

BAB V KESIMPULAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis lakukan mengenai strategi *digital fundraising* dalam upaya optimalisasi penghimpunan dana zakat di Lembaga Zakat Negeri Kedah di Malaysia, serta berdasarkan hasil wawancara, observasi, dokumentasi, dan analisis data yang telah dilakukan secara mendalam oleh peneliti, termasuk melalui pendekatan analisis *SWOT*, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Lembaga Zakat Negeri Kedah telah menerapkan strategi *digital fundraising* secara terstruktur dan inovatif untuk mengoptimalkan penghimpunan dana zakat. Strategi ini diwujudkan melalui pemanfaatan website resmi (jom.zakatkedah.com.my), aplikasi *Zakat On Touch*, media sosial, serta kerja sama dengan bank syariah dan *e-wallet* seperti *Boost* dan *Touch 'n Go*. Didukung sistem pembayaran modern seperti *QR Code*, *mobile banking*, dan *transfer bank*, strategi ini mempermudah muzakki menunaikan zakat secara cepat dan aman. Berdasarkan temuan lapangan, strategi ini terbukti efektif dengan peningkatan penghimpunan zakat digital lebih dari 26% selama 2022–2024, sementara metode konvensional terus menurun. Hal ini menunjukkan pergeseran perilaku masyarakat ke arah transaksi digital yang lebih praktis dan sesuai dengan perkembangan zaman. Strategi *digital fundraising* pun menjadi pilar utama dalam optimalisasi zakat di LZNK secara berkelanjutan.

2. Dari hasil analisis *SWOT* yang telah peneliti lakukan, berdasarkan faktor internal, kekuatan (*strengths*) memiliki nilai rata-rata sebesar 3,23 sedangkan kelemahan (*weaknesses*) memiliki nilai rata-rata sebesar 0,53 sehingga terdapat selisih sebesar 2,7. Sementara itu, pada faktor eksternal, nilai rata-rata peluang (*opportunities*) adalah sebesar 2,98 dan nilai rata-rata ancaman (*threats*) sebesar 1,00 dengan selisih sebesar 1,98. Analisis tersebut menunjukkan bahwa LZNK berada pada posisi kuadran I dalam diagram *SWOT*, yaitu posisi yang positif-positif (+/+), yang berarti lembaga ini memiliki kekuatan dari sisi internal serta peluang besar dari sisi eksternal.

B. IMPLIKASI

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan implikasi secara teoritis dan praktis sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini turut memperkaya literatur di bidang ekonomi Islam, khususnya dalam konteks digitalisasi. Temuan bahwa strategi *digital fundraising* LZNK berada pada posisi kuadran I dalam analisis *SWOT* mengindikasikan bahwa kekuatan internal dan peluang eksternal dapat dimanfaatkan secara optimal untuk mendorong pertumbuhan yang agresif. Hal ini memperkuat pemahaman bahwa integrasi teknologi dalam pengelolaan zakat bukan hanya mendukung efisiensi, tetapi juga menciptakan nilai tambah dalam pelayanan publik berbasis keuangan sosial Islam. Penelitian ini juga dapat menjadi landasan bagi penelitian selanjutnya dalam mengembangkan model *digital fundraising* zakat secara kuantitatif,

komparatif, atau lintas wilayah guna memperluas cakupan dan validitas temuan.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan strategi *digital fundraising* oleh Lembaga Zakat Negeri Kedah (LZNK) terbukti efektif dalam meningkatkan penghimpunan zakat. Hal ini memberikan gambaran bahwa lembaga zakat di era *digital* perlu mengadopsi pendekatan serupa dengan mengembangkan berbagai kanal digital seperti *website*, aplikasi *mobile*, media sosial, dan sistem pembayaran elektronik. Kerja sama strategis dengan lembaga keuangan syariah dan penyedia *fintech* juga menjadi langkah penting untuk memperluas jangkauan layanan kepada muzakki. Selain itu, edukasi *digital* kepada masyarakat, khususnya kalangan yang belum terbiasa dengan teknologi, perlu ditingkatkan agar tidak terjadi kesenjangan akses dalam menunaikan zakat. Strategi ini dapat dijadikan model praktik oleh lembaga zakat lainnya dalam meningkatkan kepercayaan, efisiensi, dan keberlanjutan pengelolaan zakat.

