

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Pengurus mampu menggunakan media sosial instagram dengan baik dan mempunyai akses yang baik untuk menggunakan instagram hal tersebut dapat dilihat dari lamanya pengurus menggunakan instagram.
2. Pengurus mampu menganalisis informasi yang mereka konsumsi dengan cara memperhatikan siapa yang memposting konten tersebut dan mengcrosscek sumbernya dan memperhatikan kualitas konten yang mereka temukan dengan cara melihat kebenaran dari konten tersebut dan kebermanfaatan dari konten.
3. Pengurus mampu mengevaluasi konten yang mereka konsumsi dengan menilai dan membandingkan dengan berbagai sumber terlebih dahulu dan memverifikasi akan kebenaran dari sebuah konten atau informasi di instagram sebelum memutuskan untuk memposting konten tersebut ke instagramnya.
4. Pengurus memperhatikan etika dan dampak dari konten yang dibagikannya sehingga mereka memastikan bahwa konten yang mereka buat tidak menyinggung dan terverifikasi akan kebenarannya namun dalam memanfaatkan media sosial untuk menampung aspirasi mahasiswa lainnya kurang dimanfaatkan hanya dua pengurus yang memanfaatkan

media sosial pribadinya untuk menampung aspirasi mahasiswa dan selebihnya hanya ada di akun organisasinya.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian ini, berikut adalah beberapa saran yang dapat diajukan:

1. Bagi Pihak Universitas (UIN Imam Bonjol Padang):
 - a. UIN Imam Bonjol Padang sebagai universitas dapat memberikan program untuk literasi media sosial pada setiap pengurus organisasi atau seluruh civitas akademik.
 - b. Memberikan pelatihan organisasi atau kurikulum materi tentang penggunaan media sosial yang bertanggung jawab dan strategis dapat diintegrasikan dalam mata kuliah relevan atau sesi pelatihan kepemimpinan mahasiswa.
 - c. Menyediakan platform komunikasi resmi yang efisien dan transparan sehingga pengurus memiliki sumber informasi yang kredibel dan terpusat untuk kebutuhan pengawasan.
2. Bagi Pihak Pengurus Organisasi
 - a. Membuat program literasi media sosial baik untuk pengurus maupun untuk seluruh civitas akademik dan dilakukan secara rutin.
 - b. Memberikan pelayanan yang baik untuk seluruh mahasiswa agar informasi yang diberikan melalui media sosial organisasi jelas dan bebas dari informasi hoax dan menggiring.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Aisyah, N. H. (2021). Mahasiswa Cerdas Tangkal Berita Hoaks di Era Disrupsi melalui Literasi Digital. *Alsys*, 1(1), 67–82. <https://doi.org/10.58578/alsys.v1i1.11>
- Alhidayat, N., & Elsyra, N. (2022). Viral Dulu, Usut Kemudian!(Studi Tentang Kontrol Sosial Melalui Media Sosial). *Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora*, 1(3), 521-526.
- Amalia, S. N. (2021). Literasi Media Baru, Kemkominfo. https://1000startupdigital.id/wpcontent/uploads/2021/02/Rintisan_2021_Edisi8.pdf
- Annazilli, H. (2022). Relasi antara agama dan media baru. *Jurnal Ilmiah Syi'ar*, 18 (2), 26-44.
- Apriadi, T. (2013). *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. Hal, 7-8.
- Arsyilla, N. (2024), Pemanfaatan Media Sosial Instagram @divisihumaspolri Sebagai Media Iklan Layanan Masyarakat”, (Skripsi, Universitas Prof. Dr Moestopo (Beragama)).
- Asari, A., Juwita, R., Hasyim, M., Maturidi, A. J., Halawa, K., Sari, P. K., ... & Pramudyo, G. N. (2023). *Literasi Media*. PT. Literasi Nusantara Abadi Grup
- Athifahputih, P. Y. R. (2022). Penegakan hukum terhadap penyebaran berita hoax di lihat dari tinjauan hukum. *Jurnal Hukum dan Pembangunan Ekonomi*, 10(1), 64-77.
- Cakranegara, P. A., & Susilowati, E. (2023). Analisis strategi implementasi media sosial (studi kasus ukm “xyz”).
- Darmawan, A. K., Muhsi, M., Umam, B. A., Al Wajieh, M. W., Ariyanto, F., & Umamah, N. (2022). *Social Media Analytics: Konsep dan Penerapannya dengan Rapid miner/Orange*. Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju (YPSIM) Banten Kavling Aji Said
- Fadlu Z. A, (2024). Motivasi Mahasiswa Generasi Z Dalam Mengikuti Organisasi Kemahasiswaan (Studi Kualitatif Deskriptif Pada Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia PMII di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta) (Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta).

