

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil analisis yang dilakukan pada kedua variabel antara kepribadian dengan keterbukaan diri pengguna akun kedua Instagram pada mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika Universitas Negeri Padang Dapat disimpulkan:

1. Tipe kepribadian yang dimiliki oleh responden pada tipe *ekstraversion, agreeableness, conscientiousness, emotional stability dan intellect* memiliki hubungan positif signifikan
2. Kategorisasi keterbukaan diri pada mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika Universitas Negeri Padang pengguna akun kedua Instagram berada pada kategori tinggi. Hal ini ditunjukkan perolehan kategorisasi variabel 186 dari 190 subjek, kategori sedang yaitu 4 dari 190 subjek dan tidak ada subjek berada dalam kategori rendah.
3. Berdasarkan hasil korelasi antara kepribadian dengan keterbukaan diri pada mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika Universitas Negeri Padang pengguna Akun Kedua Instagram berbeda pada tipe kepribadian. Kepribadian *ekstraversion* memiliki hubungan positif signifikan terhadap keterbukaan diri dengan koefisien regresi sebesar 1,001 dan nilai signifikansi = 0,000 ($< 0,05$). Kepribadian *agreeableness* juga hubungan positif signifikan terhadap keterbukaan diri dengan koefisien regresi sebesar 1,000 dan sig = 0,000 ($< 0,05$).

Kepribadian *conscientiousness* memiliki positif signifikan terhadap keterbukaan diri dengan koefisien regresi sebesar 0,997 dan $\text{sig} = 0,000 (< 0,05)$. Kepribadian *emotional stability* memiliki hubungan positif signifikan terhadap keterbukaan diri dengan koefisien regresi sebesar 1,000 dan $\text{sig} = 0,000 (< 0,05)$. Kepribadian *intellect* memiliki positif signifikan terhadap keterbukaan diri dengan koefisien regresi sebesar 0,999 dan $\text{sig} = 0,000 (< 0,05)$. Artinya, semakin tinggi tipe kepribadian *ekstraversi*, *agreeableness*, *conscientiousness*, *emotional stability*, dan *intellect* maka semakin tinggi pula keterbukaan diri pada mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika Universitas Negeri Padang pengguna akun kedua Instagram.

B. Saran

1. Bagi mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika Universitas Negeri Padang pengguna akun kedua agar mahasiswa mampu memaksimalkan aspek kepribadian yang berpengaruh untuk meningkatkan keterbukaan diri secara positif
2. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya memperluas lagi populasi dengan melibatkan lebih banyak subjek dari berbagai jurusan atau daerah untuk meningkatkan generalisasi hasil dan memperkaya sudut pandang penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Alwisol (2009). Psikologi Kepribadian. Malang:UMM Press
- Andriani, D. P., dan Doddy, HW. (2023). *Correlation Between Self- Confidence and Self-Disclosure of Early Adolescent Generation Z. Jurnal Ilmiah Psikologi Mindset*. 15(1). 39-46
- Arsalan, S. (2021). Malaysian Online Journal of Educational Technology 0 Self-Disclosure: A Psychological Analysis. *International Journal*
- Asandi, A.R. Qurrotul, dan Rosyidi, H. (2010). Self-Disclosure pada Remaja Pengguna Facebook. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 01, 87-89. Diakses pada tanggal 1 Maret 2025 dari <http://ejournal.sunan>
- Alvin Bahar, “Survei 46% Remaja Punya Lebih Dari Satu Akun Instagram Pribadi Kebanyakan Nggak Ngungkap Identitas Asli Apa Alasannya?,” 2018, <https://hai.grid.id/read/07610011/survei46-%0Aremaja-punya-lebih-dari-satu>. Diakses pada tanggal 22 Juni 2025
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media kita
- Ayu, P., dan Saraswati, A. (2022). Hubungan Antara Big Five Personality Dengan Self-Disclosure Pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial Instagram. 03(01), 183–194.
- Budiani, A. N., Fauzi, F., dan Bantar, G. Y. (2023). *Gambaran Self-Disclosure Pengguna Second account Instagram (Studi Fenomenologi Self-Disclosure Pengguna Second account Instagram Pada Dewasa Awal)*. 7, 17238–17243.
- Damayanti, A. D., dan Sugandi. (2024). Analisis Komunikasi Keterbukaan Diri Melalui Akun Kedua Instagram Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 Universitas Mulawarman. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 5(1), 48–65. <https://doi.org/10.35870/jimik.v5i1.427>
- Darmi Febri Erika Putri, Roslinda, dan Mario Pratama. (2024). Perbedaan Self Disclosure Ditinjau Dari Tipe Kepribadian Pada Mahasiswa Pengguna Second Account Instagram. *Causalita : Journal of Psychology*, 2(1), 92–98. <https://doi.org/10.62260/causalita.v2i1.196>
- Darastuti, Marsyaviani. (2022 Juli 26). Sejarah Instagram Hingga Menjadi Salah Satu Platform Media Sosial Populer. Diakses pada 1 Mei 2025, dari <https://buzzup.id/sejarah-instagram>
- Devito, Joseph A. 2011. *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang-Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Fauzia, A. Z., Maslihah, S., dan Ihsan, H. (2019). Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap Self-Disclosure Pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial Instagram Di Kota Bandung. *Journal of Psychological Science and Profession*, 3(3), 151. <https://doi.org/10.24198/jpsp.v3i3.23434>
- Ghufron, Nur., dan Rini Risnawita. 2012. *Gaya Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Golberg, L. R. (1992). The Development of Markers for the Big-Five Factor Structure. *Journal of Psychological Assesment*. 26-42.
- Harvey, J., dan Boynton, K. (2021). Pengungkapan diri dan ketahanan psikologis: peran mediasi harga diri dan welas asih terhadap diri

