

**PENGARUH PROFITABILITAS, *FREE CASH FLOW*, DAN NILAI
PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA**

**(Studi Impiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Food and
Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)**

Tahun 2020-2024)

Skripsi

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk Memenuhi Salah Satu
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Akuntansi (S. Akun) pada Program Studi
Akuntansi Syariah*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh :

AGUNG BUDI SANTOSO

2116040040

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG**

1447 H/2025

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya sebagai penulis Skripsi yang berjudul "**Pengaruh Profitabilitas, *Free Cash Flow*, Nila Perusahaan terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Food And Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2020-2024)**" menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi tersebut benar hasil karya sendiri, bukan tiruan ataupun dipublikasi dari Skripsi atau karya ilmiah lainnya yang sudah dipublikasikan dan pernah digunakan sebagai syarat memperoleh gelar Strata-1 di Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang maupun perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian informasi lainnya yang sumber telah dicantumkan sebagaimana mestinya sesuai tata penulisan karya ilmiah yang telah ditetapkan Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Apabila kemudian hari terbukti bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiasi atau tiruan dan tidak orisinil maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan Skripsi ini dengan gelas keserjanaan saya.

Padang, 30 Agustus 2025

Yang menyatakan,



Agung Budi Santoso
NIM 2116040040

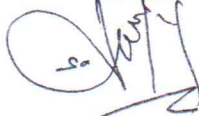
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, Nila Perusahaan terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Food And Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2020-2024), disusun oleh **Agung Budi Santoso, NIM 2116040040** telah diuji dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, Hari Selasa Tanggal 26 Agustus 2025 dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun) pada Program Studi Akuntansi Syari’ah.

Padang, 26 Agustus 2025

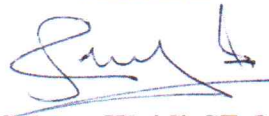
Tim Penguji

Ketua



Sandra Ayu, M. Si
NIP. 198906302019032012

Sekretaris



Salman Wajdi, SE, MM
NIP. 196412251986031007

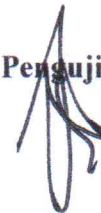
Anggota

Penguji I



Tony Iswadi, SE, MM. Ak., PIA
NIP. 197206052006041001

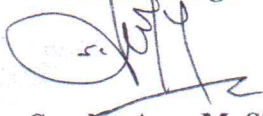
Penguji II



Alfi Syukria, M.Si
NIP. 198612142020121005

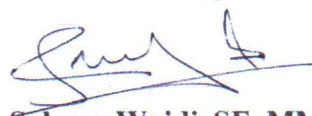
Pembimbing

Pembimbing I



Sandra Ayu, M. Si
NIP. 198906302019032012

Pembimbing II



Salman Wajdi, SE, MM
NIP. 196412251986031007

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang




Dr. Testru Hendra, M.Ag
NIP. 197606042003121001

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Pengaruh Profitabilitas, *Free Cash Flow* dan Nilai Perusahaan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2024**”. Disusun oleh Agung Budi Santoso 2116040040 Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *free cash flow* dan nilai perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2024. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan dibantu oleh software *Eviews 12*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini diambil dengan metode purposive sampling dan diperoleh perusahaan yang memenuhi kriteria berjumlah 52 perusahaan selama 5 tahun periode penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *profitabilitas* berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba. *Free cash flow* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba. Nilai perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba. *Profitabilitas, free cash flow*, dan nilai perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: *Profitabilitas, Free Cash Flow, Nilai Perusahaan, Manajemen Laba*

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan mengucapkan segala puji beserta syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis diberikan kesehatan, kemampuan dan kemudahan dalam menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow dan Nilai Perusahaan terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2020- 2024)”** yang disusun sebagai salah satu syarat dalam penyelesaian pendidikan Strata-1 pada Program Studi Akuntansi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Sholawat beserta salam kepada Nabi Muhammad SAW, yang menuntun umatnya ke jalan kebahagiaan dan penuh pendidikan. Berkat kemudahan atas izin Allah SWT dan bantuan dari berbagai pihak sehingga Penulis mampu menyelesaikan penyusunan Skripsi ini dengan tepat waktu.

Dalam penyusunan Skripsi ini tentunya tidak terlepas dari pertolongan Allah SWT serta bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, melalui kata pengantar ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih dari hati yang paling dalam untuk Bapak dan Ibu tercinta, Bapak Rochim dan Ibu Sugiarti atas doa dan kasih sayang serta semangat yang selalu diberikan kepada penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini, dengan harapan ini bisa menjadi kado kecil untuk Bapak dan Ibu sebagai obat lelah dari penatnya mencari nafkah demi pendidikan kami anak-anaknya. Semoga kedepannya Penulis dapat memberikan yang terbaik dan menjadi kebanggaan dunia akhirat untuk Bapak dan Ibuk tercinta. *Aamiin*.

Dan penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah membantu, memberikan semangat, bimbingan dan dorongan kepada Penulis selama proses penyusunan Skripsi ini :

