

**STRATEGI *DIGITAL FUNDRAISING* SEBAGAI UPAYA
OPTIMALISASI PENGHIMPUN DANA ZAKAT PADA
LEMBAGA ZAKAT NEGERI KEDAH (LZKN) MALAYSIA**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Prodi Perbankan Syariah*



Oleh:

DINA AULIA HUTABARAT

NIM: 2116050030

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI IMAM BONJOL PADANG
1447 H / 2025 M**

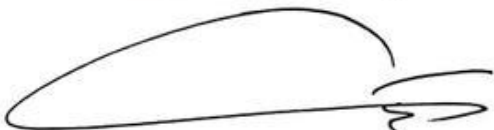
SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini berjudul “ Strategi Digital Fundraising Sebagai Upaya Optimalisasi Penghimpunan Dana Zakat pada Lembaga Zakat Negeri Kedah (LZNK) Malaysia ” yang disusun oleh Dina Aulia Hutabarat, NIM. 2116050030 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke sidang munaqasyah.

Demikianlah persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Padang, 04 Agustus 2025

Dosen Pembimbing I



Prof. Ahmad Wira., M.Ag., M.Si., Ph.D
NIP : 197112011996031002

Dosen Pembimbing II



Rahmat Kurnia, M.E., CRP., CIFA
NIP : 199408282025211009

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASAH

Skripsi yang berjudul “ **STRATEGI *DIGITAL FUNDRAISING* SEBAGAI UPAYA OPTIMALISASI PENGHIMPUN DANA ZAKAT PADA LEMBAGA ZAKAT NEGERI KEDAH (LZKN) MALAYSIA**” disusun Oleh Dina Aulia Hutabarat Nim : 2116050030 telah di uji dalam sidang munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, Hari Jum'at tanggal 22 Agustus 2025 dan di nyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Perbankan Syariah.

Padang, 22 Agustus 2025

Tim Penguji

Ketua

Sekretaris



Prof. H. Ahmad Wira, M.Si., M.Ag., Ph.D., CRP
NIP : 197112011996031002



Rahmat Kurnia, M.E., CRP, CIFA
NIP : 199408282025211069

Anggota

Penguji I

Penguji II



Dr. Yenti Afrida, M.Ag., CHRA
NIP : 197709052007012021



Sri Ramadhan, SHI., MSI
NIP : 198504242015032006

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II



Prof. H. Ahmad Wira, M.Si., M.Ag., Ph.D., CRP
NIP : 197112011996031002



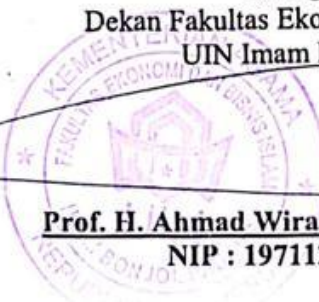
Rahmat Kurnia, M.E., CRP, CIFA
NIP : 199408282025211009

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang



Prof. H. Ahmad Wira, M.Si., M.Ag., Ph.D., CRP
NIP : 197112011996031002



PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul **"Strategi Digital Fundraising Sebagai Upaya Optimalisasi Penghimpunan Dana Zakat pada Lembaga Zakat Negeri Kedah (LZNK) Malaysia"** adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau karya yang sudah dipublikasikan dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan di UIN Imam Bonjol Padang ataupun di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali dengan bagian yang bersumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi dan gelar keserjanaan saya.

