

**STRATEGI DAKWAH USTADZ DENNIS LIM MELALUI AKUN
INSTAGRAM @kohdennislim**

Skripsi

*Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Sebagai Salah Satu Syarat dalam Memeroleh Gelar Sarjana Sosial
(S.Sos) pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam*



Oleh :

Raffi Rafsandani
2112010108

**JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1446 H / 2025 M**

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQSAH

Sripsi yang berjudul “Strategi Dakwah Ustadz Dennis Lim Melalui Akun Instagram @kohdennislim” disusun oleh Raffi Rafsandani Nim 2112010108 telah diuji dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang, Senin 25 Agustus 2025 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S-1) pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam.

Padang, 29 Agustus 2025

Tim Penguji

Ketua

Urwatul Wusqa, Lc, MA. Ph.D

NIP. 197512022006041018

Penguji I

Dr. Abdullah Khusairi, MA

NIP. 19770416009121002

Penguji II

Yeni Fitri Wahyuni, M. Kes

NIP. 199004182019032018

Penguji III

Urwatul Wusqa, Lc, MA. Ph.D

NIP. 197512022006041018

Penguji IV

Arifah Yenni Gustia M. Soc. Sc

NIP. 198008062015032001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Imam Bonjol Padang

Dr. Marisal, M.Pd

NIP. 197212312007101010

SURAT PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Raffi Rafsandani
NIM : 2112010108
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tempat/Tanggal Lahir : Pekanbaru, 10 Februari 2002
Judul Skripsi : Strategi Dakwah Ustadz Dennis Lim Melalui Akun Instagram @kohdennislim

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah benar-benar hasil penelitian/karya asli saya, bukan hal plagiat, tempelan, dan tiruan kecuali bagian-bagian yang dirujuk dan dicantumkan sumbernya pada catatan kaki atau daftar kepustakaan. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dan kesalahan, maka sepenuhnya akan menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang,

2025



Raffi Rafsandani

NIM. 2112010108

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul Strategi Dakwah Ustadz Dennis Lim Melalui Akun Instagram @kohdennislim disusun oleh Raffi Rafsandani dengan NIM 2112010108, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang Munaqasyah.

Padang,

2025

Pembimbing 1



Urwatul Wusqa, Lc, MA. Ph.D
NIP. 197512022006041018

Pembimbing 2



Arifah Yenni Gustia M. Soc. Sc
NIP. 198008062015032001

ABSTRAK

Strategi dakwah merupakan perencanaan yang berisi rangkaian kegiatan yang didesain untuk mencapai tujuan dakwah tertentu. Banyaknya strategi dakwah membuat para pendakwah mudah untuk menyampaikan pesan dakwah. Salah satunya Ustadz Dennis Lim dalam akun Instagram @kohdennislilm yang memiliki pengikut sebanyak 1,3 juta pengikut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi dakwah yang digunakan oleh Ustadz Dennis Lim.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan analisis isi. Penelitian ini menggunakan teori strategi dakwah Al Bayanuni yaitu, Strategi sentimentil yang memfokuskan pada aspek hati, strategi rasional yang memfokuskan pada akal pikiran, dan strategi indrawi yang memfokuskan pada tindakan.

Hasil dari penelitian yang ditemukan berdasarkan strategi Al Bayanuni yaitu, terdapat strategi dakwah sentimentil pada 11 konten video Instagram, Strategi rasional terdapat pada 5 konten video Instagram, Strategi indrawi ditemukan pada 2 konten video Instagram. Dalam menerapkan strategi sentimentil Ustadz Dennis Lim melakukannya dengan cara memberikan nasihat baik yang berkesan dan menyentuh, agar dapat menarik perhatian penonton dan penonton menyimak apa yang disampaikan. Dalam menerapkan strategi rasional Ustadz Dennis Lim melakukannya dengan aspek akal pikiran berupa dalil Al Qur'an dan Hadits serta memberikan perumpamaan, agar dapat mengajak mad'u berfikir, merenungkan, dan mengambil pelajaran dari dakwahnya. Dan dalam menerapkan strategi indrawi Ustadz Dennis Lim melakukannya dengan tindakan berdakwah secara langsung dengan melihat kondisi mad'u.

