

**STRATEGI *BRANDING* BIDHUMAS POLDA SUMATERA BARAT
DALAM MENJAGA CITRA POSITIF KEPOLISIAN**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam
Negeri Imam Bonjol Padang Sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam*



Oleh:

APRILIA DWI ANGELITA
NIM: 2112010002

**JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG**

1447 H / 2025 M

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Aprilia Dwi Angelita

NIM : 2112010002

Tempat/Tanggal Lahir : Pitalah, 13 April 2003

Alamat : Jl. Teknologi VIII, No 25, Siteba, Nanggalo, Kota Padang, Sumatera Barat

Sehubung dengan penulisan skripsi saya yang berjudul "**Strategi Branding Bidhumas Polda Sumatera Barat dalam Menjaga Citra Positif Kepolisian**" adalah benar asli karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi tugas akhir atau karya yang sudah dipublikasikan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar sarjana di UIN Imam Bonjol Padang ataupun diperguruan tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk membatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar sarjana saya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 29 Juli 2025

Yang menyatakan


vi Angelita
2112010002

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “**Strategi Branding Bidhumas Polda Sumatera Barat dalam Menjaga Citra Positif Kepolisian**”, disusun oleh Aprilia Dwi Angelita, NIM 2112010002 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang Munaqasah.

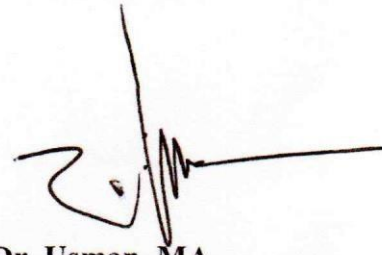
Padang, 29 Juli 2025

Pembimbing I



Prof. Dr. Hj. Irta Sulastri, M. Si
NIP.196402201994032002

Pembimbing II



Dr. Usman, MA
NIP.197808012006041003

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul “STRATEGI BRANDING BIDHUMAS POLDA SUMATERA BARAT DALAM MENJAGA CITRA POSITIF KEPOLISIAN”, disusun oleh Aprilia Dwi Angelita, NIM. 2112010002 telah diuji dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang, hari Selasa tanggal 12 Agustus 2025 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana program Strata Satu (S1) pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam.

Padang, 12 Agustus 2025

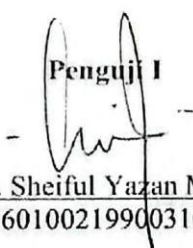
Tim Penguji

Ketua

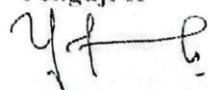

Prof. Dr. Irta Sulastri, M.Si
196402201994032002

Anggota

Penguji I


Dr. Sheiful Yazan M.Si
196010021990031002

Penguji II


Arifah Yenni Gustia M.Soc.Sc
198008062015032001

Penguji III


Prof. Dr. Irta Sulastri, M.Si
196402201994032002

Penguji IV


Dr. Usman, S.Sos.I, MA
197808012006041003

Mengesahkan

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang



Dr. Wakidul Kohar, M.Ag
UNP 197404022001121001

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Strategi *Branding* Bidhumas Polda Sumatera Barat dalam Menjaga Citra Positif Kepolisian**”, yang disusun oleh **Aprilia Dwi Angelita, NIM 2112010002** Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Bidhumas (Bidang Humas) Polda Sumatera Barat adalah bagian dari Kepolisian Daerah Sumatera Barat (Polda Sumbar) yang bertanggung jawab atas pengelolaan informasi dan komunikasi publik. Saat ini, tingkat kepercayaan publik terhadap institusi kepolisian menurun, seiring dengan munculnya berbagai kasus yang melibatkan oknum anggota kepolisian serta persepsi negatif di tengah masyarakat. Meskipun Polda Sumbar melalui Bidhumas telah melakukan berbagai upaya komunikasi strategis, citra institusi kepolisian masih mengalami tantangan akibat rendahnya persepsi masyarakat terhadap transparansi, akuntabilitas, dan integritas. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi *branding* Bidhumas Polda Sumatera Barat dalam menjaga citra positif kepolisian.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu, wawancara, observasi dan dokumentasi. Adapun teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif analisis yang dikemukakan oleh Miles dan Huberman meliputi, reduksi data, penyajian data serta penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi *branding* yang diterapkan Bidhumas Polda Sumatera Barat dalam menjaga citra positif kepolisian mencakup empat elemen utama, yaitu *brand positioning*, *brand identity*, *brand personality* dan *brand communication*. Bidhumas Polda Sumbar memposisikan diri sebagai institusi yang humanis dan profesional, membangun identitas melalui simbol visual dan pesan komunikasi yang konsisten, serta menampilkan citra yang tegas namun peduli. Komunikasi dilakukan secara aktif melalui media sosial dan platform digital untuk membangun transparansi dan kepercayaan publik di tengah isu-isu yang mencoreng citra kepolisian.

