

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil pemaparan penelitian mengenai pengaruh *muslim friendly destination* dan *watersport experience* terhadap *revisit intention* di Kawasan Wisata Mandeh yang di Moderasi kepuasan wisatawan, berdasarkan temuan penelitian yang melibatkan 112 partisipan, dengan kesimpulan sebagai berikut :

1. *Muslim friendly destination* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention* ke Kawasan Wisata Mandeh .
2. *Watersport experience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention* ke Kawasan Wisata Mandeh.
3. Kepuasan wisatawan tidak mampu memoderasi pengaruh *muslim friendly destination* terhadap *revisit intention* ke Kawasan Wisata Mandeh.
4. Kepuasan wisatawan tidak mampu memoderasi pengaruh *watersport experience* terhadap *revisit intention* ke Kawasan wisata Mandeh.

B. Saran

Simpulan yang didapatkan memunculkan saran dari peneliti yang bisa di rekomendasikan dan bisa disajikan sebagai berikut : Berdasarkan ringkasan mengenai Kawasan Wisata Mandeh yang menunjukkan potensi besar dalam bidang pariwisata, ada beberapa rekomendasi yang bisa

diberikan untuk meningkatkan daya tarik dan pengalaman para pengunjung.

1. Bagi pengelola Objek wisata

Nilai TCR terendah yaitu 81% pada indikator fasilitas islami dari variabel *muslim friendly destination*. Hal ini menunjukkan bahwa fasilitas pendukung ibadah bagi wisatawan muslim seperti tempat salat, arah kiblat, serta makanan halal masih perlu ditingkatkan. Pengelola disarankan untuk menambah dan memperbaiki fasilitas tersebut serta bekerja sama dengan pelaku usaha lokal untuk menyediakan layanan yang ramah muslim.

Pada variabel *watersport experience*, indikator *escape* juga memiliki TCR terendah sebesar 81%. Artinya, wisatawan belum sepenuhnya merasakan pelarian dari rutinitas melalui aktivitas wisata air. Pengelola dapat menciptakan suasana yang lebih santai dan menyenangkan, misalnya dengan menyediakan area relaksasi atau paket wisata air yang tematik dan menyegarkan.

Selanjutnya, indikator kesesuaian harapan pada variabel kepuasan wisatawan juga memiliki TCR 81%, yang berarti pengalaman wisata belum sepenuhnya sesuai dengan ekspektasi pengunjung. Oleh karena itu, penting bagi pengelola untuk meningkatkan kualitas layanan serta menyampaikan informasi yang jujur dan sesuai dengan kenyataan agar tidak mengecewakan wisatawan.

Adapun pada variabel *revisit intention* indikator “ *Wish To Visit Again*” memperoleh TCR terendah yaitu 81%. Ini menunjukkan bahwa niat wisatawan untuk kembali masih lemah. Pengelola perlu merancang program kunjungan yang berkesan dan berkelanjutan, seperti event musiman atau paket eksklusif agar wisatawan merasa memiliki alasan untuk kembali.

Terakhir, pengelola juga disarankan untuk melakukan evaluasi dan pengembangan wisata secara berkala berdasarkan masukan pengunjung. Pelibatan komunitas lokal juga penting untuk menghadirkan pengalaman yang lebih unik dan sesuai dengan harapan pengunjung.

2. Bagi Peneliti selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya, disarankan memperluas lokasi dan menggunakan pendekatan kualitatif agar diperoleh pemahaman yang lebih mendalam. Peneliti juga dapat menambahkan variabel lain seperti *Destination Image*, *Emotional Experience*, atau *Perceived Value* untuk memperkaya model penelitian dan memahami lebih luas perilaku wisatawan.

