

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH DALAM MEMILIH PRODUK TABUNGAN IB SIAGA
PADA KB SYARIAH KCP PADANG**

Skripsi

*Diajukan kepada fakultas ekonomi dan bisnis islam sebagai salah satu syarat
dalam Memperoleh gelar sarjana (SE) pada jurusan Perbankan syariah*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh: ROY AJI MIJAI

1916050054

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG 1447 H / 2025 M**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini berjudul "PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH PRODUK TABUNGAN IB SIAGA PADA KB SYARIAH KCP PADANG" disusun oleh Roy aji mijai, Nim. 1916050054 telah memenuhi syarat ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasyah.

Demikianlah persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pembimbing I**Nila Mardiah, MM****NIP. 198312082015032003****Padang, 2 Agustus 2025****Pembimbing II****Hesti Maria Putri, MM****NIP. 198609302020122013**

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQSAH

Skripsi dengan judul: "Pengaruh *Marketing Mix* terhadap Keputusan Nasabah dalam memilih Tabungan iB Siaga KB Syariah pada Kantor Cabang Pembantu Padang" yang disusun oleh Roy Aji Mijai, NIM 1916050054, telah diuji dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada Hari senin, 25 Agustus 2025 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Program Strata (S1) pada Prodi Perbankan Syariah.

Padang 25 Agustus 2025

Tim Penguji

Ketua

Prof. Dr. Rozalinda, M. Ag
NIP. 19701106 200003 2 003

Sekretaris

Nila Mardiah, S.E., M.M
NIP. 19831208 201503 2 003

Anggota

Penguji I

Prof. Dr. Rozalinda, M. Ag
NIP. 19701106 200003 2 003

Penguji II

Dr. Hj. Yenti Afrida, M. Ag., CHRA
NIP. 19770905 200701 2 021

Pembimbing

Pembimbing I

Nila Mardiah, S.E., M.M
NIP. 19831208 201503 2 003

Pembimbing II

Hesti Maria Putri, MM
NIP. 19860930 202012 2 013

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

UIN Imam Bonjol Padang

Dr. Testru Hendra, M. Ag
NIP. 197606042003121001

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul **"PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH PRODUK TABUNGAN IB SIAGA PADA KB SYARIAH KCP PADANG"** adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau karya yang sudah dipublikasikan dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya, kecuali dengan bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi dan gelar kesarjanaan saya.

Padang, 8 Agustus 2025



Roy Aji Miaji

NIM. 1916050054

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *marketing mix* (produk, harga, lokasi dan promosi) terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk tabungan Ib SiAga pada KB Syariah KCP Padang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah nasabah KB Syariah KCP Padang. Dari hasil observasi lapangan, jumlah nasabah yang ada pada KB Syariah KCP Padang. Sampel dalam penelitian menggunakan teknik sampling acak dengan rumus Lemeshow sehingga sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan program smart-PLS. Hasil penelitian menemukan bahwa (1) Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih tabungan Ib SiAga KB Syariah KCP Padang. (2) Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih tabungan Ib SiAga KB Syariah KCP Padang. (3) Tempat berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih tabungan Ib SiAga KB Syariah KCP Padang. (30 Promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih tabungan Ib SiAga KB Syariah KCP Padang

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the marketing mix (product, price, place, and promotion) on customers' decisions in choosing the Ib SiAga savings product at KB Syariah KCP Padang. This research employs a quantitative approach. The population of this study consists of customers of KB Syariah KCP Padang. Based on field observations, the number of customers at KB Syariah KCP Padang was identified. The sample was determined using a random sampling technique with the Lemeshow formula, resulting in a total of 100 respondents. Data were collected through questionnaires, and the data analysis was conducted using the Smart-PLS program. The findings reveal that: (1) Product has a significant influence on customers' decisions to choose the Ib SiAga savings product at KB Syariah KCP Padang; (2) Price has a significant influence on customers' decisions to choose the Ib SiAga savings product at KB Syariah KCP Padang; (3) Place has a significant influence on customers' decisions to choose the Ib SiAga savings product at KB Syariah KCP Padang; and (4) Promotion has a significant influence on customers' decisions to choose the Ib SiAga savings product at KB Syariah KCP Padang.

