

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP SIKAP BERPAKAIAN SESUAI KODE ETIK
MAHASISWA UIN IMAM BONJOL PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh :

Triana Mariska

NIM. 2112010080

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
TAHUN 1447 H /2025 M**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini dengan judul “Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Sikap Berpakaian Sesuai Kode Etik Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang”, disusun oleh Triana Mariska NIM. 2112010080, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasah.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 11 Agustus 2025

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Zainal., M.Ag

NIP. 197704112007101005

Pembimbing II



Ghina Novarisa, M.Si

NIP. 1199011132020122018

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Sikap Berpakaian Sesuai Kode Etik Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang”** ini adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang atau di perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi dan gelar sarjana saya

Padang, 14 Agustus 2025

Saya yang menyatakan



1000
SEPULUH RIBU RUPIAH
METERAI
TEMPEL
494FEAMX403746464

Triana Mariska

NIM. 2112010080

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul “Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Sikap Berpakaian Sesuai Kode Etik Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang” yang disusun oleh Triana Mariska, NIM. 2112010080, telah diuji dalam sidang Munaqasyah Program Studi Program Studi Komunikasi dan Penyiran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang, pada hari Senin, 01 September 2025 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelas sarjana Program Strata Satu (S1) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiran Islam.

Padang, 03 September 2025

Tim Penguji

Ketua



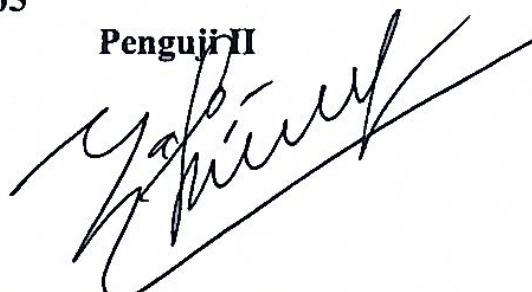
Dr. Zainal, M. Ag
NIP. 197704112007101005

Penguji I



Dr. Usman, S.Sos.I., MA
NIP. 197808012006041003

Penguji II



Drs. Zakirman, M. Ag
NIP. 196505111998031002

Penguji III



Dr. Zainal, M. Ag
NIP. 197704112007101005

Penguji IV

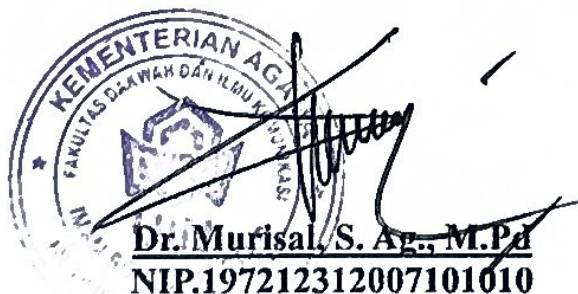


Ghina Novarisa, M.Si
NIP. 1199011132020122018

Mengesahkan

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

UIN Imam Bonjol Padang



Dr. Murisal, S. Ag., M.Pd
NIP. 197212312007101010

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul : **“Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Sikap Berpakaian Sesuai Kode Etik Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang”**, disusun oleh Triana Mariska, NIM. 2112010080, Program Studi Komunikasi dan Penyiran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Imam Bonjol Padang.

Sikap berpakaian sesuai kode etik adalah keputusan dan tindakan tentang memilih sesuatu yang ingin dipakai yang didasarkan pada kode etik berpakaian mahasiswa. Salah satu faktor yang mempengaruhi sikap adalah media massa, dimana salah satu bentuk media massa adalah media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap sikap berpakaian sesuai kode etik pada mahasiswa KPI UIN Imam Bonjol Padang.

Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan skala intensitas penggunaan media sosial dengan jumlah 13 aitem dan skala sikap berpakaian sesuai kode etik dengan jumlah 21 aitem yang sudah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik sampling yang digunakan adalah *simple random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 81 mahasiswa. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji analisis regresi linear sederhana.

Berdasarkan hasil kategorisasi data, tingkat intensitas penggunaan media sosial dan sikap berpakaian sesuai kode etik pada mahasiswa KPI UIN Imam Bonjol Padang berada pada kategori sedang. Hal ini berarti bahwa ketertarikan, perhatian, pemahaman dan penyebaran informasi di media sosial serta keinginan dan keyakinan untuk berpakaian sesuai kode etik pada mahasiswa berada pada kategori sedang. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa intensitas penggunaan media sosial berpengaruh secara signifikan dan negatif terhadap sikap berpakaian sesuai kode etik pada mahasiswa KPI UIN Imam Bonjol Padang. Hal ini berarti apabila intensitas penggunaan media sosial pada pegawai meningkat, maka sikap berpakaian sesuai kode etik akan menurun, dan sebaliknya. Rekomendasi dari penelitian ini adalah diharapkan bagi mahasiswa KPI UIN Imam Bonjol Padang dapat meningkatkan sikap berpakaian sesuai kode etik mahasiswa dan memperhatikan aspek-aspek yang ada pada intensitas penggunaan media sosial dan sikap berpakaian sesuai kode etik.

