

**PENGARUH *MUSLIM FRIENDLY DESTINATION* DAN *WATER SPORT EXPERIENCE* TERHADAP *REVISIT INTENTION* DI KAWASAN WISATA  
MANDEH DIMODERASI KEPUASAN WISATAWAN**

**SKRIPSI**

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai salah satu syarat  
dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi  
Manajemen Bisnis Syariah*



**Oleh:**

**ZIDHAN PRATAMA**

**NIM. 2116030108**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
IMAM BONJOL PADANG  
1447 H / 2025 M**

### PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul **"Pengaruh *Muslim Friendly Destination* dan *Watersport Experience* terhadap *Revisit Intention* di Kawasan Wisata Mandeh dimoderasi Kepuasan Wisatawan"**. Adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau karya yang telah dipublikasikan dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di UIN Imam Bonjol Padang ataupun diperguruan tinggi lainnya, kecuali dengan bagian yang bersumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi dan gelar kesarjanaan saya.

Padang, 01 Agustus 2025

Yang menyatakan



**Zidhan Pratama**

**NIM. 2116030108**

### **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

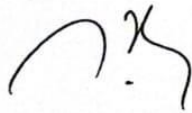
Skripsi saya yang berjudul "**Pengaruh *Muslim Friendly Destination* dan *Watersport Experience* Terhadap *Revisit Intention* di Kawasan Wisata Mandeh dimoderasi Kepuasan Wisatawan**" yang disusun oleh Zidhan Pratama NIM 2116030108 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan disetujui untuk diajukan ke Sidang Munaqasyah Skripsi

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya

Padang, 01 Agustus 2025

### **Menyetujui Dosen Pembimbing**

Dosen Pembimbing I



**Dr. Nora Zulvianti, SS.,MM**  
**NIP. 197803292005012004**

Dosen Pembimbing II



**Riandy Mardhika Adif, MM**  
**NIP. 199303132019031013**

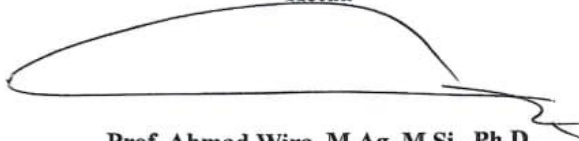
### PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul : “Pengaruh *Muslim friendly destination* dan *Watersport Experience* Terhadap *Revisit Intention* di Kawasan Wisata Mandeh Dimoderasi Kepuasan wisatawan” yang disusun oleh Zidhan Pratama, NIM. 2116030108, telah diuji dalam sidang munaqasyah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada Selasa, 12 Agustus 2025 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Program Strata (S1) pada prodi Manajemen Bisnis Syariah.

Padang, 12 Agustus 2025

Menyetujui Tim Penguji

**Ketua**



**Prof. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si., Ph.D**  
NIP. 197112011996021002

Anggota

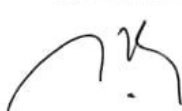
**Penguji I**



**Prof. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si., Ph.D**  
NIP. 197112011996021002

Pembimbing

**Pembimbing I**



**Dr. Nora Zulvianti, SS., MM**  
NIP. 197803292005012004

Mengesahkan

**Sekretaris**



**Ghita Yoshanti, MSM**  
NIP. 198809232020122015

**Penguji II**



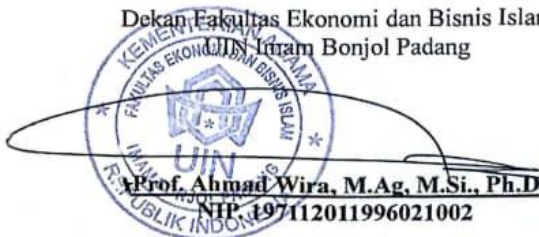
**Ghita Yoshanti, MSM**  
NIP. 198809232020122015

**Pembimbing II**



**Riandy Mardhika Adif, MM**  
NIP. 199303132019031013

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Imam Bonjol Padang



**Prof. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si., Ph.D**  
NIP. 197112011996021002

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Pengaruh *Muslim Friendly Destination* dan *Watersport Experience* Terhadap *Revisit Intention* Di Kawasan Wisata Mandeh Dimoderasi Kepuasan Wisatawan**” disusun oleh Zidhan Pratama NIM 2116030108, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Adapun yang menjadi latar belakang pada penelitian ini yaitu Kawasan Wisata Mandeh merupakan destinasi wisata yang menawarkan keindahan alam, dan pengalaman wisata air tetapi juga berbagai fasilitas yang ramah bagi wisatawan muslim, kawasan ini menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan, namun fluktuasi kunjungan menunjukkan adanya faktor-faktor yang mempengaruhi niat wisatawan untuk berkunjung kembali. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *Muslim Friendly Destination* dan *Watersport Experience* terhadap *Revisit Intention* di Kawasan Wisata Mandeh yang dimoderasi kepuasan wisatawan. Jenis penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan skala likert. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang sudah pernah berkunjung ke Kawasan Wisata Mandeh. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Non-Probability Sampling* dengan *Purposive Sampling* dan banyak sampel ditentukan melalui rumus Hair yaitu sebanyak 112 responden. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan uji SEM-PLS pada *software* SmartPLS 3.0. Hasil penelitian dari pengujian data menunjukkan bahwa *Muslim Friendly Destination* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Revisit Intention*, *Watersport Experience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Revisit Intention*. Temuan ini juga menunjukkan Kepuasan Wisatawan tidak mampu memoderasi pengaruh *Muslim Friendly Destination* terhadap *Revisit Intention* dan Kepuasan Wisatawan juga tidak mampu memoderasi pengaruh *Watersport Experience* terhadap *Revisit Intention*.

