

**PENGARUH *CURRENT RATIO*, *NET PROFIT MARGIN* DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(PERUSAHAAN MANUFACTUR SEKTOR ANEKA INDUSTRI INDEKS
SAHAM SYARIAH INDONESIA 2020-2024)**

Skripsi

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai Salah Satu Syarat
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun) pada Program Studi
Akuntansi Syariah*



**Oleh:
Febi Novita Sari
NIM: 1816040048**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG
1446 H/ 2025 M**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "**Pengaruh *Current Ratio*, *Net Profit Margin* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Indeks Saham Syariah Indonesia 2020-2024)**" yang disusun oleh Febi Novita Sari NIM.1816040048 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan disetujui untuk sidang munaqasyah.

Padang, Agustus 2025

Pembimbing I



Tony Iswadi, SE.M.Ak.PIA
NIP. 197206052006041000

Pembimbing II



Maisya Pratiwi, M.S. Ak
NIP. 19940519 201903 2019

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Current Ratio*, *Net Profit Margin* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufactur Sektor Aneka Industri Indeks Saham Syariah Indonesia 2020-2024)” yang disusun oleh Febi Novita Sari NIM.1816040048 telah diuji dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, Hari Selasa tanggal 19 Agustus 2025 dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu dalam mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Syariah.

Padang, 1 September 2025

Tim Penguji

Ketua,



Tony Iswadi, SE.M,Ak.PIA
NIP. 197206052006041000

Sekretaris,



Maisya Pratiwi, M.S. Ak
NIP. 19940519 201903 2019

Anggota,

Penguji I



Sandra Ayu, M.Si
NIP. 198906302019032012

Penguji II



Salman Wajdi, SE, MM
NIP. 196412251986031007

Pembimbing

Pembimbing I



Tony Iswadi, SE.M,Ak.PIA
NIP. 197206052006041000

Pembimbing II



Maisya Pratiwi, M.S. Ak
NIP. 19940519 201903 2019

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang



Prof. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si, Ph.D
NIP. 197112011996031002

PERNYATAAN KEORSINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Current Ratio*, *Net Profit Margin* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Indeks Saham Syariah Indonesia 2020-2024)”** adalah benar asli hasil karya sendiri, bukan merupakan tiruan duplikasi ataupun karya yang sudah dipublikasikan dan pernah digunakan untuk memperoleh gelar sarjana UIN Imam Bonjol Padang atau perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian sumber informasinya lebih dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah plagiasi atau tidak orisinil maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar kesarjanaan saya.

Padang, 1 September 2025
Yang Menyatakan



Febi Novita Sari
NIM. 1816040048

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Pengaruh *Current Ratio*, *Net Profit Margin* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Indeks Saham Syariah Indonesia 2020-2024)**” yang disusun oleh Febi Novita Sari NIM. 1816040048 Prodi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui **Pengaruh *Current Ratio*, *Net Profit Margin* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Indeks Saham Syariah Indonesia 2020-2024)**. Data yang digunakan pada penelitian ini laporan keuangan yang tersedia pada Bursa Efek Indonesia (BEI). Penentuan sampel dilakukan menggunakan metode *purposive sampling*, tersedia 26 perusahaan dari 20 perusahaan yang sesuai dengan kriteria yang akan dianalisis menggunakan analisis regresi data panel dengan bantuan *Eviews* 13. Hasil ini menemukan bahwa *Current Ratio*, *Net Profit Margin* dan ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. *Current Ratio*, *Net Profit Margin* dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Current Ratio*, *Net Profit Margin*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Current Ratio*, *Net Profit Margin* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Indeks Saham Syariah Indonesia 2020-2024)”** ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, untuk itu peneliti menyampaikan ucapan terimakasih sedalam dalamnya dan penghargaan kepada kedua orangtua tercinta yakni kepada ayahanda bapak Sujono dan ibunda Yuliana yang telah mendoakan dan memberikan dukungan tiada henti, juga selalu setia menemani penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, memberikan motivasi dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini, juga kepada keluarga tercinta yang banyak memberikan saran dan nasehat yang besar dalam menyelesaikan skripsi ini. Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk ini penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Martin Kustati, M.Pd selaku Rektor UIN Imam Bonjol Padang beserta jajaran wakil rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Bapak H.Ahmad Wira, M.Ag, M.Si, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
3. Bapak Tony Iswadi, SE.,MM,Ak.PIA selaku Ketua Prodi Akuntansi Syariah dan Bapak Romy Yunika Putra, M.Stat selaku Sekretaris Prodi Akuntansi Syariah.
4. Ibu Helmalia, S.E., MM selaku Dosen Penasehat Akademik (PA) yang telah memberikan ilmu, arahan, dan dukungannya selama masa perkuliahan

sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini.

