

PESAN DAKWAH AKHLAK DALAM KONTEN

AKUN INSTAGRAM @Iqomic

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Sebagai salah satu

Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)

Pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh :

WAHYU ALZIKRA HADI

NIM. 2012010066

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

IMAM BONJOL PADANG

1447 H / 2025 M

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya berjudul **“Pesan Dakwah Akhlak Dalam Konten Akun Instagram @iqomic”** adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau karya yang sudah dipublikasikan dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang atau perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiat, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar kesarjanaan saya.

Padang, 07 Agustus 2025

Yang menyatakan



Wahyu Alzikra hadi

NIM. 2012010066

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **Pesan Dakwah Akhlak Dalam Konten Akun Instagram @iqomic** disusun oleh **Wahyu Alzikra Hadi** dengan **NIM 2012010066**, Program **Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang Munaqasyah.

Padang, 07 Agustus 2025

Pembimbing 1



Urwatul Wusqa, Lc, MA. Ph.D
NIP. 197512022006041018

Pembimbing 2



Arifah Yenni Gustia M. Soc. Sc
NIP. 198008062015032001

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi ini berjudul “Pesan Dakwah Akhlak dalam Konten Akun Instagram @iqomic” Nim 2012010066, telah diuji dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang. Hari Selasa 26 Agustus 2025, dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada program Strata Satu (S1) pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Padang, 26 Agustus 2025

Tim Penguji

Ketua

Urwatul Wusqa, Lc, MA, Ph.D

197512022006041018

Penguji I

Zulbadri, M.Ag, Ph.D

197209082000031002

Penguji II

Meri Susanti, M.Pd

197801042009122004

Penguji III

Urwatul Wusqa, Lc, MA, Ph.D

NIP. 197512022006041018

Penguji IV

Arifah Yenni Gustia M. Soc. Sc

NIP. 198008062015032001

Mengesahkan ,

Dekan Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi

Dr. Murisal, M.Pd

NIP.197212312007101010

ABSTRAK

Wahyu Alzikra Hadi (2025). Pesan Dakwah Akhlak Dalam Konten Akun Instagram @iqomic. Skripsi. Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis nilai-nilai pesan dakwah yang terkandung dalam konten akun Instagram @iqomic. Di era digital saat ini, media sosial menjadi sarana efektif dalam menyampaikan dakwah Islam, termasuk pesan akhlak. Akun @iqomic merupakan salah satu akun dakwah yang aktif menyampaikan nilai-nilai Islam melalui ilustrasi komik dengan gaya bahasa yang ringan, santai, dan mudah diterima oleh generasi muda.

Metode penelitian ini menggunakan analisis isi (*content analysis*). Data primer diperoleh dari unggahan konten akun @iqomic selama April–Mei 2025 yang relevan dengan pesan akhlak. Analisis dilakukan dengan mengelompokkan konten berdasarkan teori akhlak M. Quraish Shihab, yaitu akhlak kepada Allah, kepada sesama manusia, dan kepada lingkungan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten-konten akun @iqomic secara konsisten menyampaikan pesan dakwah akhlak Islam dalam tiga dimensi tersebut. Akhlak kepada Allah digambarkan melalui pesan tentang syukur, tawakal, ikhlas, dan kesadaran spiritual. Akhlak kepada sesama manusia muncul dalam bentuk empati, sopan santun, tanggung jawab, dan solidaritas sosial. Sedangkan akhlak kepada lingkungan ditampilkan melalui pesan pentingnya menjaga alam, tidak merusak ciptaan Allah, serta hidup moderat dan penuh syukur. Penelitian ini menyimpulkan bahwa akun @iqomic telah menjadi salah satu model dakwah digital yang efektif dalam menyampaikan pesan akhlak Islam melalui media sosial. Kontennya tidak hanya menghibur, tetapi juga mendidik, dan mampu menjadi sarana pembinaan karakter Muslim yang utuh di era digital.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pesan Dakwah Akhlak Dalam Konten Akun Instagram @iqomic”. Shalawat serta salam kita hadiahkan kepada nabi Muhammad SAW yang telah memberikan petunjuk dan inspirasi bagi penulis.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Dengan segala keikhlasan dan kerendahan hati yang tulus, penulis sampaikan terimakasih yang tak terhingga kepada seluruh pihak yang membimbing dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini:

1. Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, MP.d beserta Wakil Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Bapak Dr. Wakidul Kohar, M.Ag beserta Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
3. Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Ibu Meri Susanti, M.Pd Seterusnya kepada Sekretaris Prodi Ibu Yeni Wahyuni, M.Kes.
4. Dosen Pembimbing I Bapak Urwatul Wusqa, Lc, MA. Ph.D dan dosen Pembimbing II Ibu Arifah Yeni Gustia, M.Soc. SC.

5. Dosen Penguji I Bapak Zulbadri, M.Ag, Ph.D dan dosen Penguji II Ibu Meri Susanti, M.Pd.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi dan program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
7. Bapak Ibu Pegawai staff Akademis Mahasiswa, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
8. Orang tua tercinta Bapak Dodi dan Ibu Meyliza serta adek zakiyah yang telah memberikan motivasi dan support kepada penulis.
9. Kelurga besar yang telah memberikan dukungan serta support kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan perkuliahan di UIN Imam Bonjol Padang.
10. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan support kepada penulis.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah dan Batasan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	7
E. Penjelasan Judul.....	7
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Akhlak.....	10
1. Pengertian Akhlak.....	10
2. Manfaat Pesan Akhlak	11
3. Bentuk-Bentuk Pesan Akhlak	13
4. Pesan Dakwah Akhlak	14
B. Media Sosial	25
1. Pengertian Media Sosial.....	25
2. Jenis-jenis Media Sosial.....	26
3. Instagram.....	28
C. Penelitian Yang Relevan.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Metodologi Penelitian.....	33
B. Jenis Penelitian	34

C. Sumber Data	35
1. Data Primer	35
2. Data Sekunder	36
D. Teknik Pengumpulan Data.....	36
E. Teknik Analisis Data.....	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Temuan Umum Akun Intagram @iqomic	40
B. Pesan Dakwah Akhlak Kepada Allah dalam Konten Akun Instagram @iqomic	42
C. Pesan Dakwah Akhlak Kepada Manusia dalam Konten Akun Instagram @iqomic	55
D. Pesan Dakwah Akhlak Kepada Lingkungan dalam Konten Akun Instagram @iqomic.....	64
E. Analisis Hasil Penelitian.....	70
1. Akhlak kepada Allah (ḥabl min Allāh)	71
2. Akhlak kepada Sesama Manusia (ḥabl min al-nās)	73
3. Akhlak kepada Lingkungan (ḥabl ma‘a al-b.....	74
PENUTUP.....	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Akun Instagram @iqomic	40
Gambar 4. 2 Konten Akhlak Akun Instagram @iqomic.....	44
Gambar 4. 3 Konten Akhlak Akun Instagram @iqomic.....	45
Gambar 4. 4 Konten Akhlak Akun Instagram @iqomic.....	47
Gambar 4. 5 Konten Akhlak Akun Instagram @iqomic.....	49
Gambar 4. 6 Konten Akhlak Akun Instagram @iqomic.....	50
Gambar 4. 7 Konten Akhlak Akun Instagram @iqomic.....	52
Gambar 4. 8 Konten Akhlak Akun Instagram @iqomic.....	54
Gambar 4. 9 Konten Akhlak Akun Instagram @iqomic.....	57
Gambar 4. 10 Konten Akhlak Akun Instagram @iqomic.....	59
Gambar 4. 11 Konten Akhlak Akun Instagram @iqomic	61
Gambar 4. 12 Konten Akhlak Akun Instagram @iqomic.....	63
Gambar 4. 13 Konten Akhlak Akun Instagram @iqomic.....	65
Gambar 4. 14 Konten Akhlak Akun Instagram @iqomic.....	67
Gambar 4. 15 Konten Akhlak Akun Instagram @iqomic.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Tugas.....	85
Lampiran 2 Berita Acara.....	86
Lampiran 3 SK Pembimbing	87
Biodata Penulis.....	88