

**HUBUNGAN KEPERIBADIAN DENGAN KETERBUKAAN DIRI
PENGGUNA AKUN KEDUA INSTAGRAM PADA MAHASISWA
PENDIDIKAN TEKNIK INFORMATIKA
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama Sebagai Salah Satu
Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi (S.Psi)*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh:

ERAMAH DYYAH

NIM.2115040151

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN STUDI AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI IMAM BONJOL PADANG
1447 H / 2025 M**

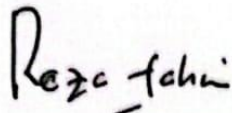
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Hubungan Kepribadian dengan Keterbukaan Diri Pengguna Akun Kedua Instagram Pada Mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika Universitas Negeri Padang” disusun oleh Eramah Dyyah, NIM 2115040151, Program Studi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, telah memenuhi pernyataan ilmiah dan dapat disetujui untuk melanjutkan ke siding munaqasah.

Padang, 07 Agustus 2025

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Reza Fahmi, S.Sos., M.A
NIP.196998292002121002

Pembimbing II



Winbaktianur, SE., MA
NIP.197803272009121003

PERNYATAAN KEORISILAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eramah Dyyah

NIM : 2115040151

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul **“Hubungan Kepribadian Dengan Keterbukaan Diri Pengguna Akun Kedua Instagram Pada Mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika Universitas Negeri Padang”** merupakan hasil karya sendiri dan dapat di publikasikan sepenuhnya oleh Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Adapun bagian-bagian dalam penulisan skripsi ini saya kutip dari hasil karya yang telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan kode etik ilmiah.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan penuh kesadaran.

Padang, 07 Agustus 2025


METERAI
TEMPEL
OFAMX403745890

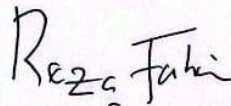
Eramah Dyyah

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi dengan judul *"Hubungan Kepribadian Dengan Keterbukaan Diri Pengguna Akun Kedua Instagram Pada Mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika Universitas Negeri Padang"* yang disusun oleh Eramah Dyyah, NIM: 2115040151, telah diuji dalam sidang munaqasyah Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang pada hari Kamis, 21 Agustus 2025, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Program Strata Satu (S1) pada Program Studi Psikologi Islam.

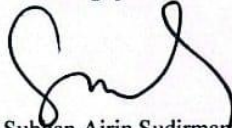
Padang, 01 Agustus 2025

Tim Penguji
Ketua



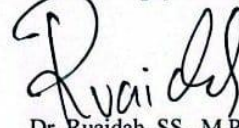
Dr. Reza Fahmi, S. Sos., M.A
NIP. 196908292002121002

Penguji I



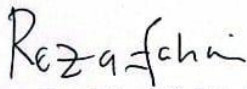
Dr. Subhan Ajrin Sudirman, S.Pd.I., M.A
NIP. 198109282011011006

Penguji II



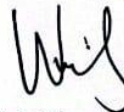
Dr. Ruaidah, SS., M.Pd
NIP. 197912192008012011

Penguji III



Dr. Reza Fahmi, S. Sos., M.A
NIP. 196908292002121002

Penguji IV



Winbaktianur, SE., M.A
NIP. 197803272009121003

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama
Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang



Dr. Saifuddin, S.Ag., M.Pd
NIP. 197012302006041007

iii

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Hubungan Kepribadian dengan Keterbukaan Diri Pengguna Akun Kedua Instagram pada Mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika Universitas Negeri Padang**” disusun oleh Eramah Dyyah NIM:2115040151, Prgram Studi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Keterbukaan Diri merupakan suatu bentuk komunikasi yang mengungkapkan informasi tentang diri sendiri. Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi keterbukaan diri adalah kepribadian. Kepribadian merupakan pola tingkahlaku aktual maupun potensial dari organisme sebagaimana ditentukan oleh keturunan dan lingkungannya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan kepribadian dengan keterbukaan diri pengguna akun kedua Instagram pada mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika Universitas Negeri padang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 190 mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika Universitas Negeri Padang pengguna Akun Kedua Instagram. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik random sampling. Alat pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan dua skala, yaitu skala kepribadian yang diadaptasi oleh Akhtar dan Azwar dan skala keterbukaan diri yang diadaptasi oleh Sutrisnawati, Nita dan Yulyanti.