B. SARAN

Adapun saran dari hasil penelitian dan pembahasan yang sudah penulis lakukan sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga Zakat Negeri kedah :

LZNK disarankan untuk terus mengembangkan dan memperluas pemanfaatan kanal *digital* dalam strategi *fundraising* zakat, terutama melalui inovasi *platform* dan sistem pembayaran yang lebih ramah pengguna. Selain

itu, perlu dilakukan peningkatan literasi *digital* kepada masyarakat, khususnya muzakki usia lanjut, melalui program edukasi yang mudah dipahami dan terstruktur. Penguatan transparansi dan akuntabilitas dalam pengelolaan dana zakat juga penting untuk menjaga kepercayaan publik, serta memperluas kerja sama strategis dengan bank syariah, fintech, dan *platform digital* lainnya guna menjangkau lebih banyak muzakki.

2. Bagi peneliti Selanjutnya :

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan dalam ruang lingkup dan jumlah informan. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk mengkaji topik serupa dengan pendekatan yang lebih luas, misalnya dengan membandingkan strategi digital fundraising antara beberapa lembaga zakat di berbagai negara atau wilayah. Selain itu, pengembangan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data statistik yang lebih mendalam dapat memberikan gambaran lebih konkret terkait efektivitas strategi digital fundraising terhadap peningkatan jumlah zakat yang dihimpun.

3. Bagi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAZ) Indonesia

BAZNAS dapat mengadopsi pendekatan serupa untuk meningkatkan efektivitas penghimpunan zakat secara optimal dengan memanfaatkan *website* dan aplikasi mobile interaktif yang menampilkan laporan zakat *real-time*, kalkulator zakat otomatis, serta integrasi sistem pembayaran *digital* melalui bank syariah dan *e-wallet*, memperkuat transparansi dan akuntabilitas dengan publikasi data muzakki dan distribusi zakat, meningkatkan keterlibatan masyarakat melalui media sosial, *digital ads*, *email*, dan Siaran

WhatsApp, serta mengembangkan literasi *digital* zakat bagi masyarakat, khususnya generasi muda, sehingga membangun kepercayaan, partisipasi aktif, dan inklusi zakat *digital* secara berkelanjutan.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Chamid. *Pemanfaatan Teknologi Digital Dalam Meningkatkan Fundraising Zakat, Infaq Dan Sedekah Di Nu Care Lazisnu Cilacap. Meningkatkan Fundraising Zakat, Infaq Dan Sedekah Di Nu Care Lazisnu Cilacap*, 2023.
- Abidah, Atik. "Analisis Strategi Fundraising Terhadap Peningkatan Pengelolaan Zis Pada Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo." *Kodifikasia* 10, no. 1 (2016): 1–27.
- Adolph, Ralph. "Strategi Fundraising Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Melalui Lembaga Zis (Zakat, Infaq, Sedekah) Dan Waqof," 2016, 1–23.
- Al-Fadhil Nasution, Irsan, and Nurhayati. "Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Penerimaan Dana Zakat Di Baznas Kabupaten Deli Serdang." *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan* 1, no. 2 (2023): hal 260-261.
- Amar, Faozan. *Digital Fundraising Zakat; Teknologi Pembayar Zakat Dari Konvensional Ke Digital*, 2023.
- Audri, Asiyah. "Optimalisasi Digital Fundraising Dalam Menghimpun Dana Zakat Pada Lembaga Amil Zakat (Laz) Dompot Dhuafa Riau Riau-Pekanbaru 1442 H/ 2021 M." *Skripsi , UIN SUSKA RIAU*, 2021, 43.
- Azizi, Mohd. "Digitizing Zakat Distribution in Malaysia A Case." *Jurnal Hukum Keluarga Dan Hukum Islam* 8, No. 3, (2024).
- Banjarnahor, A. Rumondang, S.P.U. Toto Handiman, A. Popy Sesilia, S.S. Iskandar Kato, A.T. Lestari Purba, Syafrida Hafni Sahir, Agung Widarman, Diah Gandasari Bonaraja, and Joseph H. Sianipar. *Dasar Komunikasi Organisasi*, 2022.
- Basco, Jo Ryan. "Digital Fundraising Strategies for Nonprofit Marketing Leaders in International Markets," 2018, 1–117.
- Bissell, Gavin. "Management Strategies:" *Organisational Behaviour for Social Work*, 2017, 119–26. <https://doi.org/10.2307/j.ctt1t891zp.14>.
- Bruno, Latour, and Alecsandro Roberto Lemos Francisco. "Analisis Efisiensi Dan Produktivitas." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2013): 1689–99.
- Cahyani, Adristi Dwi. "Efektivitas Strategi Digital Fundraising Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Perolehan Zakat Infaq Sedekah Pada Yatim Mandiri Cabang Malang," 2023.
- Cipta, Hendra, and Hatamar. *Buku Analisis SWOT*. Shiddiq Press. Bangka