**Kata Kunci:** *Muslim Friendly Destination*, *Watersport Experience*, *Revisit Intention*, Kepuasan Wisatawan

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Alhamdulillahirabbil a'lam, puji beserta syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga terus tercurahkan kepada Nabi besar kita, yakni Nabi Besar Muhammad SAW, yang sudah membawa umatnya dari zaman jahiliyah ke zaman yang penuh ilmu seperti pada saat sekarang ini.

Penulisan skripsi ini dalam rangka pemenuhan tugas akhir serta memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Dengan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Muslim Friendly Destination* dan *Watersport Experience* Terhadap *Revisit Intention* Di Kawasan Wisata Mandeh Dimoderasi Kepuasan Wisatawan”**.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis sadar bahwa skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa ada arahan, bimbingan, dukungan serta doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada pihak-pihak yang turut mendukung dan membimbing penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ribuan terimakasih kepada:

1. Teristimewa kepada Kedua orang Tua tercinta yaitu Papa Edrus Valefi dan Mama Afmayanti yang selama ini telah memotivasi, mendo'akan,

mendidik, dan membiayai peneliti sehingga dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan penelitian skripsi ini.

2. Kedua Adik Penulis Tersayang ( Ivon Prayanti dan Jihan Valefi) terimakasih atas dukungan dan doanya yang selalu diberikan kepada penulis. Semoga kalian selalu tumbuh menjadi versi yang paling baik dan selalu dibanggakan Papa dan Mama
3. Ibu Prof. Dr. Hj. Martin Kustati, M.Pd selalu Rektor UIN Imam Bonjol Padang beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
4. Bapak Prof. H. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
5. Bapak Dr. Roni Andespa S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, serta Ibu Faznil Husna S.Rasyad, MBA selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Bisnis Syariah
6. Bapak Rangga Wisanggara, MM selaku dosen Penasehat Akademik (PA) yang telah memberikan ilmu, dukungan dan arahan selama masa perkuliahan hingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Dr. Nora Zulvianti, SS., MM selaku dosen pembimbing I, dan Bapak Riandy Mardhika Adif, MM selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu serta masukan yang membangun sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

8. Bapak Prof. H. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si., Ph.D selaku dosen penguji I, serta Ibu Ghita Yoshanti, MSM selaku dosen penguji II yang telah memberikan saran dan masukan yang membangun dalam penulisan skripsi ini serta telah meluangkan waktu untuk menguji skripsi ini.
9. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat serta mendidik penulis selama masa perkuliahan.
10. Segenap keluarga besar yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih telah memberikan dukungannya secara moril dan materil, serta telah memberikan motivasi dan doa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman seangkatan dan seperjuangan Manajemen Bisnis Syariah angkatan 21 Khusus nya Kelas MBS C, terimakasih atas pengalaman dan kenangannya selama dibangku perkuliahan.
12. Teman – Teman KKN 50 UIN Imam Bonjol Padang Nagari Lingkuang Aua Timur, terima kasih telah memberi warna baru dalam kehhidupan penulis, tak terasa 40 hari pengabdian telah kita lalui bersama-sama.
13. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis tulis satu persatu yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini, mudah-mudahan Allah SWT selalu melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya serta membalas kebaikan kita semua.

Akhir kata, penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat untuk kepentingan penelitian dan ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang sesuai dengan fungsinya.

*Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.*

Padang, 04 Agustus 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Zidhan Pratama'.

