

**PUBLIC SPEAKING NADIA OMARA MELALUI
STORYTELLING PADA CHANNEL YOUTUBE
@NadiaOmaraa
(Analisis Kisah Ahli Hadits Imam Bukhori dan Abu Hurairah)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Sebagai Langkah
Awal Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Pada Program Studi
Komunikasi Penyiaran Islam



Oleh:

Sri Ramadhani
2112010087

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN
IMAM BONJOL PADANG
1447 H / 2025**

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sri Ramadhani

NIM : 2112010087

Tempat/Tanggal Lahir: Pekanbaru/17 Desember 2001

Alamat : Jl.Senapelan, Gg Keluarga, Kel. Kampung Bandar,
Kec.Senapelan, Kota Pekanbaru, Riau

Sehubungan dengan penulis skripsi saya yang berjudul "Public Speaking Nadia Omara Melalui *Storytelling* Pada Channel Youtube @NadiaOmaraa (Analisis Kisah Ahli Hadits Imam Bukhari dan Abu Hurairah)" adalah benar-benar karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau karya yang sudah dipublikasikan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan di UIN Imam Bonjol Padang ataupun diperguruan tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi dan gelar sarjana saya. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipergunakan semestinya.

Padang, 29 Juli 2025


07AMX403746405 Sri Ramadhani

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "Public Speaking Nadia Omara Melalui *Storytelling* Pada Channel Youtube @NadiaOmaraa (Analisis Kisah Ahli Hadits Imam Bukhari dan Abu Hurairah)" Yang disusun oleh Sri Ramadhani, NIM 2112010087, mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan mengikuti Sidang Munaqasyah. Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Padang, 29 Juli 2025

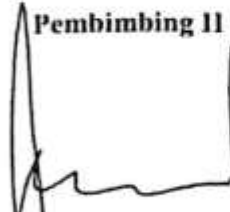
Disetujui oleh:

Pembimbing I



Prof. Dr. Irta Sulastri, M.Si
NIP.1964082520030221001

Pembimbing II



Lidya Arman, S.S., M. Pd
NIP. 198501312011012023

PENGESAHAN TIM PENGUJI

“Public Speaking Nadia Omara Melalui *Storytelling* Pada Channel Youtube @NadiaOmaraa (Analisis Kisah Ahli Hadits Imam Bukhari dan Abu Hurairah)” disusun oleh Sri Ramadhani NIM 2112010087 telah diuji dalam sidang Munaqasah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang, 19 Agustus 2025 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Program Studi (S1) pada jurusan Komunikasi Penyiaran Islam.

Padang, 03 September 2025

Tim Penguji

Ketua

Prof. Dr. Irta Sulastri, M.Si
NIP.1964082520030221001

Penguji I

Dr. Mulvanti Svas, M.Si
NIP. 197208062005012003

Penguji II

Dr. Usman, S.Sos.I, MA
NIP. 197808012006041003

Penguji III

Prof. Dr. Irta Sulastri, M.Si
NIP. 1964082520030221001

Penguji IV

Lidya Arman, S.S., M. Pd
NIP. 198501312011012023

Mengesahkan

**Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Imam Bonjol Padang**



Dr. Wakidul Kohar M. Ag
NIP. 197404022001121001

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Public Speaking Nadia Omara Melalui Storytelling Pada Channel Youtube @NadiaOmaraa (Analisis Kisah Ahli Hadits Imam Bukhari dan Abu Hurairah)” ditulis oleh Sri Ramadhani NIM 2112010087. Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan teknologi dan media sosial yang membawa perubahan signifikan dalam komunikasi dan penyampaian pesan dakwah. Public speaking, sebagai salah satu keterampilan penting, kini dapat dilakukan melalui media digital seperti YouTube. Nadia Omara seorang content creator dengan gaya *storytelling* yang khas, menjadi fenomena menarik dalam menyajikan kisah-kisah sejarah Islam, Khususnya tentang ahli hadits Imam Bukhari dan Abu Hurairah, yang terbukti mampu menjangkau audiens luas, termasuk non-Muslim. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan memahami lebih dalam efektivitas public speaking Nadia Omara melalui *storytelling* yang ditinjau dari tiga aspek yaitu *method of delivery*, *speaker voice* dan *speaker body*.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan analisis isi menurut Klaus Krippendorff, mencakup enam tahapan: *unitizing*, *sampling*, *recording/coding*, *reducing*, *inferring*, dan *narrating*. Objek penelitian difokuskan pada dua video *storytelling* di channel YouTube @NadiaOmaraa yang berjudul “Kisah Ahli Hadits Tersohor-Imam Bukhori” dan “Perawi Hadits&Sahabat Rasulullah Yang Dikenal “Bapaknya kucing”-Abu Hurairah. Data dikumpulkan melalui teknik observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Nadia Omara melalui *storytelling* merupakan pendekatan komunikasi yang sangat efektif. Dari aspek *method of delivery*, Nadia menggunakan metode ekstemporan yang terstruktur namun tetap mengalir, sehingga audiens dapat merasakan emosi dari cerita. Dari *aspek speaker voice*, Nadia omara menunjukkan variasi vokal yang kaya, meliputi perubahan volume, nada dan tempo yang dinamis, serta artikulasi dan dialek yang mempermudah pemahaman. Sementara itu, *aspek speaker body* menunjukkan bahwa penampilan, gerakan, sikap tubuh dan kontak mata Nadia yang percaya diri dan terbuka mampu memperkuat pesan dan membangun kedekatan emosional dengan audiens. Secara keseluruhan, gaya *storytelling* Nadia Omara tidak hanya memikat, tetapi juga berhasil mendidik dan mencerahkan penonton dari berbagai latar belakang.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur atas kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul, “Public Speaking Nadia Omara Melalui *Storytelling* Pada Channel Youtube @NadiaOmaraa (Analisis Kisah Ahli Hadits Imam Bukhari dan Abu Hurairah)”. Sholawat beserta salam tidak lupa penulis ucapkan kepada Nabi besar Muhammad SAW suri tauladan bagi umat manusia.