DAFTAR PUSTAKA

- “10 Tempat Wisata Di Mandeh, Objek Wisata Menarik Di Kepulauan Mandeh, Padang, Sumatera Barat - SWI Tour & Travel.” Accessed May 15, 2025. <https://www.switour.com/tempat-wisata-di-mandeh/>.
- Accounting. “Memahami Koefisien Jalur (Path Coefficients) Dalam Smart PLS.” [Nama Jurnal Atau Sumber Tidak Diketahui], n.d. [URL jika berasal dari situs web].
- Afriyanti, Nonie. “Theory of Planned Behavior Mendeteksi Intensi Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah.” *CV. Brimedia Global*, 2021.
- Andriani, Dini. “Laporan Awal Kajian Pengembangan Wisata Syari’ah.” *Kementerian Pariwisata RI*, 2015.
- Anggraeni, Dewi Nurfitri. “Perancangan Promosi Objek Wisata Pulau Mandeh Melalui Media Vidio Cinematic.” *Universitas Komputer Indonesia*, 2022.
- Atmari, Noveliana, and Vini Putri. “The Effect of Tourism Experience on Revisit Intention through Destination Image and Satisfaction.” *Management Analysis Journal* 10 (2021): 85–94. <https://doi.org/10.15294/maj.v10i1.45503>.
- Buckley, Ralf. “Surf Tourism and Sustainable Development in Indo-Pacific Islands. I. The Industry and the Islands.” *Journal of Sustainable Tourism* 10, no. 5 (2002): 405–24. <https://doi.org/10.1080/09669580208667176>.
- Chookaew, Sureerat, Oraphan chanin, Jirapa Charatarawat, Pingpis Sriprasert, and Sudarat Nimpaya. “Increasing Halal Tourism Potential at Andaman Gulf in Thailand for Muslim Country.” *Journal of Economics, Business and Management* 3, no. 7 (2015): 739–41. <https://doi.org/10.7763/joebm.2015.v3.277>.
- Chrismardani, Yustina. “Theory Of Planned Behavior Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha.” *Jurnal Kompetensi* 10, no. 1 (2016): 91–103.
- “Daya Tarik Pulau Mandeh Yang Terkenal Dengan Pemandangan Seperti Raja Ampat | Kumparan.Com.” Accessed May 15, 2025. <https://kumparan.com/jendela-dunia/daya-tarik-pulau-mandeh-yang-terkenal-dengan-pemandangan-seperti-raja-ampat-23785m0DbHU>.
- Ferdian, Meshy mulyani; feri. “Pengaruh Citra Destinasi Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Revisit Intention Di Kota Padang (Studi Kasus Daya Tarik Wisata Pantai Padang).” *Jurnal Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan* 3, no. 6 (2023): 1252–64.
- Ferniza, Henny. “Antara Potensi Dan Kendala Dalam Pengembangan Pariwisata Di Sumatera Barat.” *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota* 13, no. 1 (2017):

56–66.

Firmansyah, Deri, and Dede. “Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi.” *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)* 1, no. 2 (2022): 85–114.

Fitri Nurlestari, Ajeng. “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Wisatawan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Taman Safari Indonesia Cisarua Bogor.” *Jurnal Pariwisata*, no. 2 (2016): 1–9.

Ghozali. *Struktural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square PLS*. Semarang, 2006.

Ghozali, Imam, and Hengki Latan. *Partial Least Square: Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 (Untuk Penelitian Empiris)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro (UNDIP), 2015.

Hair, Joseph F, William C Black, Barry J Babin, and Rolph E Anderson. *Multivariate Data Analysis*. 7th ed. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall, 2010.

Hair, Joseph F, Jeffrey J. Risher, Marko Sarstedt, and Christian M. Ringle. “The Results of PLS-SEM Article Information.” *European Business Review* 31, no. 1 (2019): 2–24. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>.

Hariani, Dina, Myrza Rahmanita, and Rahmat Ingkadijaya. “The Influence of Availability of Muslim Friendly Facilities towards Indonesian Muslim Tourist Revisit Intention to Japan.” *TRJ Tourism Research Journal* 1, no. 1 (2017): 133. <https://doi.org/10.30647/trj.v1i1.13>.

