

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Pengaruh Profitabilitas, *Free Cash Flow*, dan Nilai Perusahaan terhadap Manajemen Laba pada perusahaan sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2024”. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2024, sehingga H_1 diterima. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan nilai koefisien 0.450723 dan nilai probability $0.0000 < 0,05$.
2. Hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa *free cash flow* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2024, sehingga H_2 ditolak. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan nilai koefisien -0.016502 dan nilai probability $0.0000 < 0,05$.
3. Hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa nilai perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2024, sehingga H_3 ditolak. Hal tersebut dapat

dibuktikan dengan nilai koefisien -0.002946 dan nilai probability $0.0000 < 0,05$.

4. Secara simultan berdasarkan uji F variabel profitabilitas, *free cash flow*, dan nilai perusahaan berpengaruh signifikan secara simultan terhadap manajemen laba pada perusahaan *food* dan *beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2024, sehingga H_4 diterima. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan nilai *F-statistik* sebesar 2.938194 dan nilai probability sebesar $0.000000 < 0,05$.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dari kesimpulan, maka saran dari peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, disarankan harus menyediakan informasi yang lebih penting dan akurat, aktual, dan bertanggung jawab guna memudahkan bagi siapapun yang memiliki kepentingan, seperti investor yang hendak mengambil keputusan untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut.
2. Bagi investor, dalam memberikan penilaian terhadap manajemen laba sebaiknya juga memperhatikan faktor-faktor lainnya yang dapat mempengaruhi manajemen laba.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambah objek lain karena belum tentu sektor lain akan memperoleh hasil yang sama seperti sektor *food* dan *beverage*. Peneliti selanjutnya juga dapat menambah variabel lain yang dapat diasumsikan untuk mempengaruhi manajemen laba.

DAFTAR PUSTAKA

- Albert Albert and Etty Widyastuti, “Analisis Pengaruh Kualitas Audit, Leverage, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015--2017),” *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan* 16, no. 1 (2019): 21.
- Apriwenni, P. (2021). Pengaruh free cash flow, financial distress, dan investment opportunity set terhadap manajemen laba. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 14(1), 21-37.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2021). Analisis Data Panel dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis. PT Rajagrafindo Persada, 160.
- Bella Nabilla Lukita Putri and Sistya Rachmawati, “Analisis Financial Distress Dan Free Cash Flow Dengan Proporsi Dewan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Manajemen Laba,” *Jurnal Keuangan Dan Perbankan* 14, no. 2 (2018): 54–61.
- Cahyono, B., & Widyawati, D. (2019). Pengaruh asimetri informasi, ukuran perusahaan, profitabilitas terhadap manajemen laba. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(1).
- Darwis, D., Meylinda, M., & Suaidah, S. (2022). Pengukuran Kinerja Laporan Keuangan Menggunakan Analisis Rasio Profitabilitas Pada Perusahaan Go Public. *J. Ilm. Sist. Inf. Akunt*, 2(1), 19-27.
- Dechow, P. M., & Skinner, D. J. (2000). Earnings management: Reconciling the views of accounting academics, practitioners, and regulators. *Accounting horizons*, 14(2), 235-250.
- DeFond, M. L., & Jiambalvo, J. (1994). Debt covenant violation and manipulation of accruals. *Journal of accounting and economics*, 17(1-2), 145-176.
- Fadhlurrahman, M. G. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Covid-19 Sebagai Variabel Kontrol Dan Reputasi Auditor Sebagai Pemoderasi.

- Febrilyantri, C. (2022). The influence of halal knowledge and labeling on food product purchase decisions. *INVEST J. Sharia & Econ. L.*, 2, 106.
- Gumanti, T. A. (2009). Teori sinyal dalam manajemen keuangan. *Manajemen Usahawan Indonesia*, 38(6), 4-13.
- Hakim, M. Z., Andani, P. O., Rachmania, D., Hamdani, H., Mikrad, M., & Chanifah, S. (2023). Pengaruh Leverage, Free Cash Flow, dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Pada Sektor Consumer Cyclical. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*, 2(2), 27-41.
- Hardiyanti, W. (2022). Pengaruh likuiditas, profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(Special Issue 6), 2152-2165.
- Imam Ghazali, "Aplikasi Analisis Multivariate Lanjutan Dengan Program IBM SPSS 21," *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*, 2013.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2002). Metodologi penelitian bisnis untuk akuntansi dan manajemen.
- Insyaroh, D. W., & Widiatmoko, J. (2022). Pengaruh good corporate governance terhadap manajemen laba dan dampaknya terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, 8(1), 33-51.
- Jelanti, D. (2020). Pengaruh Rasio Profitabilitas, Free cash flow, dan leverage terhadap manajemen laba. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 3(2), 289-303.
- Komala, P. S., Endiana, I. D. M., Kumalasari, P. D., & Rahindayati, N. M. (2021). Pengaruh profitabilitas, solvabilitas, likuiditas, keputusan investasi dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1).
- Lestari, K. C., & Wulandari, S. O. (2019). Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 2(1).
- Meckling, W. H., & Jensen, M. C. (1976). Theory of the Firm. Managerial behavior, agency costs and ownership structure, 3(4), 305-360.
- Nashrullah, M., Maharani, O., Rohman, A., Fahyuni, E. F., & Untari, R. S. (2023). Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek

Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data). Umsida Press, 1-64.