- sendiri. *Interpersonal* , 15 (1), 90–104. <https://doi.org/10.5964/ijpr.4533>.
- Jati, P. O., dan Rahayu, M. N. M. (2023). Intimate Friendship dan *Self-Disclosure* Pada Pengguna Akun Kedua Instagram Users. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 11(3), 436-442.
- Julius, Niko. (2025). Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia 2025 Bagaimana Data Demografis pengguna Instagram di Tingkat global? Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia 2025. Dikutip pada 24 Maret 2025, dari <https://Dataloka.id/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>
- Kurniati, I. (2023). *Hubungan Antara Privasi dan Kesepian Terhadap Pengungkapan Diri Pada Pengguna Instagram* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung).
- Lase, D., Eliyunus, w., Helmi, P.Z., dan Ayler, B.N. (2024). Peran Inovasi dalam Pembangunan Ekonomi dan Pendidikan Menuju Visi Indonesia Maju 2045. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*. Vol. 2 (2).
- Maharani, F. D., Wibowo, D. S., dan Widyarini. Nurlaela. (2025). Self-disclosure of college students who use instagram second account based on interpersonal trust. *Psikologia : Jurnal Psikologi*, 10(1). <https://doi.org/10.21070/psikologia.v10i1.1848>
- Mahendra. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderating) pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia, Tesis.
- Meilia, I. E., Sayyid, U., dan Rahmatullah, A. (2024). Self-Disclosure Pada Second Account Instagram Generasi Z Kabupaten Tulungagung Self-Disclosure on the second Instagram Account of Generation Z, Tulungagung Regency. *JASIMA: Jurnal Komunikasi Dan Media*, V(1). www.hootsuite.com
- Metro padang. (2024 April 14). Pengguna First Account dan Second Account Pada Aplikasi Instagram Bagi Generasi Z, Apakah Ini Sebuah Trend?. Diakses pada 12 Juni 2025, dari <https://metropadang.com/2024/04/penggunaan-firstaccount-dan-second-account-pada-aplikasi-instagram-bagi-generasi-z-apaakah-ini-sebuah-trend>
- Muflih, A., Kurniati, Z., dan Muhrajan, P. (2024). Influence of Big Five Personality Traits on Self-Disclosure in Early Adulthood Instagram Social Media Users. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaira ARRUS*, Vol. 4, No. 2
- Mulawarman dan Aldila Dyas Nurfitri, (201). Perilaku Pengguna Media Sosial serta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan *Jurnal Jurusan Bimbingan dan Konseling*, FIP, Universitas Negeri Semarang. Vol. 25, No. 1.
- Muttaqien, F., Cahyaningati, R., Rizki, VL, dan Abrori, I. (2022). Pembukuan Sederhana Bagi UMKM. *Indonesia Berdaya* , 3 (3), 671–680. <https://doi.org/10.47679/ib.2022287>
- Nabillah, N.A., dan Fattah, H. (2022). Association Between Self-esteem and Self-disclosure in Female University Students as Second Instagram Account Users in Malang. *Journal International Conference of Psychology*.
- Nugraha, I., Andi, VS., dan Muhammad, YR. 2024. Second Account Instagram Sebagai Identitas Digital: Fenomena Kultural dalam Ekspresi Diri pada Generasi Z. *Jurnal iapa proceedings conference*.