5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Bapak/Ibu pegawai Akademik Mahasiswa (AKAMA) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Bapak Tony Iswadi, SE.,MM,Ak.PIA selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Maisya Pratiwi, M.S,Ak selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran, dan pengarahan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Sandra Ayu, M.Si dan bapak Salman Wajdi, SE, MM selaku Dosen Penguji skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini serta untuk menguji skripsi ini demi kesempurnaan skripsi ini.
8. Kepada saudara dan saudari kandung penulis Indah Afilia Putri dan Andika Prasetyo serta kepada keluarga besar penulis, Terimakasih atas doa, dukungan dan nasehatnya kepada penulis.
9. Kepada semua sahabat tercinta penulis yang telah banyak membantu, mendukung, dan menemani penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
10. Kepada adik-adik junior yang sudah banyak membantu, mendukung dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini

Semua pihak yang telah memberikan dukungan, semangat, dan ilmunya semasa kuliah ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Atas segala doa, semangat, dukungan, bantuan, dan motivasi yang diberikan selama ini saya ucapkan terimakasih sebesar-besarnya. Mohon maaf apabila terdapat banyak kesalahan dan dosa yang disengaja atau tidak disengaja. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan Rahmat dan Karunia-Nya serta membalas kebaikan semua pihak. *Aamiin Yaa Robbal 'Alamiin...*

Akhir kata, penulis berharap semoga penulis skripsi ini dapat bermanfaat untuk kepentingan penelitian dan ilmu penegetahuan pada masa yang akan datang sesuai dengan fungsi dan kegunaannya.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak ditemui kekurangan bahkan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis berharap agar dapat memberikan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. *Aamiin Yaa Robhal 'Alamiin...*

Padang, 1 September 2025

Penulis



Febi Novita Sari
NIM. 1816040048

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PENGESAHAN TIM PENGUJI	ii
PERNYATAAN KEORSINILAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	12
2. Nilai Perusahaan.....	13
3. <i>Current Ratio</i> (CR).....	25
4. <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	27
5. Ukuran Perusahaan.....	28
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Pemikiran.....	36
D. Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Jenis Penelitian.....	46
B. Populasi dan Sampel Penelitian	46
C. Teknik Pengumpulan Data.....	48
D. Defenisi Operasional Variabel	49
E. Analisis Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
A. Gambaran Objek Penelitian	64
B. Hasil Analisis Data	65

1. Analisis Statistik Deskriptif	65
2. Estimasi Model Data Panel	68
3. Pemilihan Model Estimasi Data Panel	70
4. Uji Asumsi Klasik	73
C. Data Setelah Bootstraping.....	74
1. Estimasi Model Data Panel	74
2. Pemilihan Model Estimasi Data Panel	77
3. Uji Asumsi Klasik	79
4. Uji Regresi Data Panel	80
5. Uji Hipotesis.....	81
6. Pembahasan Hasil Analisis Data.....	84
BAB V PENUTUP.....	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Sampel	47
Tabel 3.2 Sampel Penelitian.....	47
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan yang menjadi Sampel.....	64
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	65
Tabel 4.3 Common Effect Model.....	69
Tabel 4.4 Fixed Effect Model	69
Tabel 4.5 Random Effect Model.....	70
Tabel 4.6 Uji Chow	71
Tabel 4.7 Uji Hausman	71
Tabel 4. 8 Uji LM.....	73
Tabel 4.9 Uji Normalitas.....	74
Tabel 4.10 Common Effect Model.....	75
Tabel 4.11 Fixed Effect Model	76
Tabel 4.12 Random Effect Model.....	76
Tabel 4.13 Uji Chow	77
Tabel 4.14 Uji Hausman	78
Tabel 4.15 Uji Multikolinearitas	79
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Data Panel	80
Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial (Uji t)	82
Tabel 4.18 Uji Simultan (Uji F)	83
Tabel 4.19 Uji R^2	84
Tabel 4.20 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	84