

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti analisis mengenai Public Speaking yang disampaikan oleh Nadia Omara melalui *storytelling* dalam channel Youtube-nya terbukti menjadi pendekatan komunikasi yang efektif dalam menyampaikan nilai-nilai Islam, khususnya melalui kisah para ahli hadits seperti Imam Bukhari dan Abu Hurairah. Melalui teori retorika Stephen E. Lucas, ditemukan bahwa Nadia Omara memadukan tiga aspek utama dalam menyampaikan dakwahnya, yaitu metode penyampaian, gaya bahasa dan bahasa tubuh yang secara harmonis dan menyentuh.

1. Metode Penyampaian (*Method of Delivery*), Nadia Omara menggunakan metode penyampaian secara ektemporan, yaitu berbicara tanpa teks tertulis namun tetap terstruktur dan komunikatif. Penyampaian yang dilakukan cenderung ekspresif dan emosional, memungkinkan pendengar merasakan suasana dan makna dari cerita yang disampaikan. Dalam setiap narasinya, Nadia Omara mampu menyesuaikan intonasi, tempo dan mimik wajah sehingga menciptakan keterlibatan emosional dengan audiens.
2. Suara Pembicara (*The Speaker Voice*), Nadia menunjukkan kemampuan vokal yang baik. Ia menggunakan intonasi yang bervariasi, tempo yang tepat, serta jeda yang sesuai untuk memberikan tekanan pada poin penting. Suaranya terdengar jelas, lembut, namun tegas ketika diperlukan. Hal ini

menciptakan nuansa emosional dalam penyampaian cerita, seperti rasa haru saat menceritakan pengorbanan Abu Hurairah atau kekaguman saat membahas keteguhan Imam Bukhari. Nadia juga sesekali menggunakan logat Medan yang menjadi ciri khasnya, memberikan warna tersendiri dan memperkuat kepribadian komunikasinya sebagai pendakwah digital.

3. Bahasa Tubuh (*The Speaker Body*), Penampilan pribadi Nadia Omara terlihat sangat ekspresif dan konsisten dalam menggunakan gerakan tangan, ekspresi wajah, serta kontak mata dengan kamera. Ekspresi wajahnya selalu sesuai dengan isi cerita yang sedang disampaikan, mulai dari tersenyum, serius, hingga menunjukkan kesedihan, yang semuanya membantu penonton memahami emosi dari kisah tersebut. Ia juga menjaga postur tubuh yang sopan, percaya diri, dan berpenampilan rapi, sehingga menambah kredibilitas dan citra positifnya sebagai seorang komunikator dakwah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dianalisis mengenai retorika dakwah Nadia Omara melalui metode storytelling pada channel Youtube yang terfokus pada dua tokoh besar keilmuan hadits yakni Imam Bukhari dan Abu Hurairah. Penelitian ini memberikan gambaran bahwa retorika dakwah melalui media digital dapat menjadi sarana efektif untuk menyampaikan pesan-pesan keislaman secara menyentuh dan menarik, terutama kepada generasi muda. Oleh

karena itu, peneliti menyampaikan beberapa saran dan rekomendasi sebagai berikut:

1. Untuk da'i dan konten kreator dakwah diharapkan dapat memanfaatkan media internet, khususnya YouTube sebagai media dakwah yang potensial dengan menggunakan pendekatan *storytelling* yang sesuai dengan kebutuhan mad'u (audiens), sebagaimana yang dilakukan oleh Nadia Omara. Penggunaan metode yang ekspresif, gaya bahasa yang komunikatif, serta bahasa tubuh yang mendukung narasi dapat meningkatkan keterhubungan emosional dengan audiens.
2. Untuk penelitian selanjutnya peneliti merekomendasikan agar penelitian serupa dilakukan pada konten-konten dakwah dari perspektif lain, misalnya menggunakan teori semiotika, pragmatic atau analisis wacana kritis. Selain itu, akan sangat menarik jika penelitian selanjutnya juga mengkaji dampak nyata atau respon audiens terhadap dakwah digital yang bersifat naratif seperti yang dilakukan oleh Nadia Omara.
3. Untuk pengembangan retorika dakwah digital, disarankan adanya kolaborasi antara da'i dan praktisi media dalam menciptakan konten dakwah yang tidak hanya kuat secara substansi, tetapi juga menarik secara visual dan retorik. Penyampaian dakwah yang menyentuh sisi emosional dan personal audiens dapat memperkuat pesan-pesan Islam yang menyentuh hati.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Agustri, S.H.I.M.E.S..*Fiqih Mu'amalah (Konsep-Konsep Dasar \& Aplikasinya Dalam Bermu'amalah)*. (Samudra Biru, 2020)
- Al-Utsaimin, S M S. Syarah Kitab Tauhid (Jilid I). SYARAH KITAB TAUHID (Darul Falah. 2019)
- Dr. Iskandar S. A. G, M S I. Metode Penelitian Dakwah. (Penerbit Qiara Media. 2022)
- Dr. Muhammad Yusuf. M P. *Sejarah Kebudayaan islam Pada Madrasah*. (umsu press, 2024)
- Drs. H. Suisyanto. M P, *Retorika Dakwah Dalam Perspektif Al-Quran* (Samudra Biru)
- E. Lucas. Stephen. *The Art Of Public Speaking* (McGraw-Hill, 2009)
- Fabriar. S R. *Dakwah Di Era Digital: Potret Aktivitas Dakwah Nawaning* (Penerbit NEM. 2024)
- Hawassy. A, N Rosadi and R Rosadi. *Pengantar Ilmu Retorika Dakwah* (PT Ruang Rosadi Corpora. 2023)
- Juniantoro. Shandy. Literasi Digital Dalam Tantangan Pendidikan Abad 21 (NEM. 2021)
- Kurniawan. Heru. *Penulisan Sastra*
- M. Munir. S.A.M.A.. *Manajemen Dakwah* (Prenada Media, 2021)
- May. A. *Retorika Dakwah* (GUEPEDIA. 2020)
- Nevila Rodhi. Nova. *Metodologi Penelitian* (Media Sains Indonesia. 2022)
- Prof. Dr. Emzir. M.Pd. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. 3rd edn (PT Rajawali Pers. 2012)
- Rosidah. Ainur. *Teknik Dongeng Dalam Ceramah Ustad Bambang Bimo Suryono* (Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya. 2018)
- Sugiono. *Metode Penelitian Kualitatif* (Alfabeta.2008)