- Belitung: IAIN Syaikh Abdurahman, 2020.
- dalhari. "Fiqih Zakat" 09, no. 01 (2021): 1–11.
- Dani Kiswara, Nuroctavia, Dedi Rusdi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Sultan Agung Semarang, and Corresponding Author. "Penerapan Pelayanan Internet Banking Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayan Nasabah Di Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Mendawai Sukamara." *Jurnal Ilmiah Sultan Agung* 1, no. 1 (2022): 1082–95.
- Danuri, Muhamad. "Development and Transformation of Digital Technology." *Infokam XV*, no. II (2019): 116–23.
- Dr. H. Zuchri Abdussamad, S.I.K., M.Si. *Metode Penelitian Kualitatif. Sustainability (Switzerland)*. Vol. 11, 2021.
- Fahmi, Muhammad, Iqbal. *Strategi Digital Fundraising Zakat , Infaq Dan Shadaqah Pada Nu-Care Lazisnu Kota Semarang*, 2023.
- FIRDHA, AULIA RAUZATUL. "EFEKTIFITAS TRANSFER PEMBAYARAN ZAKAT TUNAI MELALUI ATM PADA PT. BANK ACEH SYARIAH CABANG PEMBANTU KEUTAPANG" 11, no. 1 (2017): 92–105.
- Fitria, Annisa, Aang Munawar, and Pebi Paisal Pratama. "Pengaruh Penggunaan Internet Banking, Mobile Banking Dan SMS Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BNI." *Jurnal Informatika Kesatuan* 1, no. 1 (2021): 43–52. <https://doi.org/10.37641/jikes.v1i1.406>.
- Fitriana, Rahayu. "Zakat Dalam Persepektif Islam." *Procedia Manufacturing* 1, no. 22 Jan (2014): 1–17.
- Fitriansyah, M A. *Strategi Digital Fundraising Pada LAZIS (Laboratorium Amil Zakat Infak Dan Sedekah) Manajemen Dakwah UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Repository.Uinjkt.Ac.Id*, 2023.
- Hamka, Drs. H. "Panduan Zakat Praktis." *Kementerian Agama Republik Indonesia* 53, no. 9 (2013): 1689–99.
- Harahap, Sutan, Zulkifli Lubis, and Abdul Rahman. "Analisis Potensi Dan Strategi Pemanfaatan Limbah Kelapa Sawit Di Kabupaten Labuhanbatu." *AGRISAINS: Jurnal Ilmiah Magister Agribisnis* 1, no. 2 (2019): 162–76. <https://doi.org/10.31289/agrisains.v1i2.246>.
- Harun, Rabitah, Nurul Hayani, Abd Rahman, Mazura Mat Din, Shaifizat Mansor, and Khairul Adilah. "ENTREPRENEURSHIP AND EVOLUTION OF PADDY ZAKAT MANAGEMENT IN THE STATE OF KEDAH" 7, no. 26 (2024): 213–19. <https://doi.org/10.35631/IJEMP.726017>.
- Haryoko, Sapto, Bahartiar, and Fajar Arwadi. *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*, 2020.

