

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah dilakukan sebuah penelitian tentang Pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap partisipasi anggota komunitas online (studi pada @laskardakwahmilennial_ dan @sahabatfisabilillah). Maka dalam hal ini dapat penulis simpulkan bahwa

1. Penggunaan media sosial Instagram memiliki pengaruh yang positif terhadap partisipasi anggota komunitas. Hasil analisis menunjukkan bahwa sekitar 20% tingkat partisipasi anggota dipengaruhi oleh intensitas penggunaan media sosial *Instagram*, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti. Hal ini membuktikan bahwa semakin tinggi frekuensi penggunaan Instagram untuk kegiatan dakwah, maka semakin tinggi pula partisipasi anggota dalam kegiatan komunitas tersebut.

2. Temuan ini selaras dengan teori *Uses and Gratifications*, yang menjelaskan bahwa individu menggunakan media berdasarkan kebutuhan tertentu seperti informasi, hiburan, identitas diri, dan interaksi sosial. Dalam konteks penelitian ini, anggota komunitas memanfaatkan Instagram untuk mencari inspirasi keagamaan, membangun identitas religius, dan berinteraksi secara sosial dengan anggota lain. Faktor informasi dan interaksi sosial menjadi pendorong utama dalam meningkatkan partisipasi mereka di komunitas dakwah digital.

3. Koefisien regresi sebesar 0,385 menunjukkan arah hubungan positif, artinya semakin tinggi intensitas penggunaan Instagram oleh anggota komunitas, maka semakin tinggi pula tingkat partisipasi mereka dalam aktivitas komunitas tersebut. Nilai signifikansi (p -value) sebesar $0,000 < 0,05$ mengidentifikasi bahwa hubungan tersebut memiliki signifikansi diukur secara statistic.

4. Berdasarkan analisis data yang diperoleh dari hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media sosial *Instagram* mempengaruhi partisipasi anggota komunitas online komunitas online yaitu pada komunitas @laskardakwahmilennial_ dan @sahabatfisabilillah sehingga H_a diterima. Dengan begitu individu diharapkan mampu untuk menggunakan media sosial Instagram dengan baik sehingga dapat meningkatkan partisipasi anggota komunitas.

B. Saran

Berdasarkan temuan dan keterbatasan yang ada, beberapa saran dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Komunitas dakwah digital diharapkan lebih kreatif dan konsisten dalam menyampaikan konten dakwah di Instagram agar dapat memenuhi kebutuhan informasi dan sosial anggota.
2. Penelitian lanjutan disarankan untuk menggunakan pendekatan campuran (mix methods) yang menggabungkan kuantitatif dan kualitatif agar dapat menggali pemahaman yang lebih menyeluruh terkait motivasi dan dampak penggunaan media sosial terhadap partisipasi komunitas.

3. Penelitian ini dapat dijadikan dasar untuk pengembangan teori komunikasi digital dalam konteks komunitas dakwah, khususnya dalam mengintegrasikan pendekatan sosiologis dan psikologis ke dalam studi penggunaan media sosial berbasis nilai spiritual. Disarankan pula untuk menambahkan variabel lain seperti intensitas kegiatan offline, pengaruh lingkungan, serta tingkat religiusitas sebagai faktor penentu partisipasi yang lebih komprehensif.



DAFTAR KEPUSTAKAAN

- A. Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, (Jakarta: Kencana, 2017), h. 328, cet. 4.
- Abdullah Khusairi, *Teologi Informasi_ Refleksi wacana dan Literasi Media*, (Yogyakarta: 2020)
- Ahmad Rofiq (2023), Efektivitas Instagram Sebagai Media Dakwah (Studi Mahasiswa Anggota Organisasi GEMARI), Fakultas Dakwah dan ilmu komunikasi, UIN Raden Intan Lampung
- Andi Saputra, “Survei Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses And Gratifications”, *Jurnal Dokumentasi dan Informasi*, (Desember, 2019), Vol. 40, No. 2
- Shihab, M. Q. (2004). *Tafsir Al-Misbah* (Vol. 13, hlm. 530) Jakarta: Lentera Hati
- Arikanto. (2016). *Manajemen Penelitian*. Rineka Cipta.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), diakses pada 07 februari 2024. (<https://survei.apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>)
- Azwar, S. 2012. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Cahyono, A. S. (1). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157.
<https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>
- Conney Stephanie, —Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia _Melek‘Media Sosial, Kompas.com, 24 Februari 2021, dan *Jalur Dalam Penelitian*. (Bandung: CV Pustaka Setia, 2017)
- Datareportal. (2024). “Digital 2024: Indonesia”.di akses pada 21 Februari 2024.
<https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Ellen, S. (2020, December 14). *Slovin's formula sampling techniques*. Sciencing.
<https://www.sciencing.com/slovins-formula-sampling-techniques-5475547/>

- Fauzi Patahilah H. (2022) *Sampaikan Dariku Walau Satu Ayat : Analisis Konten Dakwah Islam Dan Komunitas Virtual Dalam Akun Instagram @pejuangsubuhberiman*
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. Business Horizons, 53(1), 59–68.
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). "Uses and Gratifications Research." *Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509-523.
- Keith Davis, *Human Behavior at Work: Organizational Behavior* (New York: McGraw-Hill, 1977), hlm. 123
- Muhidin, S. A., & Abdurrahman, M. (2017). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Muhidin, Saiful dan M. Abdurrahman, *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian* (Bandung: Pustaka Setia, 2017), hlm. 60
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial (Perspektif komunikasi, budaya dan sosioteknologi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Prasetyo, E. (2012). *Statistik deskriptif* (Edisi Revisi). Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Prayitno, E. (2018). *Analisis faktor dan validitas konstruk: Panduan praktis dengan SPSS*. Jakarta: Kencana
- Prayitno. (2014). *Pengolahan dan analisis data penelitian bidang pendidikan*. Lembaga Pengembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi, Universitas Negeri Padang.
- Priyatno, D. (2014). *Mandiri belajar SPSS: Analisis statistik parametrik dan nonparametrik dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom
- Puntoadi, Danis. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2011)
- Purwitasari, I., & Setiawan, A. J. (2021). *Plane Spotter – Kajian Netnografi Terhadap Komunitas Cyber di Instagram*. CONNECTED, 3(1), 22–35

- Putu Hendika Permana,dkk, Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Media Pemasaran Bisnis Kuliner pada Komunitas Online, *Journal of Sustainable Business and Managemen*, Vol. 1 nomor 1, April 2021: 12-18
- Sheldon, P., & Bryant, K. (2016). *Instagram: Motives for its use and relationship to narcissism and contextual age*. *Computers in Human Behavior*, 58, 89–97.
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an*. Vol. 12 (Jakarta: Lentera Hati,2005)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Sugiyono. (2006). *Statistik untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012).*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung:
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta)
- Sugiyono.(2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyo-Basuki. (2010). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Supranto, J. (2004). *Analisis Multivariat:Arti dan interpretasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tongkotow Liedfray, dkk, “Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara”, *Jurnal Ilmiah Society*, Volume 2, No. 1, (2022), h. 2. 1-13.
- Widarjono, A. (2010). *Analisis multivariat terapan dengan program SPSS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Hastuti, D. (2021). *Metode Penelitian*. Jakarta: Penerbit Andi

Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Pengaruh penggunaan media sosial Instagram @humasbdg terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. *Common: Jurnal Komunikasi dan Media*, 5(2), 118–132.

Tongkotow Liedfray, dkk, “Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara”, *Jurnal Ilmiah Society*, Volume 2, No. 1, (2022), h. 2. 1-13