Hasanah, Syarifah, and Aizul Nahar Harun. “Significant Overview of Japan Tourism: Muslim Friendly Destination and Social Media” 46, no. Ebic 2017 (2018): 447–50. <https://doi.org/10.2991/ebic-17.2018.70>.

Irsyadi, Naufalil Asyam, and nurita Andriani. “The Influence Of Tourist Experience On Interest In Visiting Again Through Mediation Of Customer Satisfaction On The Beach Nine District Gili Genting Sumenep District.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 5, no. 1 (2024): 308–19. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.

Itsnaini, Nur Azizah, and Yustina Chrismardani. “PENGARUH MUSLIM FRIENDLY DESTINATION DAN” 5, no. 2 (2024).

J, Hartono, and Abdillah W. *Partial Least Square- Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2015.

- Jumardi, Rio. "Evaluasi E-Learning Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model." *Journal of Technopreneurship and Information System (JTIS)* 3, no. 2 (2020): 34–41. <https://doi.org/10.36085/jtis.v3i2.887>.
- "Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara Menurut Kabupaten/Kota Asal (Perjalanan) - Tabel Statistik - Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat." Accessed February 10, 2025. <https://sumbar.bps.go.id/id/statistics-table/2/Nzc2IzI=/jumlah-perjalanan-wisatawan-nusantara-menurut-kabupaten-kota-asal-perjalanan---orang-.html>.
- Lestari, Anggia Ayu. "Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Study Kasus Pada Objek Wisata Budaya Taman Tujuh Desa Hiang Sakti)." *Jurnal Administrasi Kantor* 10, no. 2 (2022): 153–66.
- Libre, Angelo, Aldaba Manalo, and Grida Saktian Laksito. "Factors Influencing Philippines Tourist' Revisit Intention: The Role and Effect of Destination Image, Tourist Experience, Perceived Value, and Tourist Satisfaction." *International Journal of Quantitative Research and Modeling* 3, no. 1 (2022): 1–12. <https://doi.org/10.46336/ijqrm.v3i1.260>.
- "Liburan Seru Ke Wisata Pulau Mandeh, Si Raja Ampat Ala Sumbar! | Orami," 2023. <https://www.orami.co.id/magazine/wisata-pulau-mandeh>.
- Nasirudin, Hikmawan, and Subarjo. "Pengaruh Daya Tarik Wisata , Pengalaman Wisatawan , Dan Kepuasan" 2, no. 1 (2025): 113–23.
- Nasution, M. "Transformasi Pariwisata Di Sumatera Barat: Dari Masa Kolonial Hingga Era Modern." *Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 2022.
- Nikiki, Suci Dwi, and Dessy Kurnia Sari. "ANALISIS PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN SERVICESCAPE TERHADAP REVISIT INTENTION YANG DIMEDIASI OLEH DESTINATION IMAGE (Study Pada Objek Wisata Di Kota Payakumbuh)." *Jurnal SAINTEKOM* 10, no. 1 (2020): 53. <https://doi.org/10.33020/saintekom.v10i1.89>.
- Ningsih, Kori Puspita. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edited by Fatma Sukmawati. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.
- Nuraeni, Bellinda Sofia. "Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Semarang." *Jurnal Bisnis Strategi* 23, no. 1 (2014): 1–20.
- Prasojo, Mfmn. "Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap Kepuasan Dan Niat Berkunjung Kembali: Study Pada Pengunjung Kebun Pak Budi Pasuruan." *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen Dan ...* 1, no. 3 (2023). <http://journal.arimbi.or.id/index.php/Nuansa/article/view/234>.

“Pulau Mandeh - Surga Tersembunyi Di Sumatera Barat - Vicini Minangkabau Trans.” Accessed May 15, 2025. <https://vicinirentalmobil.com/pulau-mandeh/>.

Purba, Monica Grace, Usep Suhud, and Shandy Aditya. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Customer Satisfaction Dan Revisit Intention Pada Turis Danau Toba.” *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan* 2, no. 3 (2021): 891–905.