- Hasan, Zulfikar. "Distribution Of Zakat Funds To Achieve SDGs Through Poverty Alleviation In Baznas Republic Of Indonesia." *AZKA International Journal of Zakat & Social Finance* 1, no. 1 (2020): 25–43. <https://doi.org/10.51377/azjaf.vol1no01.7>.
- Husniati, Dede. *STRATEGI DIGITAL FUNDRAISING ZAKAT, INFAK, DAN SEDEKAH SERTA PENYALURANNYA DI INDONESIA. Sustainability (Switzerland)*. Vol. 11. Tulungaagung: Biru Atma jaya, 2021.
- Ibrahim. *Metodologi Penelitian Kualitatif Panduan Penelitian Beserta Contoh Proposal Kualitaif*. Perpustakaan Nasional, 2015.
- Karmanto, Gina Destrianti, and Bimmo Dwi Baskoro. "Penggunaan Platform Crowdfunding Dalam Menyalurkan Zakat, Infaq, Dan Shadaqah (Zis): Studi Intensi Masyarakat." *Point: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 2, no. 2 (2020): 95–109.
- Kharisma, Ayu. *OPTIMALISASI FUNDRAISING ZAKAT APARATUR SIPIL NEGARA (ASN) MELALUI BAZNAS (Studi Kasus UPZ Puskesmas Kecamatan Kendal)*, 2022.
- Khayra, Ummi. "PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, KEAMANAN, TRANSPARANSI TERHADAP KEPUTUSAN DONATUR DAN MUZAKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT, INFAK, SEDEKAH MELALUI PLATFORM E- WALLET." *Skripsi UIN SHJ*, 2021, 35–40.
- Kurniawan, Yudhi, and Emiliana Sri Pudjiarti. "Mengurangi Jejak Sejarah Revolusi Industri 4.0: Dari Konsep Hingga Realisasi." *Transformasi: Journal of Economics and Business Management* 3, no. 1 (2024): 178–92. <https://doi.org/10.56444/transformati.v3i1.1663>.
- Kusumaningrum, Nurwijayanti, and Ganjar Eko Santoso. "Analisa Jaringan Mesin Automatic Teller Machine (ATM) Dalam Rangka Pemeliharaan Di Pulau Jawa." *Jurnal Teknologi Industri* 9, no. 1 (2020): 92–100.
- Legionosuko, Dr. Tri. *Analisis Adaptif, DINAMISASI METODE ANALISIS SWOT*. Bogor: Universitas Pertahanan, 2020.
- Lutfia, Ngafifatun. "STRATEGI FUNDRAISING MELALUI SISTEM PEMBAYARAN DIGITAL QRIS DALAM OPTIMALISASI DANA ZIS DI BAZNAS KABUPATEN BANYUMAS." *Skripsi*, 2024, 37–38.
- Malhayati. "FIQIH KONTEMPORER (Studi Analisis Fungsi Zakat Dalam Pemberdayaan Ekonomi Umat) A . PENDAHULUAN Zakat Adalah Ibadah Yang Memiliki Dua Dimensi , Yaitu Vertical (Langsung Kepada Allah) Dan Horizontal (Interaksi Dengan Sesama Manusia). Zakat Merupakan" I, no. I (2016): 48–73.
- Mashuri, Mashuri, and Dwi Nurjannah. "Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing." *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 1, no. 1 (2020): 106. <https://doi.org/10.46367/jps.v1i1.205>.