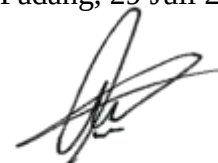
Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Skripsi ini bukanlah usaha penulis semata, akan tetapi dapat terselesaikan berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan rasa ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung telah memberikan dukungan dan bimbingan selama berlangsungnya penyusunan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Negeri Imam Bonjol Padang yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menimba ilmu dan mengembangkan diri di institusi pendidikan tinggi ini.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Terima kasih Bapak dan Ibu atas semua arahan dan motivasinya yang diberikan kepada penulis.
3. Ketua Program Studi dan Sekretaris Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri

4. Imam Bonjol Padang. Terima kasih memberikan motivasi serta selalu melayani penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Prof. Dr. Irta Sulastri, M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Lidya Arman, S.S., M. Pd selaku pembimbing II, yang telah meluangkan waktu dan senantiasa penuh kesabaran serta kesediaannya untuk memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis.
6. Bapak dan Ibu dosen yang mengajar di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi serta karyawan dan karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang, yang telah memberikan fasilitas kepada penulis selama masa perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada Ayahanda Detrizal cinta pertamaku dan Ibunda Winda, kasih sayang serta doa tulusmu adalah energi abadi yang mengiringi setiap langkahku. Serta untuk adik penulis Ihsan Saputra, dukunganmu memberi keyakinan bahwa penulis tidak sendiri.
8. Sebuah kehormatan juga penulis sampaikan kepada seluruh keluarga besar, terutama adik-adik sepupuku Diyana Fitri dan Fahmi Suryani, yang turut berjuang dalam meniti jenjang pendidikan tinggi.
9. Kepada teman-teman seperjuangan Sefni May Yelda, Hadhiratul Mardhyah, Hamda Laila Safitri, Tri Muharramti.AS, Fitri Aulia, Yuni Sri Rahayu Ningsih, Lila Monica Nasution dan adik Zakiatul Husna Sya'bani. Terimakasih juga peneliti sampaikan kepada teman-teman Angkatan KPI 21 terkhususnya kelas KPI C.

Padang, 29 Juli 2025



Sri Ramadhani

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Batasan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Public Speaking	11
2. <i>Storytelling</i>	14
3. Youtube.....	20
4. Teori Public Speaking Stephen E. Lucas	22
5. Ahli Hadits	30
B. Literatur Review	35
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Jenis Penelitian.....	39
B. Subjek dan Objek Penelitian	41
C. Data dan Sumber Data Penelitian	42
D. Teknik Pengumpulan Data.....	43
E. Analisis Data	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Deskripsi Informan Penelitian	47
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	51
1. Metode Penyampaian (<i>Method of Delivery</i>) Nadia Omara Melalui Storytelling Analisis Kisah Imam Bukhari dan Abu Hurairah	53

2. Gaya Bahasa (<i>The Speaker Voice</i>) Nadia Omara Melalui Storytelling Analisis Kisah Imam Bukhari dan Abu Hurairah	57
3. Bahasa Tubuh (<i>The Speaker Body</i>) Nadia Omara Melalui Storytelling Analisis Kisah Imam Bukhari dan Abu Hurairah.....	86
BAB V PENUTUP.....	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	xii