

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisi isi, atau juga bisa disebut sebagai *Content Analysis*, yang bersifat kualitatif. Pendekatan penelitian ini berfokus pada prinsip-prinsip umum yang mendasari pembentukan makna dari fenomena sosial di masyarakat. Dalam pendekatan ini, objek analisis adalah makna dari fenomena sosial dan budaya, dengan memanfaatkan kebudayaan masyarakat yang terkait untuk mendapatkan pemahaman mengenai kategori tertentu.¹

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode kualitatif yang bersifat deskriptif dengan pendekatan analisis isi. Metode kualitatif deskriptif ini bertujuan untuk mengumpulkan dan menggambarkan data secara rinci. Penelitian ini memerlukan deskripsi mendalam tentang objek, fenomena, atau konteks sosial yang akan disajikan dalam bentuk naratif.²

Penulis memilih penelitian dengan pendekatan kualitatif deskriptif karena penulis berharap dapat mengumpulkan data-data yang aktual dan akurat. Sehingga data yang didapati sesuai dengan fakta

¹ Burhan Bungin *Sosiologi Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2007), H. 237

² Albi Aggto dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi: CV Jejak, 2018), h.25

yang mengungkapkan gambaran aslinya secara detail, yaitu mengenai bagaimana strategi dakwah pada akun @kohdennislim.

B. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian adalah sesuatu, baik orang, benda ataupun lembaga (organisasi) yang sifat-keadaannya (“atribut”-nya) yang akan diteliti. Dengan kata lain subjek penelitian adalah sesuatu yang didalamnya dirinya melekat atau terkandung objek penelitian.³ Subjek penelitian ini adalah akun instagram @kohdennislim. Sedangkan objek penelitian merujuk pada masalah yang sedang diteliti. Objek dalam penelitian ini bagaimana strategi dakwah pada akun @kohdennislim.

Adapun pemilihan video dakwah dalam penelitian ini dibatasi dari bulan Januari hingga bulan Mei 2025, yang mana setiap konten video berdurasi kurang lebih 2 menit.

C. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data ini merupakan suatu bentuk aktivitas yang sangat penting, karena kegiatan ini menentukan keberhasilan penelitian. Validasi hasil penelitian sangat bergantung pada kualitas data yang dikumpulkan. Oleh karena itu, penulis akan mengumpulkan data yang diperlukan dengan menggunakan metode observasi tidak langsung.

³ Suharsismi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2005), hal.184

Metode observasi tidak langsung adalah pengamatan yang dilakukan tidak pada saat berlangsungnya suatu peristiwa yang akan diselidiki, misalnya peristiwa diamati melalui film, rangkaian video, slide atau rangkaian Photo”.⁴

Penelitian ini memanfaatkan metode observasi tidak langsung untuk mengamati secara mendetail bagaimana strategi dakwah sentimentil, rasional dan indrawi Ustadz Dennis Lim pada unggahan akun Instagram @kohdennislim. Observasi dilakukan dengan mengamati unggahan konten video dakwah di akun Instagram @kohdennislim.

D. Analisis Data

Setelah mendapatkan semua data, langkah berikutnya adalah melakukan pengolahan data dengan mengorganisasi, memilih, dan memilahnya untuk menemukan informasi penting serta untuk memahami apa yang di pelajari, serta untuk menentukan apa yang dapat disimpulkan dan disampaikan kepada orang lain.⁵

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Teknik analisis data kualitatif teori Miles dan Huberman. Menurut Miles & Huberman analisis terdiri dari tiga alur kegiatan yang terjadi secara bersamaan yaitu: reduksi data, penyajian

⁴ Jamal Ma'mur Asmani, *Tuntunan Lengkap Metodologi Praktis Penelitian Pendidikan*, (Yogyakarta : Diva Press, 2011), 123.

⁵ Meolog Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung, PT Remaja Rosdakarya, 2006), h. 248

data, penarikan kesimpulan/verifikasi.⁶ Mengenai ketiga alur tersebut secara lebih lengkapnya adalah sebagai berikut:

a. Reduksi Data

Reduksi data artinya menyeleksi, menyederhanakan, memilih, memfokuskan dan mentransformasikan data mentah yang muncul untuk digolongkan hingga dapat ditarik kesimpulan akhirnya dan diverifikasi. Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya. Dalam penelitian ini terlebih dahulu memilih data-data yang diperlukan dengan menggolongkan atau merangkum data dan membuang data yang tidak diperlukan.

b. Penyajian Data

Menampilkan data yang sudah dipadatkan tadi kedalam suatu bentuk untuk membantu penarikan kesimpulan. Penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, tabel, dan sejenisnya, yang paling sering digunakan untuk menyajikan data dalam penelitian kualitatif adalah dengan teks yang bersifat naratif.

c. Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan yaitu proses untuk menyimpulkan hasil penelitian sekaligus memverifikasi bahwa kesimpulan tersebut telah didukung oleh data yang telah dikumpulkan dan dianalisis.

⁶ Samiaji Sarosa, Analisis Data Penelitian Kualitatif (Sleman: PT Kanisius, 2021), 3.