1. Terima kasih Penulis ucapkan kepada saudara kandung tercinta, Nora aprianti beserta seluruh keluarga yang telah memberikan semangat, dukungan dan juga doa yang memotivasi penulis sehingga mampu menyelesaikan penyusunan Skripsi ini.
2. Terima kasih kepada Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibuk Prof. Dr. Martin Kustati, M. Pd beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
3. Terima kasih kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak H. Ahmad Wira, M. Ag., P. hD beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
4. Terima kasih kepada Ketua Prodi Akuntansi Syari'ah Bapak Tony Iswadi., SE., MM, Ak.PIA dan Sekretaris Prodi Bapak Romi Yunika Putra, S. Si., M. Stat.
5. Terima kasih kepada Dosen Penasehat Akademik (PA) Bapak Welhendra SE, MM., Akt yang telah memberikan ilmu, dukungan dan arahnya selama perkuliahan sehingga Penulis bisa menyelesaikan penyusunan Skripsi ini.
6. Terima kasih kepada Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Bapak/Ibu pegawai Akademik Mahasiswa (AKAMA) yang telah membantu dalam mempermudah urusan terkait penyelesaian Skripsi ini.
7. Terima kasih banyak Penulis ucapkan kepada Ibu Sandra Ayu, M. Si selaku pembimbing I dan Bapak Salman Wajdi, SE, MM selaku pembimbing II, yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, arahan, motivasi serta sumbangan pemikirannya sehingga Penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan benar juga tepat waktu.
8. Terima kasih kepada Bapak Tony Iswadi, SE, MM, Ak, PIA selaku penguji I dan Bapak Alfi Syukria, M. Si selaku penguji II yang telah memberikan kritik

dan saran serta sumbangan pemikirannya demi kesempurnaan penyusunan Skripsi ini.

9. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan keluarga besar Akuntansi Syariah Bp 20-21, rekan-rekan HMPS Akuntansi Syariah yang telah menjadi bagian perjuangan dan mewarnai perjalanan penulis semasa kuliah.
10. Terakhir ucapan terima kasih juga kepada semua pihak yang telah membantu dari awal perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata penulis mohon maaf apabila terdapat banyak kesalahan maupun ucapan yang tidak mengenakkan di hati baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Semoga Allah SWT memberikan rahmat dan membalas kebaikan semua pihak. Harapan penulis semoga Skripsi ini dapat bermanfaat untuk kepentingan penelitian dan ilmu pengetahuan di masa mendatang, khususnya untuk judul dengan topik yang sama semoga dapat menjadi sumbangan pemikiran untuk penyusunan Skripsi untuk mahasiswa Akuntansi Syari'ah. *Aamiin Yaa Rabbal'Alamiin.*
Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Padang, Agustus 2025



Agung Budi Santoso

NIM. 2116040040

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. <i>Signaling Theory</i> (Teori Sinyal).....	12
2. <i>Agency Theory</i> (Teori Agensi)	13
3. Manajemen Laba	15
4. <i>Profitabilitas</i>	21
5. <i>Free Cash Flow</i>	25
6. Nilai Perusahaan.....	29
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Pemikiran.....	38
D. Perumusan Hipotesis.....	38
1. Pengaruh <i>Profitabilitas</i> Terhadap Manajemen Laba	39
2. Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> Terhadap Manajemen Laba.....	40

3. Pengaruh Nilai Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	41
4. Pengaruh Profitabilitas, <i>Free Cash Flow</i> , Nilai Perusahaan secara simultan terhadap Manajemen Laba	42

BAB III METODE PENELITIAN44

A. Jenis Penelitian.....	44
B. Sumber Data.....	44
C. Teknik Pengumpulan Data.....	45
D. Populasi dan Sampel	46
1. Populasi	46
2. Sampel.....	46
E. Definisi Operasional Variabel	48
1. Variabel Dependen (Y)	48
2. Variabel Independen (X).....	49
1) <i>Profitabilitas</i> (X1).....	49
2) <i>Free Cash Flow</i> (X2)	50
3) Nilai Perusahaan (X3).....	50
F. Teknik Analisis Data.....	51
1. Statistik Deskriptif	51
2. Estimasi Model Regresi	51
a) Common Effect Model (CEM)	51
b) Fixed Effect Model (FEM)	51
c) Random Effect Model (REM)	52
3. Pemilihan Model Regresi	52
a) Uji Chow	52
b) Uji Hausman	53
c) Uji Lagrange Multiplier (LM).....	53
4. Uji Asumsi Klasik	54
a) Uji normalitas.....	54

b) Uji multikolinearitas	55
c) Uji heteroskedastisitas	55
d) Uji autokorelasi	56
5. Analisis Regresi Data Panel	56
6. Uji Hipotesis.....	57
a) Uji-t (uji parsial)	57
b) Uji Simultan (Uji-F)	57
7. Koefisien determinasi (R^2)	58
BAB 1V HASIL DAN PEMBAHASAN	59
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	59
B. Hasil Analisis Data.....	62
1. Statistik Deskriptif	62
C. Hasil Analisis Data Setelah Bootstrapping	65
1. Estimasi Model Data Panel	65
a) <i>Common Effect Model</i> (CEM).....	66
b) <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	67
c) <i>Random Effect Model</i> (REM).....	68
2. Pemilihan Model Regresi	68
a) Uji Chow	68
b) Uji Hausman.....	69
3. Analisis Data Panel	70
4. Uji Asumsi Klasik	72
5. Uji Hipotesis.....	73
a) Uji Statistik t (uji parsial)	74
b) Uji Simultan (Uji-F)	75
6. Koefisien determinasi (R^2)	76
7. Hasil dan Pembahasan	77
BAB V PENUTUP	84

A. Kesimpulan	84
B. Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Sampel	47
Tabel 3.2 Pengambilan Autokorelasi	56
Tabel 4.1 Sampel Perusahaan <i>Food And Beverage</i>	60
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	62
Tabel 4.3 <i>Common Effect Model</i>	66
Tabel 4.4 <i>Fixed Effect Model</i>	67
Tabel 4.5 <i>Random Effect Model</i>	68
Tabel 4.6 Uji Chow	69
Tabel 4.7 Uji Hausman	70
Tabel 4.8 Analisis Regresi Data Panel.....	71
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas	73
Tabel 4.10 Uji Persial	74
Tabel 4.11 Hasil Uji F	76
Tabel 4.12 Hasil Uji R^2	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	38
------------------------------------	----