Kata kunci: Strategi Dakwah, Ustadz Dennis Lim, Instagram

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya pada penulis yang pada akhirnya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul, **“Strategi Dakwah Ustadz Dennis Lim Melalui akun Instagram @kohdennislim”**. Shalawat beserta salam tidak lupa penulis ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan bagi umat manusia.

Skripsi ini bukanlah usaha penulis semata, akan tetapi dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung dalam memberikan kontribusi. Teristimewa untuk kedua orangtua Ayahanda Andawir dan Ibunda tercinta Yulie Arni yang telah mendoakan penulis serta berusah payah mendidik, mengingatkan, membimbing serta membiayai segala macam kebutuhan demi kelancaran dan keberhasilan penulis.

Dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis juga mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Wakidul Kohar, M. Ag., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Ibuk Wanda Fitri, M. Si selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
2. Ibuk Dr. Nora Zulvianti, SS. MM selaku Wakil Dekan II dan Bapak Dr. Abdullah khusairi selaku Wakil Dekan III Fakultas Dakwah dan

Ilmu Komunikasi. Terimakasih Bapak dan Ibu atas semua perhatian dan motivasinya yang diberikan kepada penulis.

3. Ibuk Meri Susanti, M. Pd selaku Ketua Jurusan dan Ibuk Yeni Fitri Wahyuni, M. Kes yang telah memberikan motivasi serta layanan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Urwatul Wusqa, Lc, MA. Ph.D selaku Pembimbing 1 dan Ibuk Arifah Yenni Gustia, M. Soc. Sc selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan senantiasi penuh kesabaran serta kesediaannya untuk memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis.
5. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namanya. Terimakasih atas segala ilmu dan pengalaman yang bermanfaat bagi penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Imam Bonjol Padang.
6. Bapak dan Ibu Kepala Perpustakaan, para pegawai pustaka, baik institur ataupun fakultas Komunikasi Penyiaran Islam yang telah membantu memfasilitasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan di jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) angkatan 2021 yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan serta bantuan pada penulis dalam rangka menyelesaikan skripsi ini.

Penulis sangat menyadari atas keterbatasan dalam menyelesaikan skripsi ini, maka penulis berharap ada masukan, kritik, saran, dari semua pihak untuk kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis ucapkan terimakasih banyak dan berdoa semoga bantuan yang telah diberikan oleh semua pihak dalam penyelesaian skripsi ini menjadi amal shaleh di sisi Allah SWT. Penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya, *Aamiin-Aamiin Yaa Rabbal 'Aalamiin.*

Padang, 31 Juli 2025



Raffi Rafsandani
2112010108

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEORISINILAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
D. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
F. Penjelasan Judul.....	Error! Bookmark not defined.
G. Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TEORI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Strategi Dakwah.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian.....	Error! Bookmark not defined.
2. Asas-asas Strategi Dakwah	Error! Bookmark not defined.
3. Macam-macam Strategi Dakwah	Error! Bookmark not defined.
B. Instagram	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Instagram	Error! Bookmark not defined.
2. Pengertian New Media.....	Error! Bookmark not defined.
3. Karakteristik New Media	Error! Bookmark not defined.
4. Fitur-Fitur Instagram	Error! Bookmark not defined.
5. Instagram Sebagai Media Dakwah	Error! Bookmark not defined.
C. Media Dakwah	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Media Dakwah	Error! Bookmark not defined.
2. Jenis Media Dakwah	Error! Bookmark not defined.
3. Dampak Media Dakwah.....	Error! Bookmark not defined.

D. Penelitian Relevan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Metode Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
D. Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV.....	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum	Error! Bookmark not defined.
B. Penyajian Data Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Strategi Dakwah Sentimentil yang Terdapat di Postingan Akun @kohdennislim	Error! Bookmark not defined.
D. Strategi Dakwah Rasional yang Terdapat di Postingan Akun @kohdennislim ..	Error! Bookmark not defined.
E. Strategi Dakwah Indrawi yang Terdapat di Postingan Akun @kohdennislim ..	Error! Bookmark not defined.
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. KESIMPULAN.....	Error! Bookmark not defined.
B. SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
BIODATA PENULIS.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.....	45
Tabel 4.2	51
Tabel 4.3	56

