

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil hitung kategorisasi data, tingkat intensitas penggunaan media sosial pada mahasiswa KPI UIN Imam Bonjol Padang angkatan 2021 berada pada kategori sedang.
2. Berdasarkan hasil hitung kategorisasi data, tingkat sikap berpakaian sesuai kode etik pada mahasiswa KPI UIN Imam Bonjol Padang angkatan 2021 berada dalam kategori sedang.
3. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan intensitas penggunaan media sosial terhadap sikap berpakaian sesuai kode etik mahasiswa KPI UIN Imam Bonjol Padang angkatan 2021 dengan nilai R Square sebesar 30,4% dengan arah negatif. Sedangkan 69,6% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

1. Bagi Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang

Berpakaian sesuai kode etik mahasiswa adalah bentuk tanggung jawab dan pelaksanaan kewajiban sebagai mahasiswa untuk menjadi tertib pada aturan dan menjaga citra baik universitas. Oleh karena itu, diharapkan mahasiswa untuk dapat berpakaian sesuai kode etik yang telah ditetapkan universitas demi

meningkatkan rasa tanggung jawab atas kewajiban sebagai mahasiswa.

2. Bagi FDIK UIN Imam Bonjol Padang

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat sikap berpakaian sesuai kode etik mahasiswa berada pada tingkat sedang. Hal ini menunjukkan bahwa perlu adanya peran fakultas untuk kemabli menyadarkan mahasiswa dengan memberikan penjelasan terkait kode etik berpakaian mahasiswa Hal ini dapat dilakukan dengan cara mengadakan *workshop*, memasang *banner*, seminar atau kegiatan diskusi lainnya guna menyadarkan pentingnya patuh terhadap kode etik berpakaian mahasiswa,

3. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian serupa ataupun dapat dikembangkan dengan sudut pandang yang berbeda, seperti menggunakan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi sikap berpakaian sesuai kode etik mahasiswa atau memodifikasi skala pengukuran yang digunakan untuk hasil yang lebih baik, dan yang lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianti, P. (2017). Analisis gaya pakaian kerja muslimah, studi kasus: pekerjaan sektor formal di kota Jakarta. *Jurnal Rupa*, 2(1).
- Ainussalma, A. (2020). *Pengaruh Pakaian Style Dalam Instagram Terhadap Perubahan Gaya Berpakaian Mahasiswi (Studi Kasus Mahasiswi Pendidikan Ips Uin Jakarta)*. Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Andarwati, S. R., & Sankarto, B. S. (2005). Pemenuhan kepuasan penggunaan internet oleh peneliti Badan Litbang Pertanian di Bogor. *Jurnal Perpustakaan Pertanian*, 14(1).
- Anjarwati, J. (2020). *Media Sosial: Pengertian, Jenis, Fungsi, dan Contoh*. Dipetik pada 11 Februari 2025 dari <https://tekno.foresteract.com/media-sosial/>
- Ardari, C. S. S. (2016). Pengaruh kepercayaan diri terhadap intensitas penggunaan media sosial pada remaja awal. Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Arsandi, S. A., Saputro, R. A., & Ahmad, N. (2024). Jenis dan karakteristik konten media sosial instansi pemerintah dan keterikatan pengguna. *Jurnal Studi Komunikasi*, 8(1).
- Arum Sukmadinda, R. (2023). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Kualitas Tidur Pada Siswa Kelas X Mipa Di Sman 4 Madiun. *Doctoral Dissertation*, Stikes Bhakti Husada Mulia Madiun.
- Asadullah, M., & Yeasmin, M. (2023). Impact of Social Media on Education: Both Positively and Negatively. *development*, 3(10).
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). Survei Penetrasi Internet Indonesia 2024.
- Boer, R. F. (2021). *Menyelisik Media Sosial: Kajian Persuasi & Konsumsi Generasi Milenial*. Malang: Literasi Nusantara Abadi.
- Faisaluddin (2024). Buku Ajar Psikologi. Jawa Tengah. Eureka Media Aksara
- Hadi, R., & Ritonga, M. H. (2023). Pengaruh *Pakaian* Terhadap Perubahan Gaya Berpakaian Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Uinsu Stambuk 2019. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 4(3).
- Hafiz, S. E., Naully, M., Fauzia, R., Pitaloka, A., Takwin, B., Hakim, M. A., & Moningka, C. (2018). Psikologi sosial: Pengantar dalam teori dan penelitian. Salemba Humanika.
- Hendryadi, H. (2014). Content validity (Validitas isi). *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences*, 1.

