

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
TERHADAP PARTISIPASI ANGGOTA KOMUNITAS *ONLINE*
(Studi pada Komunitas *@laskardakwahmilenial_*
dan *@sahabatfisabilillah*)**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi sebagai
Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam*



Oleh :

**FITRI AULIA
2112010100**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
TA. 1447 H / 2025 M**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fitri Aulia
NIM : 2112010100
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta 04 Desember 2003
Alamat : Kampung Ladang Seulayat Ulakan Kec.
Ulakan Tapakis Kab. Padang Pariaman

Sehubung dengan penulis skripsi saya yang berjudul **"Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Partisipasi Anggota Komunitas Online (Studi pada Komunitas @laskardakwahmilennial dan @sahabatfisabilillah)"** adalah benar-benar karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau karya yang sudah di publikasikan atau pernah di gunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan di UIN Imam Bonjol Padang ataupun diperguruan tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya telah di cantumkan sebagaimana mestinya.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orosinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi dan gelar sarjana saya. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipergunakan semestinya.

Padang, 29 Juli 2025



Fitri Aulia
2112010100

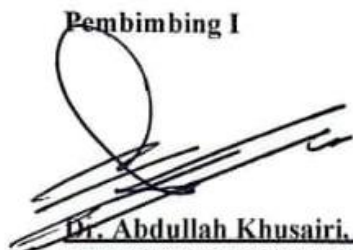
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Partisipasi Anggota Komunitas Online (Studi pada Komunitas @laskardakwahmilennial dan @sahabatfisabilillah)” Yang disusun oleh Fitri Aulia, NIM 2112010100, mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan mengikuti Sidang Munaqasyah. Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Padang, 29 Juli 2025

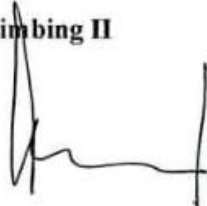
Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Abdullah Khusairi, MA
NIP. 197704162009121002

Pembimbing II



Lidya Arman, M.Pd
NIP. 198501312011012023

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh penggunaan media sosial terhadap partisipasi anggota komunitas online (studi pada komunitas @laskardakwahmilennial_ dan @sahabatfisabilillah”. Fitri Aulia NIM. 2112010100 telah diuji dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, pada hari Sabtu, 16 Agustus 2025 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam.

Padang, 31 Agustus 2025

Tim Penguji
Ketua

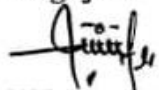

Dr. Abdullah Khusairi, MA
NIP. 197704162009121002

Penguji I


Dr. Wakidul Kohar, M.Ag

NIP: 197404022001121001

Penguji II


Yeni Fitri Wahyuni, M.Kes

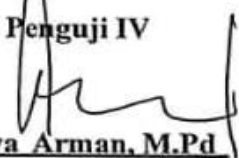
NIP. 199004182019032018

Penguji III


Dr. Abdullah Khusairi, MA

NIP. 197704162009121002

Penguji IV

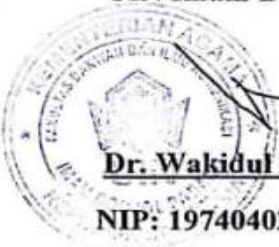

Lidva Arman, M.Pd

NIP. 198501312011012023

Mengesahkan

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

UIN Imam Bonjol Padang


Dr. Wakidul Kohar, M.Ag

NIP: 197404022001121001

ABSTRAK

Penelitian ini mengidentifikasi permasalahan efektivitas strategi digital dalam membangun anggota komunitas online khususnya pada komunitas dakwah @laskardakwahmilennial_ dan @sahabatfisabilillah di Instagram. Fenomena peningkatan akses internet, dan penggunaan media sosial khususnya Instagram telah mengubah cara masyarakat dan membentuk komunitas. Instagram menjadi platform yang sangat populer di Indonesia terutama dikalangan generasi muda (89% usia 18-34 tahun), dengan penetrasi Internet mencapai 79,5% dan 104 juta pengguna Instagram aktif pada tahun 2024. Meskipun demikian belum semua komunitas mampu mengelola komunitasnya secara optimal di media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah ada pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap partisipasi anggota pada kedua komunitas tersebut.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Data dikumpulkan melalui kuisioner online dari 83 responden aktif yang dipilih menggunakan teknik *Insidental Sampling* dari total populasi 458 anggota aktif dari kedua komunitas tersebut. Analisis data dilakukan menggunakan statistik deskriptif, regresi linear sederhana untuk menjelaskan hubungan antar variabel,