Kata kunci: Intensitas Penggunaan Media Sosial, Sikap Berpakaian, Kode Etik Mahasiswa

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, serta senantiasa menuntun penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Sikap Berpakaian Sesuai Kode Etik Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang”**. Shalawat beserta salam semoga terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Dalam proses penulisan, skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, sehingga penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd selaku Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
2. Bapak Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Bapak Dr. Wakidul Kohar, M.Ag beserta Wakil Dekan.
3. Ibu Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Ibu Meri Susanti, M.Pd dan Ibu Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Ibu Yeni Fitri Wahyuni, M.Kes. Terima kasih penulis ucapkan atas bantuan yang telah Ibu berikan.
4. Bapak Dr. Zainal., M.Ag sebagai pembimbing I dan Ibu Ghina Novarisa, M.Si sebagai pembimbing II, yang penulis hormati. Terima kasih telah membantu dan membimbing penulis dengan penuh sabar di tengah kesibukan yang Bapak dan Ibu miliki.

5. Segenap dosen pengajar Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, staff akademik mahasiswa, beserta staff perpustakaan yang telah membekali pengetahuan dan memfasilitasi penulis selama perkuliahan.
6. Seluruh mahasiswa Program Studi KPI UIN Imam Bonjol Padang angkatan 2021 yang telah bersedia berpartisipasi dalam proses penelitian skripsi penulis.
7. Teristimewa penulis ucapkan kepada orang tua terkasih, Bapak Pama Waruwu dan Mamak Epi Supianti, terima kasih selalu mendo'akan, mengajarkan sabar, memberikan dukungan, dan selalu mendengarkan keluhan penulis selama proses perkuliahan.

Akhir kata penulis harapan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak mana pun yang membacanya, *aamiin*.

Padang, 14 Agustus 2025
Penulis



Triana Mariska
NIM. 2112010080

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Batasan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Manfaat Penelitian	12
F. Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	15
1. Pengertian Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	15
2. Aspek-Aspek Intensitas Penggunaan Media Sosial	17
3. Faktor Yang Mempengaruhi Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	19
4. Karakteristik Media Sosial.....	20
5. Jenis-Jenis Media Sosial	22
B. Sikap Berpakaian Sesuai Kode Etik.....	24
1. Pengertian Sikap Berpakaian	24
2. Aspek Sikap	27
3. Faktor Yang Mempengaruhi Sikap.....	30
4. Kode Etik Berpakaian	33
5. Pandangan Islam Terhadap Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Sikap Berpakaian Sesuai Kode Etik.....	35
C. Penelitian Relevan.....	37

E. Kerangka Konseptual	40
F. Hipotesis Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Jenis Penelitian.....	45
B. Lokasi Penelitian.....	45
C. Populasi dan Sampel	46
D. Teknik Pengumpulan Data	47
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	49
F. Instrumen Penelitian.....	47
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	49
F. Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
A. Deskripsi Profil Responden.....	57
B. Deskripsi Variabel Penelitian	55
C. Uji Asumsi Klasik	57
D. Uji Hipotesis	59
E. Pembahasan.....	64
BAB V PENUTUP	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Skala pengukuran	48
Tabel 3. 2. Blueprint Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial	47
Tabel 3. 3. Blueprint Skala Sikap Berpakaian.....	49
Tabel 3. 4. Hasil Uji Coba Reliabilitas Skala.....	51
Tabel 4. 1. Data Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4. 2. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4. 3. Data Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial	55
Tabel 4. 4. Kategorisasi Tingkat Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	59
Tabel 4. 5. Deskripsi Data Variabel Sikap Berpakaian Sesuai Kode Etik.....	59
Tabel 4. 6. Kategorisasi Tingkat Sikap Berpakaian Sesuai Kode Etik.....	57
Tabel 4. 7. Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov	61
Tabel 4. 8. Uji Linearitas.....	59
Tabel 4. 9. Crosstab Kategorisasi X dan Y	63
Tabel 4. 10. Uji Regresi Linear Sederhana	63
Tabel 4. 11. Hasil Analisis Koefisien Determinasi	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Konseptual	40
--	----