KATA PENGANTAR

Alhamduilillahi rabbal 'ālamīn, segala puji dan syukur hanya milik Allah SWT yang senantiasa melimpahkan karunia dan rahmat-Nya kepada kita semua. Shalawat dan salam teruntuk Nabi Muhammad SAW. Penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Nasabah dalam memilih Tabungan iB Siaga KB Syariah pada Kantor Cabang Pembantu Padang”**, merupakan salah satu syarat dalam meraih gelar S.E Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak baik secara langsung ataupun tidak langsung telah memberikan kontribusi dalam penyelesaian skripsi ini. Teristimewa buat seluruh keluarga peneliti, berkat do'a dan berkah mereka peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Akhirnya secara khusus terima kasih peneliti sampaikan kepada ayah Eri Wan dan Ibu Mirna Wati yang selalu sabar mendorong peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Secara khusus pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang beserta jajarannya yang telah memberikan bantuan dan pelayanan kepada peneliti dalam menyelesaikan pendidikan sarjana ini.
2. Dekan Fakultas ekonomi dan bisnis islam beserta jajaran wakil dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang
3. Ketua dan sekretaris prodi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang beserta jajarannya, atas terlaksananya program-program perkuliahan maupun pelaksanaan administrasi dengan lancar selama berlangsungnya perkuliahan.
4. Ibu Nila Mardiah, MM dan Ibu Hesti Maria Putri, MM selaku pembimbing yang telah membimbing dan memberi arahan-arahan kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini, dari awal hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Berkat bimbingan dan arahan beliau dengan penuh kesabaran dan senantiasa

meluangkan waktu, tenaga dan pemikiran yang luar biasa mengarahkan peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

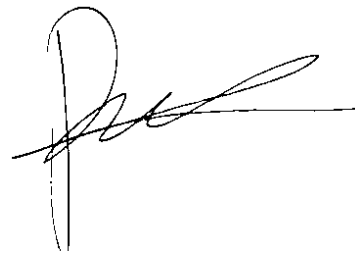
5. Para dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah banyak memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan dalam rangka penyempurnaan skripsi ini.
6. Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan referensi dan memfasilitasi peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Pimpinan Ib SiAga KB Syariah KCP Padang yang telah menyediakan fasilitas, informasi dan data yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi ini.
8. Teman-teman Angkatan 2019 dan juga teman-teman angkatan sebelumnya yang senantiasa berjuang bersama dan saling memberikan dorongan dan motivasi.
9. Waktu adalah hal yang paling berharga dalam hidup kita dan orang-orang yang rela mengorbankan waktu mereka untuk orang lain pantas mendapatkan rasa hormat dan terima kasih. Terima kasih untuk pemilik nim (2113030121) atas keterlibatan dan waktunya.

Terima kasih untuk peneliti yang telah mampu kooperatif dalam mengerjakan tugas akhir ini. Terimakasih karena selalu berpikir positif ketika keadaan sempat tidak berpihak, dan selalu berusaha mempercayai diri sendiri, hingga akhirnya diri saya mampu membuktikan bahwa saya bisa mengandalkan diri sendiri.

Terima kasih kepada semua pihak yang tidak disebutkan namanya. Karya ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kami mengharapkan saran dan kritikan untuk kesempurnaan penelitian ini. Kiranya hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangsih dalam keilmuan pendidikan Islam khususnya, dan keilmuan Islam pada umumnya.

Padang, Mei 2025

Peneliti,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'R' followed by a series of loops and a long horizontal stroke.

Roy Aji Mijai

1916050054

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEORISINILAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	66
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasn Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Marketing Mix.....	7
B. Keputusan Nasabah	12
C. Penelitian Terdahulu	13
D. Hubungan Antar Variabel	17
E. Kerangka Berpikir	20
F. Hipotesis.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Rancangan penelitian	22
B. Tempat dan Waktu Penelitia	22
C. Populasi dan Sampel	22
D. Sumber Data.....	24

E. Teknik Pengumpulan Data	25
F. Instrumen dan Skala Penelitian	26
G. Variabel Penelitian	27
H. Teknik Analisis Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	33
B. Hasil Penelitian	33
1. Keadaan Responden Penelitian	34
2. Deskripsi Data Hasil Penelitian	34
3. Uji Outer Model	40
4. Uji Inner Model	47
C. Pembahasan	50
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	59
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Skala Likert	25
Tabel 3.2 Skala Likert	26
Tabel 3.3 Definisi Variabel	27
Tabel 4.1 Keadaan Nasabah IKB Syariah KCP Padang	34
Tabel 4.2 Tingkat Capaian Responden Produk.....	35
Tabel 4.3 Tingkat Capaian Responden Harga.....	36
Tabel 4.4 Tingkat Capaian Responden Lokasi	37
Tabel 4.5 Tingkat Capai Responden Promosi.....	38
Tabel 4.6 Tingkat Capaian Responden Keputusan Nasabah	39
Tabel 4.7 HASil Loading Faktor	41
Tabel 4.8 Averagae Variance Extracted (AVE).....	44
Tabel 4.9 Cross Loading	44
Tabel 4.10 Composite Reliability	46
Tabel 4.11 Cronbach's Alpha	46
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi.....	47
Tabel 4.13 Koefisien Regresi.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Outer Loading Pertama	40
Gamabar 4.2 Outer Loading Kedua	43
Gambar 4.3 Hasil Bootstrapping.....	49