Ningrum, E. P. (2022). Nilai perusahaan: Konsep dan aplikasi. Penerbit Adab.

Notmalita Tungga Widita and others, “Pengaruh Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, Dan Free Cash Flow Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia,” 2018.

Paramitha, D. K., & Idayati, F. (2020). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(2).

Putri, B. N. L., & Rachmawati, S. (2018). Analisis financial distress dan free cash flow dengan proporsi dewan komisaris independen sebagai variabel moderasi terhadap manajemen laba. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 14(2), 54-61.

Ramadhani, A. T., & Sulistyowati, E. (2021). Pengaruh nilai perusahaan, ukuran perusahaan, dan leverage perusahaan terhadap manajemen laba. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(3).

Reni Yendrawati dkk, *Analisis Determinan Manajemen Laba* (Jakarta : Universitas Islam Indonesia, 2023), h. 11.

Richwine, N., & Werlhof, J. (2021). Seven Strategies to Accelerate Income in Response to Increasing Rates. *Tax Adviser*, 52, 756.

Ross Stephen, A., Westerfield Randolph, W., & Jordan Bradford, D. (2000). *Fundamentals of Corporate Finance* (Irwin McGraw-Hill). Towards a Human-Centric Theory of the Firm, 211.

Sahat Pardamean Simanjuntak, “Pengaruh Aset Pajak Tangguhan, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020,” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 10, no. 1 (2022): 1089–1103.

Schipper, K. (1989). Earnings management. *Accounting horizons*, 3(4), 91.

Setiawan, A. H. (2021). Analisis pengaruh profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan dengan kapitalisasi pasar sebagai variabel

moderating: Studi pada perusahaan indeks Jakarta Islamic Index 70 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019 (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

Setiowati, D. P., Salsabila, N. T., & Eprianto, I. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Economina*, 2(8), 2137-2146.

Setyawan, W., Wulandari, S., & Widyaningrum, W. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak, Beban Pajak Tangguhan dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *ekomabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 2(02), 169-178.

Simanjuntak, S. P. (2022). Pengaruh Aset Pajak Tangguhan, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 1089-1103.

Sofiatin, D. A. (2020). Pengaruh profitabilitas, leverage, likuiditas, ukuran perusahaan, kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur subsektor industri dan kimia yang terdaftar di BEI periode 2014-2018). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 47-57.

Sonbay, Y. Y. (2022). Kritik terhadap pemberlakuan teori agensi dalam pengelolaan dana desa di suku Boti. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 6(2), 204-223.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. (Bandung: Alfabeta. Ferrari, JR, Jhonson, JL, & McCown, WG (1995). *Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research & Treatment*. New York: Plenum Press. Yudistira P, Chandra. Diktat, 2017).

Syahrani, T. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Kualitas Audit, Nilai Perusahaan, Dewan Komisaris Independen Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Manajemen Laba Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Fairness*, 9(1), 45-58.

- Teguh, M. T. S., Wulan, T. N., & Juansah, D. E. (2023). Teknik pengumpulan data kuantitatif dan kualitatif pada metode penelitian. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 8(3), 5962-5974.
- Watriani, W., & Serly, V. (2021). Pengaruh Free Cash Flow terhadap Manajemen Laba: Studi pada Perusahaan Jasa Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(4), 922-933.
- Wibowo, L. E., & Febriani, N. (2023). implementasi teori agensi, efisiensi pasar, teori sinyal dan teori kontrak dalam pelaporan akuntansi pada pt. Eskimo wieraperdana. *Researchgate. Net*.
- Wijaya, P. M. N., & Hendriyeni, N. S. (2021). FCF dan Leverage terhadap Manajemen Laba dengan GCG sebagai Pemoderasi (Sektor Transportasi). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 103-113.
- Winarta, S., Natalia, I., & Sulistiawan, D. (2021). Manajemen laba, tata kelola dan nilai perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 23(1), 133-144.
- Wing Wahyu Winarno, "Analisis Ekonometrika Dan Statistika Dengan EViews (Edisi 5)," *Analisis Ekonometrika dan Statistika Dengan EViews (Edisi 5)* 102, no. 1 (2017): 53–71
- Wulanda, M., & Aziza, N. (2019). Pengaruh Corporate governance Terhadap Nilai Perusahaan Dan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Go Public Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(1), 83-108.
- Yasin, H., & Caraka, R. E. (2017). *Spatial Data Panel*. Kuala Lumpur: Wade Group National Publishing.
- Yatulhusna, N. (2015). Pengaruh profitabilitas, leverage, umur, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2013).