

## PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terhadap pesan dakwah akhlak dalam konten akun Instagram @iqomic terdapat 11 jumlah unggahan yang peneliti temukan selama periode yang ditentukan, bahwasanya akun ini secara konsisten menyampaikan nilai-nilai akhlak islam yang diklasifikasikan kedalam beberapa nilai-nilai utama.

Berikut hasil penelitian akun Instagram @iqomic dapat dikategorikan sebagai media dakwah visual yang menyampaikan pesan keislaman secara singkat, komunikatif, dan sesuai dengan gaya kekinian. Konten-konten yang diunggah berhasil dianalisis tiga dimensi akhlak menurut M. Quraish Shihab, yaitu akhlak kepada Allah, sesama manusia, dan lingkungan. Dengan ilustrasi visual dan narasi yang sederhana namun bermakna, @iqomic mampu membangkitkan kesadaran spiritual dan sosial audiens. Hal ini membuktikan bahwa media sosial, khususnya Instagram, berperan penting sebagai sarana dakwah digital yang efektif dan inspiratif di era modern.

### B. Saran

Berdasarkan pada hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa akun Instagram @iqomic berhasil menguraikan pesan pesan dakwah akhlak Islam secara menarik dan menyentuh hati, terutama bagi pengguna aktif

media sosial instagram. Oleh karena itu, penulis sedikit menyarankan beberapa hal terkait hasil penelitian tersebut sebagai berikut:

1. Untuk pengelola akun @iqomic, diharapkan agar tetap konsisten menyajikan konten dakwah yang mendidik dan menghibur. Akan lebih baik lagi jika kedepannya memperbanyak konten yang mengangkat isu-isu aktual dengan tetap mengedepankan nilai nilai akhlak Islami.
2. Bagi para pendakwah dan content creator lainnya, media sosial seperti Instagram bisa menjadi sarana yang sangat efektif untuk berdakwah. Gunakan bahasa yang ringan dan visual yang menarik agar pesan dakwah lebih mudah diterima oleh sasaran dakwah.
3. Untuk peneliti selanjutnya, skripsi ini masih bisa dikembangkan lebih jauh. Misalnya, dengan mengkaji respon atau dampak konten akun @iqomic terhadap perilaku pengikutnya, atau membandingkan akun dakwah lainnya. Bisa juga ditambahkan pendekatan teori komunikasi atau psikologi agar kajiannya lebih luas.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Qadir. (2024). *Media Sosial: Definisi, Sejarah, dan Jenis-Jenisnya*
- Akromusyuhada, A. (2021). Urgensi Akhlak Lingkungan dalam Dakwah Digital. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 10(2).
- Al-Ghazali. (2005). *Ihya' 'Ulum al-Din*. Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah.
- Alhabsyi, A., & Darmawan, D. (2020). *Strategi Dakwah di Media Sosial: Studi pada Akun Instagram @kajianislam*. *Jurnal Komunikasi Islam*, 10(1), 45-57.
- Allendro. (2023). *Analisis isi pesan dakwah syariah pada akun TikTok @heyow0* (Skripsi). Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Al-Qaradawi, Y. (2010). *Etika Islam: Pandangan Hidup Muslim*. Jakarta: Gema Insani.
- Astuti, Dwi. "Tasawuf dari Pemikiran Yusuf al-Qaradawi." *Jurnal Ilmiah Islam Futura*, vol. 19, no. 2 (2019): 125–142. <https://doi.org/10.22373/jiif.v19i2.5533>.
- Bimantara, Y. S. (2022). *Analisis isi pesan dakwah melalui media TikTok pada akun @sinarkehidupan16* (Diploma thesis). Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno, Bengkulu.
- Departemen Agama RI. (2011). *Al-Qur'an dan terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Desrianti, D. I., Oganda, F. P., Apriani, D., Arba'ani, L., & Budiman, A. (2021). Pengaruh media sosial terhadap perilaku keagamaan siswa melalui pendidikan Agama Islam. *Alphabet: Jurnal Wawasan Agama Risalah Islamiah, Teknologi dan Sosial (AlWaarits)*, 1(1), 46–54.
- Dinda, S., & Reni, N. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi (Studi deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Common: Jurnal Komunikasi dan Media*, 3, 74–81.
- Eriyanto. (2011). *Analisis isi: Pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Fitri, R. L., & Ridwan, A. (2024). Pendidikan akhlak di era digital: Pengaruh konten Islami di Instagram terhadap pembentukan karakter remaja dalam perspektif