**Zidhan Pratama**

**NIM. 2116030108**

## DAFTAR ISI

|                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------|-----|
| ABSTRAK .....                                                   | ii  |
| KATA PENGANTAR.....                                             | iii |
| DAFTAR ISI .....                                                | vii |
| DAFTAR TABEL.....                                               | ix  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                             | x   |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                          | 1   |
| A. Latar Belakang Masalah.....                                  | 1   |
| B. Rumusan Masalah .....                                        | 12  |
| C. Batasan Masalah.....                                         | 13  |
| D. Tujuan Penelitian.....                                       | 13  |
| E. Manfaat Penelitian .....                                     | 14  |
| F. Sistematika Penulisan .....                                  | 15  |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....                                   | 17  |
| A. Landasan Teori .....                                         | 17  |
| 1. Theory of Planned Behavior (TPB) .....                       | 17  |
| B. <i>Revisit Intention</i> .....                               | 19  |
| 1. Pengertian <i>Revisit Intention</i> .....                    | 19  |
| 2. Indikator-Indikator <i>Revisit Intention</i> .....           | 20  |
| 3. Faktor yang mempengaruhi <i>Revisit Intention</i> .....      | 20  |
| C. <i>Muslim Friendly Destination</i> .....                     | 21  |
| 1. Pengertian <i>Muslim Friendly Destination</i> .....          | 21  |
| 2. Indikator-Indikator <i>Muslim Friendly Destination</i> ..... | 23  |
| D. <i>Water Sport Experience</i> .....                          | 24  |
| 1. Pengertian <i>WaterSport Experience</i> .....                | 24  |
| 2. Indikator-Indikator <i>WaterSport Experience</i> .....       | 25  |
| E. Kepuasan Wisatawan .....                                     | 26  |
| 1. Pengertian Kepuasan Wisatawan .....                          | 26  |
| 2. Indikator-Indikator Kepuasan Wisatawaan .....                | 27  |

|                                                                                   |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| F. Penelitian Terdahulu.....                                                      | 28  |
| G. Hubungan Antar Variabel.....                                                   | 34  |
| H. Kerangka Berpikir.....                                                         | 37  |
| I. Hipotesis.....                                                                 | 37  |
| BAB III METODE PENELITIAN.....                                                    | 38  |
| A. Jenis Penelitian.....                                                          | 38  |
| B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....                                               | 38  |
| C. Populasi dan Sampel .....                                                      | 39  |
| 1. Populasi.....                                                                  | 39  |
| 2. Sampel.....                                                                    | 40  |
| D. Sumber Data.....                                                               | 41  |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....                                                  | 42  |
| F. Instrumen Penelitian.....                                                      | 43  |
| G. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional Variabel .....                    | 45  |
| 1. Variabel Penelitian .....                                                      | 45  |
| 2. Defenisi Operasional Variabel.....                                             | 46  |
| H. Teknik Analisis Data .....                                                     | 50  |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....                                                  | 58  |
| A. Gambaran Umum Kawasan Wisata Mandeh .....                                      | 58  |
| B. Karakteristik Responden .....                                                  | 59  |
| C. Deskripsi Variabel Penelitian .....                                            | 62  |
| D. Hasil Analisis Data Penelitian Uji SEM ( <i>Structural Equation Modeling</i> ) | 68  |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....                                                   | 96  |
| A. Kesimpulan .....                                                               | 96  |
| B. Saran.....                                                                     | 96  |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                              | 99  |
| LAMPIRAN.....                                                                     | 104 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. 1 Kunjungan Wisatawan ke Pesisir Selatan 2024 .....        | 3  |
| Tabel 1. 2 Kunjungan Wisatawan pada Kawasan Mandeh tahun 2024 ..... | 6  |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....                               | 28 |
| Tabel 3. 1 Alternatif Jawaban Responden .....                       | 44 |
| Tabel 3. 2 Defenisi Operasional Variabel .....                      | 46 |
| Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....           | 59 |
| Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia .....                    | 60 |
| Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan .....               | 61 |
| Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan .....        | 62 |
| Tabel 4. 5 Tingkat Pencapaian Responden .....                       | 63 |
| Tabel 4. 6 TCR Variabel Muslim Friendly Destination .....           | 64 |
| Tabel 4. 7 TCR Variabel Watersport Experience .....                 | 65 |
| Tabel 4. 8 TCR Variabel Kepuasan Wisatawan .....                    | 66 |
| Tabel 4. 9 TCR Variabel <i>Revisit Intention</i> .....              | 67 |
| Tabel 4. 10 Outer Loading .....                                     | 70 |
| Tabel 4. 11 Nilai Average Variance Extracted (AVE) .....            | 72 |
| Tabel 4. 12 Fornel -Lacker Criterion .....                          | 73 |
| Tabel 4. 13 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability .....  | 74 |
| Tabel 4. 14 Nilai R-Square (R <sup>2</sup> ) .....                  | 75 |
| Tabel 4. 15 Nilai Q Square (Q <sup>2</sup> ) .....                  | 76 |
| Tabel 4. 16 Uji F-Square .....                                      | 77 |
| Tabel 4. 17 Uji Path Coefficient .....                              | 78 |
| Tabel 4. 18 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung .....                   | 79 |
| Tabel 4. 19 Uji Moderasi .....                                      | 81 |
| Tabel 4. 20 Uji Hipotesis .....                                     | 82 |
| Tabel 4. 21 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung X1→Y .....              | 83 |
| Tabel 4. 22 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung X2→Y .....              | 85 |
| Tabel 4. 24 Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung .....             | 88 |
| Tabel 4. 25 Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung .....             | 91 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....           | 37 |
| Gambar 4. 1 <i>Convergent Validity</i> ..... | 69 |