- Mohd Khalis, Faryna, Wan Noor Faaizah Wan Omar, Kartini Kasim, Osman Abd. Hamid, and Hafizah Zainal. "Digital Media as an Effective Platform for Zakat Kedah State Information Source," 2022.
<https://doi.org/10.4108/eai.24-8-2021.2315302>.
- Mujibno, Mujibno, and Mamik Astik Wardasari Astik. "Penggunaan Layanan Jasa Transfer Menggunakan Aplikasi Bsi Mobile Dalam Peningkatan Kepuasan Nasabah Di Bsi Kcp Sumenep Trunojoyo 1." *Iqtishodiah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 6, no. 1 (2024): 25–33.
<https://doi.org/10.62490/iqtishodiah.v6i1.363>.
- Mulyono, Sujanu Harto, Qurroh Ayuniyyah, and Ibdalsyah Ibdalsyah. "Strategi Digital Fundraising Dalam Penghimpunan Dana Zakat: Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Global Zakat." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 1 (2022): 67. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4346>.
- N. Al Ngizati Ngama Yasifah, and Makhrus. "The Role of Digital Technology to Enhance Zakat, Infaq, Sadaqah and Humanitarian Fund (ZISKA) Fundraising." *Jurnal Al-Hakim: Jurnal Ilmiah Mahasiswa, Studi Syariah, Hukum Dan Filantropi* 4, no. 1 (2024): 99–108.
<https://doi.org/10.22515/jurnalalhakim.v6i1.8587>.
- Nasri Md Hussian, Muhammad, Syarifah Md Yusuf, Muhammad Noor Habibi Long, Mohd Sani Harun, Pensyarah Kanan, Pusat Pengajian Perniagaan Islam, Kolej Perniagaan UUM, Institut Pengurusan Halal, Tim Ketua Eksekutif Kutipan, and Lembaga Zakat Negeri Kedah. "New Approach of Zakat Collection in the State of Kedah," no. 1 (2022): 2672–7471.
- Nasution, Juliana, Nurhayati Nurhayati, and Marliyah Marliyah. "Campaigning Zakat on Social Media: The Role of Message Strategies in the Decision to Pay Zakat." *Jurnal ASPIKOM* 8, no. 1 (2023): 53.
<https://doi.org/10.24329/aspikom.v8i1.1258>.
- Ningrum. G. H., Firnanda. R. D., Purnamasari. W., and Huda. B. "Optimalisasi Peluang Media Digital: Strategi Meningkatkan Fundraising Zakat Di Lembaga Taman Zakat Indonesia Bakhrul Huda." *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)* 3, no. 1 (2021): 45–62.
- Norliani, Mike Nurmalia Sari, Muhamad Sigid Safarudin, Rahmat Jaya, Baharuddin, and Aat Ruchiat Nugraha. "Transformasi Digital Dan Dampaknya Pada Organisasi : Tinjauan Terhadap Implementasi Teknologi Informatika." *JurnalReviewPendidikandanPengajaran* 7, no. 3 (2024): 10779–87.
- Nuraliyah Rasyidah Hasyim. "Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Dana Perolehan ZIS Lembaga Amil Zakat (Studi Kasus IZI Cabang Sulawesi Selatan)," 2021.
- Penalabu. *Studi Pengembangan Strategi Penggalangan Dana Melalui Digital PIRAC Public Interest Research & Advocacy Center. Public Interest*

Research & Advocacy Center, 2024.

Pendidikan, Departemen. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (Jakarta : Pusat Bahasa)*, 2008.

Purwakananta, Arifin, and Hafiza Elvira. *DIGITAL*, n.d.

Rahayu, Sherly Marno, Miftahul Huda, and Iza Hanifuddin. "Strategi Penghimpunan Dana Ziswaf Melalui Teknologi Digital Di Yayasan Nur Rosyidah Magetan." *Journal of Economics, Law, and Humanities* 3, no. 1 (2024): 201.

