

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, *FIRM SIZE* DAN LEVERAGE
TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI ISSI PERIODE 2020-2024**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai Salah Satu Syarat untuk
Meraih Gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun) pada Program Studi Akuntansi Syariah*



Oleh:

**EDO ANDESTA SAPUTRA
2116040084**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1447H/2025M**

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, *Firm Size* dan Leverage Terhadap Manajemen Laba dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di ISSI Periode 2020-2024” yang disusun oleh Edo Andesta Saputra, NIM 2116040084 telah diuji dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, Hari Jumat Tanggal 15 Agustus 2025 dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun) pada Program Studi Akuntansi Syaria’ah.

Padang, 21 Agustus 2025

Tim Penguji

Ketua



Sri Ramadhan, M. Si
NIP. 198504242015032006

Sekretaris



Maisya Pratiwi, M.S. Ak
NIP. 199405192019032019

Anggota

Penguji I



Tony Iswadi, SE., MM. Ak., PIA
NIP. 197206052006041001

Penguji II



Alfi Syukria, M. Si
NIP. 198612142020121005

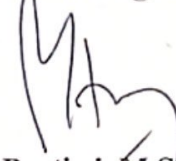
Pembimbing

Pembimbing I



Sri Ramadhan, M. Si
NIP. 198504242015032006

Pembimbing II



Maisya Pratiwi, M.S. Ak
NIP. 199405192019032019

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang



Prof. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si, Ph.D
NIP. 197112011996031002

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh pertumbuhan penjualan, *firm size* dan leverage terhadap manajemen laba dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di ISSI periode 2020-2024” yang disusun oleh saudara Edo Andesta Saputra, NIM. 2116040084 telah memenuhi syarat untuk diajukan ke sidang munaqasyah.

Padang, 30 Juli 2025

Menyetujui Dosen Pembimbing

Dosen Pembimbing I



Sri Ramadhan, M. Si
NIP. 198504242015032006

Dosen Pembimbing II



Maisya Pratiwi, M.S, Ak
NIP. 19940519201903201

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya sebagai penulis Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, *Firm Size* dan Leverage Terhadap Manajemen Laba dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di ISSI Periode 2020-2024”** menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi tersebut benar hasil karya sendiri, bukan tiruan ataupun duplikasi dari Skripsi atau karya ilmiah lainnya yang sudah dipublikasikan dan pernah digunakan sebagai syarat memperoleh gelar Strata-1 di Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang maupun perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian informasi lainnya yang sumber telah dicantumkan sebagaimana mestinya sesuai tata penulisan karya ilmiah yang telah ditetapkan Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Apabila kemudian hari terbukti bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiasi atau tiruan dan tidak orsinil maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan Skripsi ini dengan gelar kesarjanaan saya.

Padang, 05 September 2025

Yang menyatakan,



Edo Andesta Saputra
NIM 2116040084

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, *Firm size* dan Leverage terhadap Manajemen Laba dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di ISSI periode 2020-2024**” disusun oleh **Edo Andesta Saputra** dengan Nim. **2116040084** yang bertujuan untuk mengetahui Pengaruh pertumbuhan penjualan, *firm size* dan leverage terhadap manajemen laba dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif dengan sumber data sekunder yaitu laporan keuangan. Objek penelitian merupakan perusahaan manufaktur sektor *basic materials* yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia dengan populasi sebanyak 79 perusahaan dan memperoleh sampel sebanyak 60 perusahaan manufaktur sektor *basic materials* yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia tahun 2020-2024. Dimana penarikan sampel menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data menggunakan regresi data panel yang diolah dengan Software Eviews 12. Hasil Penelitian diperoleh bahwa Pertumbuhan Penjualan negatif signifikan terhadap Manajemen Laba. *Firm Size* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Manajemen Laba. Leverage berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Manajemen Laba. Untuk hasil Moderasi, variabel moderasi profitabilitas dapat melemahkan hubungan antar variabel Pertumbuhan Penjualan terhadap Manajemen Laba. Variabel moderasi profitabilitas tidak mampu mempengaruhi hubungan antar *Firm Size* terhadap Manajemen Laba. Variabel moderasi profitabilitas dapat memperkuat hubungan antar variabel Leverage terhadap Manajemen Laba.