Padang 06 Agustus 2025

Yang Menyatakan



Dina Aulia Hutabarat
NIM.2116050108

ABSTRAK

Strategi *Digital Fundraising* Sebagai Upaya Optimalisasi Penghimpunan Dana Zakat pada Lembaga Zakat Negeri Kedah (LZNK) Malaysia, disusun oleh **Dina Aulia Hutabarat, Nim:2116050030**, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis strategi *digital fundraising* yang diterapkan oleh LZNK serta mengevaluasi efektivitasnya melalui pendekatan analisis SWOT. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa LZNK telah memanfaatkan berbagai kanal digital seperti website resmi, media sosial, aplikasi *mobile Zakat On Touch (ZOT)*, *QR code*, *mobile banking*, dan *e-wallet* dalam penghimpunan zakat. Strategi ini terbukti efektif, dibuktikan dengan peningkatan zakat *digital* lebih dari 26% selama periode 2022 hingga 2024. Berdasarkan analisis SWOT, strategi *digital fundraising* LZNK berada pada posisi kuadran I, yang menunjukkan kondisi sangat menguntungkan dengan dominasi kekuatan dan peluang. Kekuatan internal LZNK meliputi kredibilitas sebagai lembaga resmi, inovasi aplikasi digital, kemitraan strategis dengan bank syariah dan *fintech*, serta infrastruktur teknologi yang terintegrasi. Sementara itu, peluang eksternal didukung oleh tingginya adopsi teknologi *digital* oleh masyarakat, tren positif zakat online, dan dukungan pemerintah terhadap digitalisasi lembaga keuangan syariah. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa strategi *digital fundraising* merupakan pendekatan yang relevan, efektif, dan berkelanjutan untuk mengoptimalkan penghimpunan dana zakat di era *digital*. Strategi ini perlu terus dikembangkan melalui edukasi publik, penguatan transparansi, dan kolaborasi lintas sektor. Implikasi praktis dan teoritis dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi *digital fundraising* dapat dijadikan model bagi lembaga zakat lainnya dalam meningkatkan efektivitas penghimpunan zakat, memperluas partisipasi masyarakat, serta mendorong tata kelola zakat yang lebih transparan, adaptif, dan berkelanjutan di era digital.

Kata Kunci: *Digital Fundraising*, Optimalisasi, SWOT

KATA PENGANTAR

Assalamu‘alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa diberi kemampuan menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “**Strategi *Digital Fundraising* Sebagai Upaya Optimalisasi Penghimpunan Dana Zakat pada Lembaga Zakat Negeri Kedah (LZNK) Malaysia**”. Sholawat beserta salam dihadiahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya menuju kebahagiaan di dunia dan akhirat.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari pertolongan Allah SWT dan berbagai pihak. Dalam beberapa untaian kata ini penulis Ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya dan tak terhingga penulis sampaikan kepada orang yang sangat berarti dalam kehidupan penulis, Ayah tercinta (alm) Syamsuri Hutabarat dan Ibunda tersayang Amraini Koto yang telah menjaga, mendidik, merawat dan membesarkan penulis dari kecil hingga sekarang, serta do’a Ayah dan Ibunda yang menyertakan setiap langkah penulis dalam hidup ini. Sesungguhnya dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak memenuhi rintangan, halangan dan kesulitan, namun karena didorong dengan niat yang ikhlas, tekad yang kuat, serta bantuan baik berupa moril, materi, bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi ini kepada:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang **Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M. Pd** beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam **Bapak Prof. Ahmad Wira, M.Ag.,M.Si.,Ph.D** sekaligus pembimbing I yang telah meluangkan waktu

dan memberikan bimbingan, arahan, dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan penulisan skripsi ini.

3. Ketua Prodi Perbankan Syariah **Ibu Yenti Afrida, M.Ag** yang telah mengarahkan dan memberikan saran dan kritik yang membangun dalam penyusunan skripsi ini.
4. Sekretaris Prodi **Bapak Rahmat Kurnia, M.E., CRP., CIFA** sekaligus dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan ,arahan serta sumbangan pemikirannya sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Dosen Penasehat Akademik (PA) **Bapak Irsadunas ,SE,.M.Si** yang telah memberikan ilmu, dukungan, dan arahnya selama masa perkuliahan sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. **Ibu Dr. Yenti Afrida, M.Ag.,CHRA** selaku penguji I yang telah memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
7. **Ibu Sri Ramadhani, SHL., MSI** selaku penguji I I yang telah memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
8. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan bisnis islam UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
9. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada **Lembaga Zakat Negeri Kedah (LZNK) Malaysia** atas dukungan dan kerja sama yang telah diberikan selama proses penelitian ini berlangsung dan berkenan meluangkan waktu, memberikan informasi, serta berbagi pengalaman berharga yang menjadi sumber utama dalam penyusunan skripsi ini.