Putra, A. “Pengembangan Pariwisata Berbasis Budaya Di Sumatera Barat.” *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2021.

Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.

Rahmi, Maisyarah. *Pariwisata Halal Muslim Friendly Tourism Prespektif Hukum Islam Dan Hukum Positif*, 2022. <https://www.researchgate.net/publication/305701293>.

Riadi, Didi, Lalu Adi Permadi, and Weni Retnowati. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Desa Wisata Hijau Bilebante Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Wisatawan.” *Jurnal Riset Pemasaran* 2, no. 2 (2023): 38–49. <https://doi.org/10.29303/jrp.v2i2.2678>.

Safitri, Damayanti, Liharman Saragih, and Johanes Wilfrid Pangihutan Purba. “Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Revisit Intention (Minat Kunjung) Wisatawan Pada Objek Air Terjun Bah Biak Kec. Sidamanik, Kab. Simalungun.” *Manajemen: Jurnal Ekonomi* 5, no. 1 (2023): 25–34. <https://doi.org/10.36985/7yc8ke93>.

Sappewali, A E, H Saleh, and S Suriani. “Analisis Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Wisatawan.” *Indonesian Journal of ...*, 2022. <https://scholar.archive.org/work/zha6tp5x6bas3mgciwg7d6e53i/access/wayback/https://journal.unibos.ac.id/jbm/article/download/1947/1319>.

Septianing, Aldilla Dwi, and Naili Farida. “Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Obyek Wisata Goa Kreo Kota Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 10, no. 1 (2021): 781–92. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.29796>.

Setyawan, Dodiet Aditya. *Hipotesis Dan Variabel Penelitian*. Tahta Media Group, 2021.

Setyawati, Harini Abrilia, and Rennanti Lunnandiyah Aprilia. “Geo Muslim Friendly Tourism for Generation Z Geo Muslim Friendly Tourism Pada Generasi Z” 1, no. 2 (2023): 39–45.

Siregar, Syofyan. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi

Angkasa, 2014.

Sudiarta, I Nyoman, Putu Eka Wirawan, I Nyoman Gede Astina, and I Gusti Ayu Melistyari Dewi. "Kualitas Layanan Dan Destinasi Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Untuk Mengunjungi Kembali Desa Wisata." *Journal of Management and Bussines (JOMB)* 4, no. 1 (2022): 508–26. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i1.3704>.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2009.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2022.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.

———. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2007.

Suhartanto, Dwi, David Dean, Brendan T. Chen, and Lusianus Kusdibyo. "Tourist Experience with Agritourism Attractions: What Leads to Loyalty?" *Tourism Recreation Research* 45, no. 3 (2020): 364–75. <https://doi.org/10.1080/02508281.2020.1736251>.

Syahrir, Danial, Eni Yulinda, and Muhammad Yusuf. *Aplikasi Metode SEM-PLS : Dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir Dan Lautan*. Edisi 1. Jakarta: Papas Sinar Sinanti, 2020.

Ulang, Minat Kunjung, Kualitas Layanan, and Citra Wisata. "Volume 7 No . 1 Tahun 2024 ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KUNJUNG 123 ITB Adias Pemalang" 7, no. 1 (2024).

"Universitas Negeri Padang | Situs Resmi." Accessed May 14, 2025. https://unp.ac.id/pages/tentang_sumbar.

Widodo. *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*. Depok: Raja Gafindo Persada, 2017.

Winarno. *Metodelogi Penelitian Dalam Pendidikan Jasmani*. Malang: Universitas Negeri Malang (UM Press), 2011.

Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R&D*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2014.

Zen, Zefri Wardi, Berri Brilliant Albar, and Hesti Mayasari. "Daya Tarik Wisata Dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Objek Wisata Kawasan Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan." *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 8, no. 1 (2017): 1–12. <http://repository.unisma.ac.id/handle/123456789/1441>.