Implikasi dari penerapan strategi *branding* oleh Bidhumas Polda Sumbar, terlihat pada peningkatan citra institusi kepolisian yang lebih positif dan kredibel di mata publik. Strategi ini berkontribusi dalam memperkuat kedekatan emosional antara kepolisian dan masyarakat, melalui pendekatan komunikasi yang humanis dan transparan serta kehadiran aktif di platform media sosial.

KATA PENGANTAR



Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“Strategi *Branding* Bidhumas Polda Sumatera Barat dalam Menjaga Citra Positif Kepolisian”**. Shalawat beriringan salam tidak lupa penulis ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya dari alam kegelapan menuju alam yang terang benderang dengan ilmu pengetahuan.

Atas izin dan kemudahan yang Allah berikan penulis, bisa menyelesaikan skripsi ini. Untaian kata demi kata terindah penulis susun sebagai persembahan untuk menggambarkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung yang telah memberikan dukungan dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang, Ibuk Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd beserta Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Bapak Dr. Wakidul Kohar, M.Ag beserta Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang.
3. Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Ibuk Meri Susanti, M.Pd dan Sekretaris Prodi Ibuk Yeni Fitri Wahyuni, M.Kes, beserta dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

4. Dosen Penasehat Akademik (PA), Ibu Prof. Dr. Hj. Irti Sulastri, M.Si yang telah memberikan ilmu, dukungan dan arahnya selama masa perkuliahan hingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Usman, MA selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan sumbangan pemikirannya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Kabid Humas Polda Sumatera Barat yaitu Kombes Pol Susmelawati Rosya dan seluruh Staff Bidhumas Polda Sumatera Barat yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan bersedia menjadi responden.
7. Kedua orang tua tersayang, Ayahanda Rustam Efendi dan Bundahara Armawati. Terima kasih penulis ucapkan atas segala pengorbanan dan ketulusan yang diberikan. Meskipun ayah dan ibunda tidak sempat merasakan pendidikan dibangku perkuliahan, namun selalu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan, mengusahakan, memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial, serta memprioritaskan pendidikan dan kebahagiaan anak-anaknya. Ayah, Ibunda, putri kecilmu sudah dewasa dan siap melanjutkan mimpi yang lebih tinggi. Besar harapan penulis semoga ayah dan ibunda sehat selalu, panjang umur, dan bisa menyaksikan keberhasilan lainnya yang akan penulis raih di masa yang akan datang.
8. Kakak tercinta Rio Pratama Putra, terimakasih atas doa dan dukungannya, yang telah berhasil membawa penulis sampai sejauh ini, sehingga akhirnya mampu menyelesaikan studi hingga sarjana.

9. Teruntuk teman-teman “Strong Girl”, terima kasih selalu menjadi teman, saudara, pendengar, dan penasehat selama proses perkuliahan ini. Terima kasih telah menemani penulis dalam suka maupun duka yang dialami. Semoga harapan, doa dan mimpi-mimpi baik yang pernah kita ucapkan di kemudian hari menjadi kenyataan.
10. Kepada sahabat dan rekan-rekan seperjuangan KPI angkatan 2021 UIN Imam Bonjol Padang. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan dan motivasi yang kalian berikan selama proses perkuliahan ini.
11. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri “Angel”, terima kasih sudah memilih untuk bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tidak menyerah ketika jalan di depan terasa gelap, ketika keraguan datang silih berganti, dan ketika langkah terasa berat untuk diteruskan. Terima kasih karena tetap memilih untuk melanjutkan, walau seringkali tidak tahu pasti kemana arah ini akan membawa. Terima kasih telah menjadi teman paling setia bagi diri sendiri, hadir dalam sunyi, dalam lelah, dalam diam yang penuh tanya. Terima kasih karena sudah mempercayai proses, dan yang paling penting, terima kasih karena sudah berani memilih, memilih untuk mencoba, memilih untuk belajar, dan memilih untuk menyelesaikan apa yang telah kamu mulai.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah dan Batasan Masalah.....	12
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	13
D. Penjelasan Judul	13
E. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
A. Strategi <i>Branding</i> dan Ruang Lingkupnya.....	16
1. Pengertian Strategi <i>Branding</i>	16
2. Konsep dan Unsur-Unsur <i>Branding</i>	18
3. Teori <i>Brand Expression</i>	25
B. Humas	37
1. Pengertian Humas.....	37
2. Peran dan Fungsi Humas dalam Menjaga Citra Positif Lembaga	39
C. Kajian Terdahulu.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	53
A. Jenis Penelitian.....	53
B. Lokasi Penelitian.....	54
C. Sumber Data.....	54
D. Teknik Pengumpulan Data	56
E. Teknik Analisis Data.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	61

B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	70
BAB V PENUTUP	115
A. Kesimpulan	115
B. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	119