- Karman, K. (2013). Riset Penggunaan Media dan Perkembangannya Kini. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 17(1).
- Latif, D. (2023). *Media Sosial, Suatu Alternatif*. Jakarta: Gramedia.
- Lembaga Penjamin Mutu Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. (2022). *Pedoman Akademik Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang*.
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media sosial dalam mempererat interaksi antar keluarga di desa Esandom kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1).
- Nasrum, A. (2018). *Uji Normalitas Data Untuk Perelitian*. Denpasar: Jayapangus Press
- Neidi, A. W. (2019). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Prokrastinasi Akademik Dalam Menyelesaikan Skripsi Pada Mahasiswa. *Acta Psychologia*, 1(2).
- Ningrum, A. I. K. W. (2024). Gaya Berpakaian Penggemar K-Pop Dikalangan Mahasiswa Program Studi Sosiologi Agama Angkatan 2019 Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri. *Doctoral dissertation*, IAIN Kediri.
- Pramita, W. (2016). Pengaruh Intensitas Menonton Tayangan Program Religi Islam “Assalamualaikum Cantik” di Transtv dan Sikap Berpakaian Muslimah terhadap Gaya Berpakaian Muslimah Trendi pada Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Indonesia.
- Rahmawati, N. M. (2020). *Pakaian Sebagai Komunikasi: Analisa Semiotika Roland Barthes Pada Pakaian Agus Harimurti Yudhoyono (Ahy): Dalam Pemilihan Gubernur Jakarta*. KREDO: *Jurnal Ilmiah Bahasa dan Sastra*, 4(1).
- Raihan. *Metode Penelitian*. (Universitas Islam Jakarta: 2017). Hal. 35
- Sari, F. M. (2022). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Riau. *Doctoral dissertation*, Universitas Islam Riau.
- Satira, D. (2020). Intensitas Penggunaan Media Sosial WhatsApp Teradap Komunikasi Antarpribadi dalam Keluarga di Kampung Waru Desa Wargasetra Kecamatan Tegalwaru Kabupaten Karawang. *Bachelor's thesis*, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Selvia, R. (2021). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Kualitas Tidur pada Pelajar Kelas X di SMA Negeri 1 Bangkinang Kota pada Masa Pandemi Covid-19. *Doctoral dissertation*, Universitas Sumatera Utara.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 16(2).
- Sintia, I., Pasarella, M. D., & Nohe, D. A. (2022, May). Perbandingan tingkat konsistensi uji distribusi normalitas pada kasus tingkat pengangguran di Jawa. In *Prosiding Seminar Nasional Matematika dan Statistika* (Vol. 2).

- Sudin, M., Fauzi, M. A., Karimah, U., & Bahri, S. (2023). Nilai-Nilai Pendidikan Islam Dalam Surat Al-A'raf Ayat 26 Berdasarkan Tafsir Ibnu
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Rb*. Bandung: Alfabeta.
- Varinder Taprial Dan Priya Kanwar. (2012)). *Understanding Social Media*. London: Ventus Publishing Aps.
- Widhiarso, W. (2010). Catatan Pada Uji Linieritas Hubungan. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Yusuf, M.A. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan* Jakarta: Kencana: 2017.
- Zuchdi, D. (1995). Pembentukan sikap. Cakrawala pendidikan, 83690.