- sosial. *Social Studies in Education*, 2(2), 157–172.  
<https://doi.org/10.15642/sse.2024.2.2.157-172>
- Hairani, R. R. (2022). Internalisasi Nilai Akhlak dalam Konten Akun @weebs.islami di Instagram. *Jurnal Komunikasi Islam dan Dakwah Digital*, 4(1).
- Ihza, M., Kurtiati, N., & Arif, M. F. (2022). Analisis isi pesan dakwah dalam media sosial TikTok pada akun @buyayahyaofficial. *Bandung Conference Series: Islamic Broadcast Communication*.
- Irawan, D. (2025). Strategi komunikasi dakwah: Studi analisis dakwah tradisional dengan inovasi digital. *Syi'ar: Jurnal Ilmu Komunikasi, Penyuluhan dan Bimbingan Masyarakat Islam*, 8(1), 1–16.  
<https://doi.org/10.37567/syiar.v8i1.3784>
- Krippendorff, K. (2019). *Content analysis: An introduction to its methodology* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Kurniawan, A. (2021). “Akhlak kepada Lingkungan.” *NU Online*. Diakses dari: <https://islam.nu.or.id>
- Mauluddin. (2020). “Implementasi Nilai-Nilai Akhlak dalam Pembelajaran PAI di Sekolah Dasar.” *Jurnal Pendidikan*, hlm. 2–8.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nadhiri, N G, W Yahya, and N S Saleh, ‘Penggunaan Instagram Sebagai Media Dakwah Terkait Kesadaran Beribadah Mahasiswa Unisba’, ... Riset Komunikasi Penyiaran ..., 2024, 9–16
- Nasrullah, R. (2014). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nata, A. (2003). *Akhlak Tasawuf*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Ningsih, T. A., & Wibowo, H. A. (2021). Instagram sebagai media dakwah: Studi tentang efektivitas penyebaran pesan dakwah visual. . . *Jurnal*
- Nisa, A. S. (2018). *Analisis pesan dakwah akhlak pada video akun Instagram @Hijabalila* (Skripsi). Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya.
- Quraish Shihab, M. (1996). *Wawasan Al-Qur'an: Tafsir Maudhu'i atas Pelbagai Persoalan Umat*. Bandung: Mizan.
- Quraish Shihab, M. (2006). *Membedakan al-Qur'an*. Bandung: Mizan.

- Ramly, N. (2010). *Islam Ramah Lingkungan: Konsep dan Strategi Islam dalam Pengelolaan, Pemeliharaan dan Penyelamatan Lingkungan*. Jakarta: Grafindo Khasanah Ilmu.
- Sanusi, B. (2018). “Islam dan Krisis Lingkungan: Etika dan Pola Relasi Manusia dengan Alam dalam Al-Qur’an.” *Jurnal Academia STAI Nurul Jadid*, hlm. 53–63.
- Syahza, A. (2021). *Metodologi Penelitian* (Edisi Revisi). Pekanbaru: UR Press.
- Yusof, N., Halim, N. A., & Mustaffa, N. (2020). The role of Instagram in Islamic preaching (dakwah) among Malaysian Muslim preachers. *Journal of Islamic Social Sciences*, 5(1), 1–15.
- Zuhri, M. (2011). *Etika Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