Berdasarkan hasil kategorisasi diperoleh hasil bahwa kategori kepribadian pengguna akun kedua Instagram pada mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika Universitas Negeri Padang berada pada tipe *ekstraversion* berada pada kategorisasi sedang dengan presentase 67,9%, kepribadian *agreeableness* berada pada kategori sedang dengan presentase 64,7%, kepribadian *conscientiousness* berada pada kategori sedang dengan presentase 65,3%, kepribadian *emotional stability* berada pada kategori sedang dengan presentase 71,1%, kepribadian *intellectual* berada pada kategorisasi sedang dengan presentase 64,3%. Variabel keterbukaan diri berada pada kategori tinggi dengan presentase 97,9%. Hasil menunjukkan bahwa kepribadian *ekstraversion*, *agreeableness*, *conscientiousness*, *emotional stability*, dan *intellect* berhubungan positif signifikan dengan keterbukaan diri.

Kata Kunci: Kepribadian, Keterbukaan Diri, Akun Kedua Instagram

ABSTRACT

This thesis is titled "***The Relationship Between Personality and Self-Disclosure of Second Instagram Account Users Among Students of the Informatics Engineering Education Program at Universitas Negeri Padang***," was written by Eramah Dyyah, NIM: 2115040151, Islamic Psychology Program, Faculty of Ushuluddin and Religious Studies, Imam Bonjol State Islamic University Padang.

Self-disclosure is a form of communication that reveals information about oneself and the process by which an individual shares personal information with others. One of the factors that can influence self-disclosure is personality. Personality is the actual and potential behavioral patterns of an organism as determined by heredity and its environment.

This study aims to determine the relationship between personality and self-disclosure of second Instagram account users among students of the Informatics Engineering Education Program at Universitas Negeri Padang. The research employs a quantitative approach with a correlational method. The sample consists of 190 students from the Informatics Engineering Education Program at Universitas Negeri Padang who are users of second Instagram accounts. The sampling technique used is probability sampling with random sampling. Data collection tools in this study include two scales: a personality scale adapted from Akhtar dan Azwar and a self-disclosure scale adapted from Sutrisnawati, Nita, and Yulyanti.

Based on the categorization results, it was found that the personality category of second Instagram account users among students of the Informatics Engineering Education Program at Universitas Negeri Padang is as follows: extraversion is categorized as moderate with a percentage of 67.9%, agreeableness is categorized as moderate with a percentage of 64.7%, conscientiousness is categorized as moderate with a percentage of 65.3%, emotional stability is categorized as moderate with a percentage of 71.1%, and intellect is categorized as moderate with a percentage of 64.3%. The self-disclosure variable is categorized as high with a percentage of 97.9%. The results indicate that extraversion, agreeableness, conscientiousness, emotional stability, and intellect have a significant positive relationship with self-disclosure.

Keywords: Personality, Self-Disclosure, Second Account Instagram

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, serta menuntun penulis dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Kepribadian dengan Keterbukaan Diri Pengguna Akun Kedua Instagram Pada Mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika Universitas Negeri Padang”. Shalawat beserta salam semoga terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Proses terselesaikan skripsi tidak lepas dari bimbingan serta dukungan dari berbagi pihak, sehingga penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang
2. Dekan serta wakil dekan Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama
3. Ketua dan sekretaris Program Studi Psikologi Islam
4. Bapak Dr. Reza, S.Sos., M.A selaku pembimbing I dan Bapak Winbaktianur, SE., MA selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan pengertian, semangat, dan senantiasa sabar dalam proses bimbingan, serta memberikan masukan kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
5. Ibu Nur `Aisyah Yusri, S.Ag, M.Si selaku Penasehat Akademik yang telah mengarahkan dan memberikan nasehat selama proses perkuliahan yang penulis jalani dari semester 1 hingga semester 8
6. Segenap dosen pengejar Program Studi Psikolgi Islam Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama UIN Imam Bonjol Padang yang selalu senantiasa memberikan ilmu kepada penulis selama perkuliahan

7. Cinta pertama dan panutanku, Papa Edy dan pintu surgaku Mama Masdalifah. Terima kasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih sayang yang diberikan. Beliau memang bukan sarjana, namun mereka senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Semoga untuk setiap biaya yang Papa dan Mama keluarkan demi pendidikanku menjadi amalan yang akan mengantarkan Papa dan Mama ke surga-Nya kelak.
8. Kepada ketiga saudariku, Eka Mutia, Efrida Hasanah dan Elida Sakinah. Terima kasih atas segala cinta, doa, semangat, motivasi, dan sayang yang telah diberikan kepada penulis
9. Kepada mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika Universitas Negeri Padang, terima kasih telah meluangkan waktu dan bersedia menjadi partisipan penelitian ini
10. Penulis ucapkan kepada Addini, Nadya, Miftahul, Ifada, Nisa dan Zahra. Terima kasih telah mengisi masa-masa perkuliahan penulis, terima kasih telah memberikan kehangatan dan semangat. *See you on top, girls!*
11. Terakhir terima kasih kepada Eramah Dyyah, ya saya sendiri si anak bungsu yang selalu dianggap anak kecil dan tidak ngerti apapun namun menjadi harapan terakhir keluarga. Dari sekian banyaknya pilihan terima kasih telah memilih tidak menyerah, kamu hebat