- Notoatmodjo dan Soekidjo. (2018). Ilmu Perilaku Kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta
- Pangayu Ninggalih, Sesti Arum, Jurusan Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada, Indonesia Vol 15, No 1
- Permana, I. P. H., dan Sutedja, I. D. M. (2021). Analisis perilaku pengguna akun kedua di media sosial Instagram. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(4), 1195-1204.
- Priyatno, Duwi. 2014. SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis. Yogyakarta
- Rahardjo, W., Qomariyah, N., Andriani, I., Hermita, M., dan Zanah, F. N. (2020). Adiksi Media Sosial pada Remaja Pengguna Instagram dan WhatsApp: Memahami Peran Need Fulfillment dan Social Media Engagement. *Jurnal Psikologi Sosial*, 18(1), 5–16.
- Saifudin, Azwar. (2017). Metode Penelitian Psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sawaki, M. R., dan Jauhar Wahyuni. (2025). Analisis Self-Disclosure Pada Akun Kedua Instagram Di Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. *The Commercium*, 9(1), 521–535. <https://doi.org/10.26740/tc.v9i1.64373>
- Surur, M. (2015). Hubungan Antara Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Dan Intensi Memanfaatkan Layanan Bimbingan. *Psikoborneo*, 3(4), 373–386. <http://e-journals.unmul.ac.id/index.php/psikoneo/article/view/3878>
- Volume, J. E. (2021). *Jurnal Experientia Volume 9, Nomor 1, Juli 2021*. 9.
- Sutriswanati, W.D., Nita, R., dan Yulyanti. M. (2024). Self-Disclosure Generasi Z Pengguna Secnd Account Ditinjau dari Self-Esteem. *Jurnal Penelitian Pendidikan Psikologi Dan Kesehatan*. Vol. 5(2).
- Shiefti Dyah Alyusi, (2016). Media Sosial: Interaksi Identitas dan Modal Sosial, Jakarta: Kencana.
- Shihab. (2002). Tafsir Al-Misbah Pesan, Kesan dan Kerahasiaan Al-Qur'an. Jakarta: Katalog Dalam Terbitan (KDT).
- Siregar, G. A. N., dan Andriani, I. (2022). Trust Dan Self-Disclosure Pada Remaja Pengguna Instagram. *Arjwa: Jurnal Psikologi*, 1(4), 183–191. <https://doi.org/10.35760/arjwa.2022.v1i4.7310>
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan RndanD. Bandung: CV Alfabeta
- Tasbita, F. A. (2023). Aksi Komunikasi Dalam Teori Dan Praktik. Jakrta: PT Mahakarya Citra Utama Group
- Waasi, I., Widiastuti, M., dan M, S. (2021). Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap Self-Disclosure Pada Pengguna Instagram. *JCA Psikologi*, 2, 1–27. <https://jca.esaunggul.ac.id/index.php/jpsy/article/view/153>
- Widagdo, M. B. (2024). Fenomena Second Account Oleh Mahasiswa Pada Media Sosial Instagram. *Interaksi Online*, 12(3), 744–751.
- Wheeless, L. R. dan Grtoz, J. (1976). Conseptualization and Measurement of Reported Self-Dsclosure. *Human Communication Research*. Vol. 2(4).
- Wheeless, L. R. dan Grtoz. (1978). A Follow-Up of the Relationships Among Trust, Disclosure, and Interpersonal Solidarity. *Human Communication Research*. Vol.4(2)
- Vioni Septi Rahayu Syahadatina, (2018). Bias Perempuan Dalam Postingan Akun Instagram (Analisis Semiotik pada Akun IndozoneLife). Skripsi: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Zuhair Muhammad, W., Dwi Erliana, Y., dan Hakim, L. (2021). Hubungan Jenis

- Kepribadian (Ekstrovert dan Introvert) Dengan Pengungkapan Diri (Self Disclosure) Pada Pengguna Media Sosial Instagram: Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Teknologi Sumbawa. *Jurnal Psimawa*, 4(1), 13–18. <https://doi.org/10.36761/jp.v4i1.1266>.
- Zumiarti dan Rahmad (2023). Penerapan Teori *Self-Disclosure* pada Generasi Milenial Pemilik *Second account* Instagram. *Jurnal Psikologi*.



UIN IMAM BONJOL
PADANG