Stephen E. Lucas. *The Art of Public Speaking*. 12th ed. (New York: McGraw-Hill, 2015).

Tsalits. Farah Shofa. *Efektivitas Metode Storytelling Dalam Meningkatkan Pemahaman Siswa Pada Mata Pelajaran Ilmu Pengetahuan Alam*. (Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya. 2013)

Ulfah. A K, R Razali. H Rahman. A Ghofur. U Bukhory. R Wahyuningrum, and others. *Ragam Analisis Data Penelitian*. (Sastra, Riset Dan Pengembangan), - (IAIN Madura Press, 2022)

Yuli Umro'atin. M P. *Dakwah Dalam Al-Quran*. (Jakad Media Publishing, 2020)

B. Jurnal

Aliya, Heny Trie Dina, Mega Aulia Putri, dan Maulana Andinata Dalimunthe. "Pengaruh Konten Nadia Omara terhadap Persepsi dan Minat Pengikut di Platform Media." *Al-DYAS* 3, no. 1 (2024): 178–87. doi:10.58578/alldyas.v3i1.2503.

Alvino, Ach Tofan. "Retorika dakwah KH Syukron Djazilan pada pengajian rutin masjid Rahmat Kembang Kuning Surabaya." *Jurnal Ilmu Dakwah* 41, no. 1 (2021): 73–84. doi:10.21580/jid.v41.1.8255.

Hidayatullah, Ilham, Dadan Suherdiana, Tata Sukayat, dan Bang Aswan. "Gaya Retorika Dakwah Bang Aswan" 8 (2023): 83–102.

Holidi, Holidi, Karoma Karoma, dan Annisa Astrid. "Metode Storytelling dalam Membina Perilaku Religius Siswa Sekolah Dasar YP Indra Palembang." *Al-Fikru: Jurnal Ilmiah* 15, no. 1 (2021): 28–39. doi:10.51672/alfikru.v15i1.43.

Kiai, Universitas, Abdullah Faqih, dan Strategi Komunikasi Dakwah. "Strategi Komunikasi Dakwah melalui Public Speaking KH. Abdul Ghofur Lamongan Jawa Timur Mohammad Rofiq" 04, no. September (2024): 18–42.

Mustaqima, Fathi Umar. "PENERAPAN RETORIKA DAKWAH DI PONPES PERSATUAN ISLAM GARUT (Analisis Mengajar Ustadz Iqbal Santoso)," 2023, 97–105.

Pridiastuti, Ajeng. "Retorika Dakwah Ustadzah Halimah Alaydrus Melalui Media Sosial Youtube (Analisis Pada Tema 'Rumah Tangga' Dalam Channel Ustadzah Halimah Alaydrus)." *Journal of Communication Science and Islamic Da'wah* 6, no. 2 (2022): 1–20. doi:10.32832/komunika.v6i2.7096.

Rohman, Julian Nur, dan Jazimatul Husna. "Situs Youtube Sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi: Sebuah Survei Terhadap Mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro Angkatan 2013-2015." *Jurnal Ilmu Perpustakaan* 6, no. 1 (2017): 171–80.

Shahih, Studi Hadits, D A N Dhaif, Ainur Rofiq, dan Imamul Muttaqin. "Studi hadits shahih, hasan, dan dhaif" 15 (2024): 123–34.

C. Web

Mukti,Fitria Rosda, Afifah. "Ahli Hadis dan Trilogi Hadis." Ma'had Ali Tebuireng. Diakses 16 Mei 2025. [https://tebuireng.ac.id/berita/ahli-hadis-dan-trilogi-hadis/#:~:text=Beliau mengungkapkan bahwa seseorang bisa,masmu'\(mengajarkan kembali\).](https://tebuireng.ac.id/berita/ahli-hadis-dan-trilogi-hadis/#:~:text=Beliau mengungkapkan bahwa seseorang bisa,masmu'(mengajarkan kembali).)

Ofi. "Retorika Dakwah Melalui Story Telling untuk Membina Perilaku Religius Santri di TPQ Al-Aqobah Konten ini telah tayang di Kompasiana.com dengan judul 'Retorika Dakwah Melalui Story Telling untuk Membina Perilaku Religius Santri di TPQ Al-Aqobah', K." *kompasiana*,2023.
<https://www.kompasiana.com/ofi23080/63ca8b8b2d107e0de53f2d52/reto-rika-dakwah-melalui-story-telling-untuk-membina-perilaku-religius-santri-di-tpq-al-aqobah>.