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PERNYATAAN KEORISINILAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Batasan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Keterbukaan Diri.....	13
1. Definisi Keterbukaan Diri	13
2. Aspek-Aspek Keterbukaan Diri	14
3. Faktor Keterbukaan Diri.....	15
4. Dampak Positif dan Negatif Keterbukaan Diri	16
5. Fungsi Keterbukaan Diri	17
6. Keterbukaan Diri dalam Perspektif Islam	18
B. Kepribadian	19
1. Definisi Kepribadian	19
2. Definisi Tipe Kepribadian.....	20
3. Aspek Kepribadian.....	20
4. Kepribadian dalam Perspektif Islam	21
C. Media Sosial Instagram.....	24
1. Definisi Media Sosial	24

2. Definisi Instagram	24
3. Definisi Akun Kedua (<i>second account</i>)	28
D. Dinamika Hubungan Kepribadian dengan Keterbukaan Diri	29
E. Penelitian Relevan.....	31
F. Kerangka Konseptual	42
G. Hipotesis Penelitian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Jenis Penelitian.....	45
B. Identifikasi Variabel Penelitian.....	45
C. Definisi Konseptual.....	46
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	47
E. Populasi dan Sampel	48
1. Populasi	48
2. Sampel	49
F. Instrumen Penelitian.....	50
1. Jenis Instrumen	50
2. Skala Kepribadian	51
3. Skala Keterbukaan Diri	53
G. Uji Validitas dan Reliabilitas	54
H. Teknik Analisis Data.....	55
1. Uji Normalitas	56
2. Uji Linearitas.....	56
3. Uji Hipotesis	56
BAB IV HASIL DAN PENELITIAN	57
A. Pelaksanaan Penelitian	57
B. Hasil Penelitian	58
1. Deskripsi Subjek Penelitian	59
2. Kategorisasi Skala.....	60
3. Hasil Uji Normalitas	64
4. Hasil Uji Linearitas	65
5. Hasil Uji Hipotesis	65

C. Pembahasan.....	68
BAB V PENUTUP	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Survei Data Awal.....	6
Tabel 3.1 Data Mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika.....	48
Tabel 3.2 Skor Skala Likert	51
Tabel 3.3 <i>Blue Print</i> Kepribadian	52
Tabel 3.4 <i>Blue Print</i> Keterbukaan Diri	54
Tabel 4.1 Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4.2 Deskripsi Berdasarkan Angkatan.....	58
Tabel 4.3 Deskripsi Statistik	59
Tabel 4.4 Interval Kategorisasi	60
Tabel 4.5 Kategorisasi Kepribadian <i>Ekstraversion</i>	60
Tabel 4.6 Kategorisasi Kepribadian <i>Agreeableness</i>	61
Tabel 4.7 Kategorisasi Kepribadian <i>Conscientiousness</i>	61
Tabel 4.8 Kategorisasi Kepribadian <i>Emotional Stability</i>	62
Tabel 4.9 Kategorisasi Kepribadian <i>Intellectual</i>	62
Tabel 4.10 Kategorisasi Keterbukaan Diri.....	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis	66
Tabel 4.14 Daftar Jurnal Didukung atau Ditolak	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Instagram Di Indonesia	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Blue Print Kepribaian	97
Lampiran 2. Blue Print Keterbukaan Diri	98
Lampiran 3. Informed Consent Penelitian	99
Lampiran 4. Skala Penelitian	102
Lampiran 5. Deskripsi Subjek Penelitian.....	108
Lampiran 6. Deskripsi Statistik.....	109
Lampiran 7. Kategorisasi Kepribaian	110
Lampiran 8. Kategorisasi Keterbukaan Diri	111
Lampiran 9. Uji Normalitas	112
Lampiran 10. Uji Linearitas Skala	112
Lampiran 11. Uji Multikolinearitas	113
Lampiran 12. Uji Heteroskeastisitas	113
Lampiran 13. Uji Hipotesis	114
Lampiran 14. Tabulasi Skala Kepribaian.....	116
Lampiran 15. Tabulasi Skala Keterbukaan Diri.....	122
Lampiran 16. SK Seminar Proposal.....	127
Lampiran 17. SK Pembimbing.....	128
Lampiran 18. Balasan Surat Penelitian Data Awal	129
Lampiran 19. Surat Izin Penelitian.....	130
Lampiran 20. Izin Adaptasi Skala Kepribaian	131
Lampiran 21. Izin Adaptasi Skala Keterbukaan Diri	132
Lampiran 22. Dokumentasi Penelitian.....	133

Lampiran 23. Bukti Konsultasi Bimbingan Skripsi	134
Lampiran 24. Lampiran Uji Turnitin	135