- Fajrina, N. A. (2024). Pemanfaatan Instagram @Instainhil Sebagai Media Informasi dan Komunikasi Bagi Masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Fatmawati. (2021). Model literasi media pendekatan *local wisdom* masyarakat melayu. CV Amerta Media.
- Fiantika, F. R, Wasil, M., Jumiyati, S, Honesti, L., Wahyuni, S, Mouw, E., ... & Ambarwati, K. (2022). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Fitriani, Y. (2023). Analisis pemanfaatan berbagai media sosial sebagai sarana penyebaran informasi bagi masyarakat. *Paradigma*, 19(2), 148-152.
- Gafur, H. (2015). Mahasiswa & dinamika dunia kampus. Rasibook.
- Ganggi, R. I. P. (2018). Materi pokok dalam literasi media sosial sebagai salah satu upaya mewujudkan masyarakat yang kritis dalam bermedia sosial. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, 2(4), 337-345.
- Hadijaya, Y. (2015). Organisasi kemahasiswaan dan kompetensi manajerial mahasiswa.
- Hanum, R. (2024). Literasi Media Pada Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Dalam Meminimalkan Hoax (Skripsi, UIN AR-RANIRY).
- Hasan, K., Utami, A., Izzah, N., & Ramadhan, SC (2023). Komunikasi di era digital: Analisis media konvensional vs media baru pada kalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh angkatan 2021. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan* , 2 (1), 56-63.
- Hasan, M., Harahap, T. K., Hasibuan, S., Rodliyah, I., Thalhah, S. Z., ... & Arisah, N. (2022). Metode penelitian kualitatif. Penerbit Tahta Media Group.
- Hasniaty., Harto B., Istionon W., Munawar Z., Waworuntu A., Hapsari M. T., Pasaribu J.S., Ma'sum H., Gustini L.K., Rengganawati H., Anggoro D., Rukmana A. Y., Permana A. A. (2023). *Social Media Marketing*. PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Heryanto G. G., Wahyudin A., Zamroni M., Ali M., Hefni H., Sunuantari M., Juniawati., Kholis N., Syahputra H., Mubasyaroh., Rasimin, Ainiyah N., Jannah, S.R., Holillah I., & Fathurokhmah, F. (2017). Melawan hoax di media sosial dan media massa. In A. wahyudin dan manik Sunuantari (Ed.), *Trustmedia Publishing*.
- Indonesia. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 4961 Tahun 2016 Tentang Pedoman Umum Organisasi Kemahasiswaan Pada Perguruan Tinggi Negeri Agama Islam.

- Indonesia. Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2003 Tentang Penyelenggaraan Peyiaran Indonesia. Lembaran Negara RI Tahun 2003 Pasal 52
- Indonesia. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi Pasal 77 Ayat 2.
- Indrawan, J., & Ilmar, A. (2020). Kehadiran media baru (new media) dalam proses komunikasi politik. *Medium*, 8(1), 1-17.
- Irfandi, J. (2024). Problematika Pekuliahan Mahasiswa Aktivis Organisasi Intra Kampus Jurusan Pendidikan Agama Islam Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Khan, G. F. (2017), *Social Media for Government*, Springer Nature.
- Khusairi, A. (2020). Teologi informasi refleksi wacana & literasi media. Penerbit Jual Buku Sastra (JBS).
- Kurnia, N. D., Johan, R. C., & Rullyana, G. (2023). Hubungan pemanfaatan media sosial instagram dengan kemampuan literasi media di UPT Perpustakaan Itenas. *Edulib*, 8(1), 1-17.
- Lisdiana, A, (2018). Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Komunikasi Interpersonal Warga Masyarakat Kampung Cyber Yogyakarta (Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta).
- Livingstone, S. (2003). *The changing nature and uses of media literacy*.
- McCay-Peet, L., & Quan-Haase, A. (2016). A model of social media engagement: User profiles, gratifications, and experiences. In *Why engagement matters: Cross-disciplinary perspectives of user engagement in digital media* (pp. 199-217). Cham: Springer International Publishing.
- Meiningsih, S. (2018). Memaksimalkan penggunaan media sosial dalam lembaga pemerintah (A. Syarifuddin, N. O. Hutahaeen, D. F. Sejati, & H. Riswan (eds.)). Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Metan, D., & Handayani, W. I. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi *Soft Skills* Mahasiswa Dengan *Problem-Based Learning* Sebagai Variabel Intervening. *Lumen Veritatis: Jurnal Filsafat dan Teologi*, 14(2), 179-200.
- Mukhyi, M. A. (2023). Metodologi Penelitian Panduan Praktis Penelitian Yang Efektif. PT. Literasi Nusantara Abadi Grub.
- Murdiyanto, E. (2020). Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh proposal). Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M) UPN" Veteran" Yogyakarta Press.