Rahmad Hidayat. "Optimasilasi Penghimpunan Zakat Pasca Pandemi Covid-19 Melalui Digital Marketing." *Al-Urban: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropfi Islam* 7, no. 1 (2023): 90–92. <https://doi.org/10.22236/alurban>.

Rahman, Holilur. "Implementasi Aplikasi BSI Mobile Terhadap Efisiensi Nasabah Dalam Pembayaran Zakat , Infaq & Waqaf (Studi Pada Bank Syariah Indonesia KCP Sumenep) Pendahuluan Zakat , Infaq Dan Waqaf (ZISWAF)" 2, no. 2 (2024): 244–62.

Ramadhan, Muhammad Rasyid. "Optimalisasi Strategi Digital Fundraising." *Jurnal Manajemen Dakwah UIN Syarif Hiadayatullah*, 2023.

Ramadhan, Muhammad Rasyid, Ahmad Alfiansyah, Muhammad Rizal Karunia, Prodi Manajemen Dakwah, and Fakultas Dakwah. "Optimalisasi Strategi Digital Fundraising Dalam Penghimpunan Dana Zakat Digital : Meningkatkan Minat Dan Partisipasi Masyarakat Pendahuluan Latar Belakang," n.d.

Ramadhan, Nauval Hilmy, Rahmad Hakim, and Muslikhati Muslikhati. "Strategi Fundraising Pada Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah Kota Batu." *BALANCA : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 3, no. 01 (2021): 63–72. <https://doi.org/10.35905/balanca.v3i01.2133>.

Ramlee, Syahidatul Fitri, Haneffa Muchlis Gazali, and Tamrin Amboala. "Factors Influencing the Intention To Pay Zakat Online." *I-IECONS e-Proceedings*, 2023, 365–78. <https://doi.org/10.33102/iecons.v10i1.103>.

Raudhah, Syarifah, Ayumiati Ayumiati, and Isnaliana Isnaliana. "Pembayaran Zakat Di Perbankan Syariah: Ditinjau Menurut Pandangan Majelis Permusyawaratan Ulama Aceh." *JIHbiz : Global Journal of Islamic Banking and Finance*. 2, no. 1 (2020): 18. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v2i1.8577>.

Rizaludin, Muhammad. "Peran Digitalisasi Zakat Dalam Peningkatan Fundraising Dan Jumlah Muzakki Di Indonesia." *Tadabbur: Jurnal Integrasi Keilmuan* 1, no. 1 (2022).

Rohim, Ade Nur. "Optimalisasi Penghimpunan Zakat Melalui Digital Fundraising." *Al-Balagh : Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 4, no. 1 (2019): 59–90. <https://doi.org/10.22515/balagh.v4i1.1556>.

