*”. (Skripsi Program Sarjana UIN Walisongo, Semarang, 2016).
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Saerozi, *Ilmu Dakwah* (Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2013).
- Samiaji Sarosa, *Analisis Data Penelitian Kualitatif* (Sleman: PT Kanisius, 2021).
- Setyo Kurniawan, *Urgensi Lemah Lembut Dalam Metode Dakwah Rasulullah SAW, Jurnal Al Ashriyyah*, Vol. 8 No. 1, (2022).
- Suharsismi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2005).
- Syamsiah Nur; Hasnawati, *Metode Targhib dan Tarhib dalam Pendidikan Islam*, Al-Liqo: jurnal Pendidikan Islam, Vol V, No. 1, 2020.
- Syekh Muhammad Abu Al-Fatah Al-Bayanuni, *Ilmu Dakwah Prinsip dan Kode Etik Berdakwah Menurut Al-Qur'an dan As-sunah*, (Jakarta: Akademia Pressindo, 2010).
- Tata Sukayat, *Ilmu Dakwah*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015).
- Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah* (Jakarta: Rajawali Press, 2011).
- Wahyu Ilaihi, *Komunikasi dakwah*, (BANDUNG: Remaja Rosdakarya, 2010).
- Wahyu Ilaihi, *Komunikasi Dakwah* (Bandung, Remaja Rosdakarya, 2010).