Kata Kunci : Manajemen Laba, Pertumbuhan Penjualan, Firm Size, Leverage dan Profitabilitas

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, *Firm size* dan Leverage terhadap Manajemen Laba dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di ISSI periode 2020-2024” ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk ini penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Kedua orangtua penulis, Ayahanda Syafrizal dan Ibunda Nurasisah, yang telah memberikan semangat, dukungan moral dan materi. Terima kasih atas segala kasih sayang yang diberikan dalam membesarkan dan membimbing penulis selama ini sehingga penulis dapat terus berjuang dalam meraih mimpi dan cita cita. Kesuksesan dan segala hal baik yang kedepannya akan penulis dapatkan adalah karena dan untuk kalian berdua.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Martin Kustati, M.Pd selaku Rektor UIN Imam Bonjol Padang beserta jajaran wakil rector UIN Imam Bonjol Padang.
3. Bapak H.Ahmad Wira, M.Ag, M.Si, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis islam UIN Imam Bonjol Padang.

4. Bapak Tony Iswadi, SE, MM, Akt. PIA selaku Ketua Prodi Akuntansi Syariah dan Bapak Romy Yunika Putra, S.Si, M.Stat selaku Sekretaris Prodi Akuntansi Syariah.
5. Bapak Rangga Wisanggara, MM. selaku Dosen Penasehat Akademik (PA) yang telah memberikan ilmu, arahan, dan dukungannya selama masa perkuliahan sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Bapak/Ibu pegawai Akademik mahasiswa (AKAMA) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Ibu Sri Ramadhan, M. Si dan ibu Maisya Pratiwi, M.S, Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran dan arahan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Bapak Tony Iswadi, SE, MM, Akt. PIA dan bapak Alfi Syukria, M.Si selaku Dosen Penguji skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini serta untuk menguji skripsi ini demi kesempurnaan skripsi ini.
9. Keluarga Akuntansi Syariah terkhusus pada kelas aksya C 21 dari awal perkuliahan yang telah membantu banyak hal dalam masa perkuliahan serta telah senantiasa memberikan dukungan satu sama lainnya dan telah menjadi teman seperjuangan pada masa kuliah.
10. Kepada seseorang dengan NIM 2116040091 yang takala penting, terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam membantu dan mengarahkan karya tulis ini. Telah mendukung, memberikan semangat kepada penulis dan memberikan motivasi untuk terus berjuang.

11. Seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung sejak awal perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini.

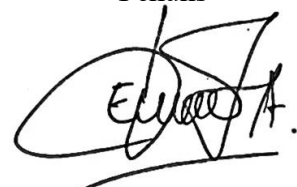
Semua pihak yang telah memberikan dukungan, semangat dan ilmunya semasa kuliah ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Atas segala doa, semangat, dukungan, bantuan dan motivasi yang diberikan selama ini saya mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya. Mohon maaf apabila terdapat banyak kesalahan dan dosa yang disengaja maupun tidak disengaja. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan Rahmat dan Karunia-Nya serta membalas kebaikan semua pihak. Aamiin Yaa Robbal ‘Alamiin...

Akhir kata, penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat untuk kepentingan penelitian dan ilmu pengetahuan pada masa yang akan datang sesuai dengan fungsi dan kegunaannya.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak ditemui kekurangan bahkan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis berharap agar dapat memberikan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Aamiin Yaa Robbal ‘Alamiin...

Padang, 30 Juli 2025

Penulis



Edo Andesta Saputra
NIM. 2116040084

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Batasan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian.....	12
F. Sistematika Penelitian	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
A. Teori Keagenan.....	16
B. Manajemen Laba.....	17
C. Pertumbuhan Penjualan	24
D. <i>Firm Size</i>	25
E. Leverage	26
F. Profitabilitas	28
G. Penelitian Terdahulu.....	31
H. Kerangka Konseptual.....	35
I. Hipotesis.....	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
A. Jenis Penelitian	45
B. Jenis Dan Sumber Data.....	45
C. Teknik Pengumpulan Data	46
D. Populasi Dan Sampel.....	47
E. Defenisi Operasional Variabel.....	49
F. Teknik Analisis Data	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	61
B. Analisis Data.....	62
C. Pembahasan	79
BAB V PENUTUP.....	94
A. Kesimpulan	93
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Penentuan Jumlah Opservasi Sampel	49
Tabel 4.1 Penentuan Jumlah Opservasi Sampel	61
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	63
Tabel 4.3 <i>Common Effect Model</i> (CEM).....	66
Tabel 4.4 <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	67
Tabel 4.5 <i>Random Effect Model</i> (REM).....	68
Tabel 4.6 Uji Chow	69
Tabel 4.7 Uji Hausman.....	69
Tabel 4.8 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	70
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas.....	73
Tabel 4.11 Uji <i>Moderated Regression Analysis</i>	74
Tabel 4.12 Uji T	76
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	79
Tabel 4.14 Kesimpulan Hasil Pengujian Hipotesis	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	35
Gambar 4.1 Uji Normalitas.....	72