- Rohman, Ammar Maulana, and Jawa Tengah. "STRATEGI DIGITAL FUNDRAISING UNTUK MENINGKATKAN DANA ZIS DI LAZ AL-IHSAN JAWA TENGAH," 2024, 2–6.
- SABBAGH, Foued. "Email Marketing: The Most Important Advantages and Disadvantages." *Journal of Economics and Technology Research* 2, no. 3 (2021): p14. <https://doi.org/10.22158/jetr.v2n3p14>.
- Safitri, Devi Herlinda, and Dzikrulloh Dzikrulloh. "Enhancing Fundraising with Digital Transaction in Indonesia: A Systematic Literature Review (SLR)." *Perisai : Islamic Banking and Finance Journal* 8, no. 1 (2024): 95–113. <https://doi.org/10.21070/perisai.v8i1.1692>.
- Sahroni, Dr oni. *Fikih Zakat Kontemporer*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2020.
- Saleh, Sirajuddin. "Analisis Data Kualitatif. In H. Upu (Ed.)." *Penerbit Pustaka Ramadhan, Bandung*, 2017, 1–113.
- Sari, Islahiyah Okta Novita. "Manajemen Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Pendapatan Dana Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Probolinggo," 2023, 20.
- Shaffina, Tiara Inditarizki, Putri Nisrina Nurfitri P, Athaya Salsabila, and Neneng Nurhasanah. "Pengaruh Transparansi Terhadap Kepercayaan Dalam Berinfak Menggunakan Dompot Digital." *Jurnal Riset Ekonomi Syariah*, 2024, 153–60. <https://doi.org/10.29313/jres.v4i2.4354>.
- Sitepu, Maria Ulfa. "Zakat Dan Perekonomian Umat Islam." *Jurnal Ilmiah Islam Futura* 6, no. 2 (2018): 51. <https://doi.org/10.22373/jiif.v6i2.3046>.
- Siti alawya syarif. "MOBILE APPLICATION FOR ZAKAT, INFAK, AND SADAQAH BASED ON SHARIA ECONOMICS." *Journal of Islamic Banking* 5 (2024): 27–38.
- Sudirman, Dr. Ahmad. *Zakat Ketentuan Dan Pengelolaanya*, 2017.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, 2020.
- Sunarsih, Dr. denok. *SWOT*. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup, 2022.
- Supani. "Zakat Di Indonesia; Kajian Fikih Dan Perundang-Undangan," 2023, 1–280.
- Suryadi, Andi. "Mustahiq Dan Harta Yang Wajib Dizakati." *Jurnal Keislaman, Kemasyarakatan & Kebudayaan* 19, no. 1 (2018): 3–9.
- Wahyusari, Febriani. "PENGARUH STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK UMKM." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 19, no. 3 (2023): 315–16. <https://doi.org/10.52727/2078-256x-2023-19-3-315-316>.

- Wardhana. "Pengertian Strategi Dan Kebijakan Dalam Bisnis."
<https://www.researchgate.net/publication/382064818>, no. July (2024).
- Widyawati, Erna, Ari Purwadi, and Dwi Tatak Subagiyo. "Pertanggungjawaban Teller Bank Akibat Terjadinya Kesalahan Terhadap Transfer Dana Nasabah." *Perspektif* 23, no. 1 (2018): 1.
<https://doi.org/10.30742/perspektif.v23i1.623>.
- Wiswasta, I Gusti Ngurah Alit, Igusti Ayu Ari Agung, and I Made Tamba.
Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, Dan Pengembangan Usaha). Denpasar: Universitas Mahasaraswati Press, 2018.
- Yona Andreani, and Laylan Syafina. "Akuntabilitas Dan Transparansi Laporan Keuangan Berbasis Teknologi Informasi Pada Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Deli Serdang." *AKUA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 1, no. 2 (2022): 203–9. <https://doi.org/10.54259/akua.v1i2.771>.
- Zainuri, Mohammad, Fitriyana Agustin, and Robiatul Adawiyah. "Strategi Fundraising Digital Dalam Meningkatkan Penghimpunan Dana Ziswaf Program Pemberdayaan Ekonomi Pada Koperasi Syariah Baitul Maal Wat Tamwil." *IQTISADIE: Journal of Islamic Banking and Shariah Economy* 2, no. 2 (2022): 123–48. <https://doi.org/10.36781/iqtisadie.v2i2.282>.
- Zikri, Sri Nirwana Sarowati, Muady Yasin, and Taufik Chaidir. "Kemanfaatan Dana Zakat Bagi Mustahik." *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan* 2, no. 2 (2017): 159–61.
- zulkifli. "Strategi Digital Fundraising Zakat Di Indonesia." *Edukasi (Ekonomi, Pendidikan Dan Akuntansi)* 10, no. November (2022): 143–54.
- Zulkifli, Arif Mubarak, and Faris Rafi Asshiddik Ravieq. "Strategi Fundraising Zakat Pada Laz Nurul Fikri Kalimantan Tengah." *AT-TIJARAH: Jurnal Penelitian Keuangan Dan Perbankan Syariah* 4, no. 1 (2022): 54–66.
<https://doi.org/10.52490/attijarah.v4i1.431>.