10. Terima kasih penulis ucapkan kepada Saudara kandung penulis **Mhd Fikri Alpansuri Huatabarat (abang), Dini Hidayah Huatabarat (saudara kembar), Farhan Nafis Hutabrat (adek), Farah Naila Hutabarat (adek)** yang telah membantu penulis baik dalam bentuk langsung maupun tidak seperti keuangan, motivasi, semangat, saran, kritik agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga kita semua diberikan kesehatan serta kesuksesan dalam karier sehingga kita berlima dapat mengangkat derajat orang tua kita.
11. Ucapan terima kasih juga untuk rekan-rekan keluarga besar Perbankan Syariah BP 21 yang penulis tidak bisa sebutkan namanya satu persatu. Terimakasih untuk segala bantuan, kerjasama, dan kenangan yang telah kalian berikan.

Padang, Agustus 2025
Penulis

Dina Aulia Hutabarat
2116050030

DAFTAR ISI

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQSAH

PERNYATAAN KEORISINILAN

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan masalah.....	9
C. Batasan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Kajian Teori.....	13
1. Teori Strategi	13
2. Teori <i>Fundraising</i>	16
3. Teori <i>Digital Fundraising</i>	22
4. Teori Optimalisasi	30
5. Teori Zakat	32
6. Teori Strategi <i>Digital Fundraising</i> Zakat.....	40
7. Analisis <i>SWOT</i>	53
8. Teori <i>IFAS</i> dan <i>EFAS</i>	59
B. Penelitian Terdahulu	67
C. Kerangka Berpikir.....	71
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	73
A. Jenis Penelitian.....	73
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	73
C. Data dan Sumber Data	74

1. Data Primer	74
2. Data Sekunder	74
D. Teknik Pengumpulan Data	75
1. Observasi	75
2. Wawancara	76
3. Dokumentasi.....	78
E. Tekhnis Analisis Data	79
1. Analisis Data Kualitatif.....	79
F. Uji Keabsahan Data.....	80
1. Reabilitas dan Validitas	80
2. Triangulasi Sumber	82
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	84
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	84
1. Sejarah Berdirinya Lembaga Zakat Negeri Kedah (LZNK)	84
2. Visi dan Misi Lembaga Zakat Negeri Kedah (LZNK).....	87
3. Logo dan Slogan Lembaga Zakat Negeri Kedah (LZNK)	87
4. Struktur Organisasi pada Lembaga Zakat Kedah.....	90
B. Strategi <i>Digital Fundraising</i> dalam Upaya mengoptimalkan Penghimpunan Dana Zakat di Lembaga Zakat Negeri Kedah (LZNK)	91
1. Hasil Penelitian	91
2. Pembahasan dan Analisis	128
C. Analisis <i>SWOT</i> Terhadap Strategi <i>Digital Fundraising</i> Dalam Upaya Mengoptimalkan Penghimpunan Dana Zakat Pada Lembaga Zakat Negeri Kedah.	145
1. Penentuan Indikator <i>SWOT</i> Terhadap Strategi <i>Digital Fundraising</i> dana Zakat Di LZNK.	145
2. Tabel <i>IFAS</i> dan <i>EFAS</i>	161
BAB V KESIMPULAN.....	172
DAFTAR PUSTAKA.....	177
LAMPIRAN.....	184

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penghimpunan Dana Zakat Pada Lembaga Zakat Negeri Kedah Tahun 2022 – 2024	4
Tabel 2. 1 Matriks Analisis <i>SWOT</i>	56
Tabel 2. 2 Matriks <i>IFAS</i>	60
Tabel 2. 3 Matriks <i>EFAS</i>	62
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu.....	67
Tabel 3. 1 Jadwal wawancara <i>online</i> informan utama, informan kunci dan informan pendukung	77
Tabel 4. 1 Data Penghimpunan Dana Zakat Pada Lembaga Zakat Negeri Kedah Tahun 2022 – 2024.....	93
Tabel 4. 2 Data Penghimpunan Dana Zakat Pada Lembaga Zakat Negeri Kedah dengan Metode Pembayaran <i>Mobile Banking</i> Tahun 2022 – 2024	118
Tabel 4. 3 Data Penghimpunan Dana Zakat Pada LZNK dengan Metode Pembayaran <i>Internet Banking</i> Tahun 2022 – 2024	122
Tabel 4. 4 Matriks <i>IFAS</i>	161
Tabel 4. 5 Matriks <i>EFAS</i>	162
Tabel 4. 6 Diagram <i>SWOT</i>	163
Tabel 4. 7 Matriks Analisis <i>SWOT</i>	167

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diagram Analisis <i>SWOT</i>	58
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	72