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial Instagram secara positif dan signifikan mempengaruhi sebagian anggota komunitas dan mendorong keterlibatan aktif komunitas online. Tingkat penggunaan Instagram oleh anggota tergolong tinggi (rata-rata 38,17) dan sekitar 19,6% anggota dipengaruhi oleh intensitas penggunaan Instagram, sementara 80,4% dipengaruhi oleh faktor lain. Koefisien regresi 0,385 menunjukkan hubungan positif, yang berarti semakin tinggi intensitas penggunaan media sosial Instagram. Tema ini sejalan dengan teori *Uses and Gratifications*, di mana *Instagram* berfungsi sebagai katalis aktif, bukan hanya alat penyampaian informasi. Nilai konstanta (a) sebesar 26,309 diartikan jika penggunaan media sosial Instagram nilainya adalah 0, maka partisipasi anggota komunitas nilainya adalah 26,309 dan nilai koefisien (b) berpositif sebesar 0,358 ini dapat diartikan bahwa setiap peningkatan penggunaan media sosial Instagram sebesar 1% maka nilai partisipasi anggota komunitas sebagai variabel Y akan meningkat sebesar 0,358. Sehingga dapat peneliti simpulkan bahwa pengaruh variabel X (Penggunaan media sosial *Instagram*) terhadap variabel Y (Partisipasi anggota komunitas) adalah positif.

Kata kunci: Instagram, Partisipasi Anggota, Komunitas Online

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul, “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Partisipasi Anggota Komunitas Online (Studi pada Komunitas @laskardakwahmilennial dan @sahabatfisabilillah)”. Sholawat beserta salam tidak lupa penulis ucapkan kepada Nabi besar Muhammad SAW suri tauladan bagi umat manusia.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Skripsi ini bukanlah usaha penulis semata, akan tetapi dapat terselesaikan berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan rasa ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung telah memberikan dukungan dan bimbingan selama berlangsungnya penyusunan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Negeri Imam Bonjol Padang yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menimba ilmu dan mengembangkan diri di institusi pendidikan tinggi ini.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Terima kasih Bapak dan Ibu atas semua arahan dan motivasinya yang diberikan kepada penulis.
3. Ketua Program Studi dan Sekretaris Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Terima kasih memberikan motivasi serta selalu melayani penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Dr. Abdullah Khusairi, MA selaku pembimbing I dan Ibu Lidya Arman, SS., M. Pd selaku pembimbing II, yang telah meluangkan waktu dan

senantiasa penuh kesabaran serta kesediaannya untuk memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis.

5. Bapak dan Ibu dosen yang mengajar di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi serta karyawan dan karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang, yang telah memberikan fasilitas kepada penulis selama masa perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini.
6. Teristimewa kepada kedua orangtua penulis, Ayahanda Rinaldi dan ibunda Eli Darni yang telah mengasuh, membesarkan dan mendidik penulis dengan penuh kasih sayang serta terima kasih juga atas limpahan do'a, cinta, kepercayaan segala pilihan dan keputusan sehingga penulis merasa terdukung di segala pilihan dan keputusan yang diambil, serta terimakasih kepada kakak dan adik kandung penulis Imam Rahmatullah, Aisyah, Humairah, Alifah Hasanah serta seluruh keluarga yang telah memberikan doa dan motivasi kepada penulis sampai titik ini. Yang juga menjadi alasan penyemangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman tercinta Sefni May Yelda, Sri Ramadhani, Hamda Laila Safitri, Tri Muharramti As, dan Ella, yang telah memberikan support terbaik, motivasi serta masukan kepada penulis serta kepada teman-teman kelas KPI C 21 dan teman KKNPL terintegrasi Thailand 2024 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih telah memberikan semangat dan pembelajaran dalam penulisan skripsi ini. semoga kita semua bisa bertemu kembali di versi terbaik kita dimasa depan.

Ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT juga memberikan kemudahan dan kelancaran untuk setiap urusan atas bantuan kerja sama yang telah diberikan kepada penulis. Penulis berharap semoga karya ini memberikan manfaat ilmu pengetahuan bagi semua pihak, terutama penulis sendiri.

Padang, 29 Juli 2025



Fitri Aulia

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan dan Batasan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	111
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Penjelasan Judul	12
F. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
A. Kajian Teori.....	16
1. Media Sosial	16
a. Pengertian Media Sosial.....	16
b. Karakteristik Media Sosial.....	17
c. Jenis-Jenis Media Sosial	19
2. Partisipasi Anggota.....	25
3. Komunitas Online.....	29
B. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	31
C. Kerangka Berpikir	34
D. Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Jenis Penelitian.....	37
B. Lokasi Penelitian.....	38

C. Populasi dan Sampel	40
D. Definisi Operasional.....	44
E. Sumber Data.....	47
F. Instrumen Penelitian.....	48
G. Teknik Pengumpulan Data	59
H. Analisis Data	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
A. Hasil Penelitian	62
1. Deskripsi Profil Komunitas	62
a. Laskar Dakwah Milenial	62
b. Komunitas Sahabat Fisabilillah.....	67
2. Deskripsi Responden Penelitian	70
B. Deskripsi Variabel Penelitian.....	74
1. Analisis Deskriptif.....	75
2. Kategorisasi Variabel	76
C. Hasil Uji Hipotesis	80
D. Pembahasan.....	81
BAB V PENUTUP	88
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran.....	89
DAFTAR KEPUSTAKAAN	91
BIODATA PENULIS.....	133