- Nurrahmi, F., & Syam, H. M. (2020). Perilaku Informasi Mahasiswa dan Hoaks di Media Sosial. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 129–146. <https://doi.org/10.15575/cjik.v4i2.9215>
- Prasetya, D., & Marina, R. (2022). Studi Analisis Media Baru: Manfaat dan Permasalahan dari Media Sosial dan Game Online. *Telangke: Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 4(2), 01-10.
- Putri, I., Syukerti, N., Mulyadi, AI, & Maulana, I. (2022). Media Sosial Sebagai Media Pergeseran Interaksi Sosial Remaja. *Jurnal Ilmu Komunikasi Balayudha*, 2 (2), 1-10.
- Ramadhan, B. (2022). Peranan Organisasi Kemahasiswaan Dalam Pengembangan Soft Skills Mahasiswa Di Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Makassar, (Skripsi, Universitas Negeri Makassar)
- Sahid, M. (2023). Penggunaan Media Sosial Dalam Peningkatan Pendaftar Mahasiswa Baru. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(8), 7417-7428.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi penelitian* (T. Koryati (ed.)). PenerbitT KBM Indonesia.
- Saputro, A., & Shovmayanti, N. A. (2024). Perspektif sebagai Pengembangan Literasi Media Digital Mahasiswa. *ANALOGI Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 2(1), 18-30.
- Sembiring, T. B., Irmawati, Sabir, M., & Tjahyadi, I. (2024). Buku ajar metodologi penelitian (teori dan praktik) (Bambang Ismaya (ed.); Issue 1). CV Saba Jaya Publisher.
- Septiansyah, G. W. (2019). Jenis Literasi Media Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, (Doctoral dissertation, UIN Sunan Kalijaga).
- Setiawan, D. (2018). Dampak perkembangan teknologi informasi dan komunikasi terhadap budaya. *JURNAL SIMBOLIKA Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 62-72.
- Shandy, R. K. A., & Pramudyo, G. N. (2023). Literasi Media Sosial Instagram Mahasiswa Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro dalam Menentukan Informasi yang dipercaya. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, 7(3), 529-546.
- Shiddiq, S., Khusairi, A., Nasir, M., Taufik, M., & Yazan, S. (2024). Analisis penggunaan media sosial terhadap tingkat literasi media digital dalam pergerakan aktivisme mahasiswa. <https://ilmadika.org/index.php/jurnalmahasiswa2/article/view/20/9>

Shihab, M. Q (2017), Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan, Dan Keserasian Al-Qur'an, Tangerang, Lentera Hati.

Simarmata, J., Iqbal, M., Hasibuan, M. S., Limbong, T., & Albra, W. (2019). Hoaks dan media sosial: Saring sebelum sharing. In Serial Buku Saku. Yayasan Kita Menulis.

Siregar, A. A. P, (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Pemasaran Online Pada Toko Online Shop (Studi Kasus di Kalangan Pemilik Toko Online), (Skripsi, Universitas Medan Area).

Siregar, N. S. S., Prayudi A., Sari, W. P., & Rosalina D. (2024). Peningkatan Sumber Daya Manusia Melalui Penguatan Literasi Media Sosial Dan Komunikasi. Scopindo Media Pustaka.

Surjadmodjo, D., & Cangara, H. (2024). Analisis Pengaruh Teknologi Komunikasi dan Perubahan Prilaku. *Baditi*, 6(1), 1–14.
<https://ojs.ukim.ac.id/index.php/badati/article/download/1197/856>

Turnomo, R. (2013). Literasi Media dan Kearifan Lokal: Konsep dan Aplikasi. Jakarta: Buku Litera.

Utami, A. H. (2021). Media baru dan anak muda: perubahan bentuk media dalam interaksi keluarga. *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga*, 11(1), 8-18.

Wenny, L. S. (2021). Literasi Informasi berdasarkan Surah Al-Alaq. *Maktabatuna*, 3(1), 80-95.

Widjanarko, P., Alfiah, J., Ariestyani, K., Yusuf, K., Sudarmanti, R., Wahyuti, T., ... & Hutapea, E. B. (2023). Ragam Nuansa Literasi Media. PT Rekacipta Proxy Media.

Yunus, Y. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Membangun Hubungan Dengan Pendengar Ms Radio. *Kinesik*, 7(3), 293-302.

Zanynu, M. A. (2023). Jurnalisme Media Baru dan Delusi Pembebasan. *Al-MUNZIR*, (1), 17-36.

<https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang> diakses pada tanggal 30 November 2024.

<https://dktv.uinib.ac.id/tidak-cukup-dema-u-sema-u-angkat-bicara/> diakses pada tanggal 20 Juni 2025

<https://padang.tribunnews.com/2023/08/26/viral-maba-uin-ib-padang-demo-rektorat-karena-dapat-nasi-basi-saat-pbak-minta-vendor-tanggung-jawab> diakses pada tanggal 20 Juli 2025

<https://uinib.ac.id/> diakses pada tanggal 15 Februari 2025.

<https://www.inilah.com/data-pengguna-media-sosial-indonesia> diakses pada tanggal 30 November 2024

<https://www.rri.co.id/ipitek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>) diakses pada tanggal 24 Desember 2024.