

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data menggunakan pendekatan Partial Least Square (PLS) serta pembahasan terhadap setiap variabel dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan beberapa poin penting sebagai berikut:

1. Literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan dan positif terhadap niat menabung Generasi Z pada bank syariah. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pemahaman Generasi Z terhadap prinsip-prinsip keuangan Islam, maka semakin kuat pula niat mereka untuk menabung di lembaga keuangan syariah;
2. Citra perusahaan juga memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap niat menabung Generasi Z. Citra yang baik, seperti profesionalisme, reputasi, transparansi, dan kepercayaan, mendorong Generasi Z untuk memiliki niat menabung karena merasa bank syariah dapat dipercaya dan sejalan dengan nilai-nilai mereka;
3. Literasi keuangan syariah berpengaruh secara signifikan terhadap citra perusahaan. Pemahaman Generasi Z terhadap keuangan syariah membentuk persepsi positif terhadap reputasi dan nilai-nilai bank syariah, sehingga memperkuat citra perusahaan di mata mereka;
4. Citra perusahaan memediasi secara parsial pengaruh literasi keuangan syariah terhadap niat menabung. Artinya, literasi keuangan syariah tidak hanya berpengaruh langsung terhadap niat menabung, tetapi juga berpengaruh secara tidak langsung melalui persepsi positif terhadap citra perusahaan.

B. Keterbatasan Penelitian

1. Terbatas pada Generasi Z

Hasil penelitian ini memang menunjukkan semua variabel signifikan, berbeda dengan realitas masyarakat yang masih rendah literasi keuangannya. Hal ini dapat dijelaskan karena responden penelitian hanya mahasiswa Generasi Z, yang cenderung memiliki akses informasi lebih luas dan literasi lebih tinggi dibanding masyarakat umum. Jadi, temuan ini valid untuk konteks mahasiswa, tetapi belum bisa digeneralisasikan ke masyarakat luas. Karena itu, penelitian selanjutnya perlu melibatkan responden dari berbagai latar belakang usia dan pendidikan agar hasilnya lebih komprehensif;

2. Cakupan Lokasi yang Terbatas

Pengumpulan data dilakukan dalam wilayah geografis yang terbatas (misalnya hanya satu kota, kabupaten, atau provinsi), sehingga hasilnya mungkin tidak mencerminkan kondisi secara nasional. Kondisi demografis, akses terhadap layanan perbankan, dan tingkat literasi keuangan bisa sangat bervariasi antar wilayah.

3. Variabel yang Digunakan Bersifat Terbatas

Model penelitian hanya menguji tiga variabel utama: literasi keuangan syariah, citra perusahaan, dan niat menabung. Faktor lain yang juga bisa memengaruhi niat menabung seperti pengaruh keluarga, religiusitas, kemudahan akses digital banking, atau promosi belum dimasukkan dalam model penelitian ini.

C. Saran

Adapun saran serta masukan yang terkait penelitian ini adalah bagi peneliti sebelumnya, Penelitian ini hanya menggunakan variabel literasi keuangan syariah dan citra perusahaan. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain seperti pengaruh teman sebaya, gaya hidup islami, teknologi layanan digital, atau persepsi terhadap produk bank syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, Riza, and Perdana Maulana Aditya Putra, 'Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Medication Adherence Report Scale (Mars) Terhadap Pasien Diabetes Mellitus', *Jurnal Ilmiah Ibnu Sina*, 2.September (2017), pp. 176–83
- Arviyanda, Radiko, Enrico Fernandito, and Prabu Landung, 'Analisis Perbedaan Bahasa Dalam Komunikasi Antarmahasiswa', *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa*, 1.1 (2023), p. 67
- Aulia, Irma, Irianto, and Erviva Fariantin, 'Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Literasi Digital Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Generasi Z Pada Bank Syariah Di Mataram', *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4.1 (2025), pp. 778–83
- Avy Antika Bella, Della Hilia Anriva, and Mentari Dwi Aristi, 'Pengaruh Konten Media Sosial Dan Personal Background Terhadap Kesadaran Perencanaan Keuangan Generasi Z', *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10.1 (2025), pp. 1–13
- Candra Susanto, Primadi, and others, 'Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, Dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka)', *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3.1 (2024), pp. 1–12
- Dr.Indra Jaya, M.PD., *Penerapan Statistik Untuk Penelitian Pendidikan*, 2019
- Farokha, Sita, and Alimuddin Rizal Rivai, 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Niat Menabung Pada Produk Tabungan Emas Pegadaian', *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4.3 (2022), pp. 1323–41
- Fenancy, Welvy, and Sandra Dewi, 'Analisis Literasi Keuangan Di Kalangan Generasi Z Terkait Produk Perbankan Syariah (Studi Kasus Di Kecamatan Padang Gelugur Kabupaten Pasaman)', *Jebi: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3.3 (2025), pp. 580–602
- Hadiyati, Rini, and others, 'Analysis of The Influence of Financial Literacy Digitalization, Digital Word of Mouth, Digital Marketing and Brand Image on Z's Generation Saving Intention in Sharia Banking', *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 3.2 (2023), pp. 180–87
- Hatmawan, Aglis Andhita, and Any Widiasmara, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Pada Perilaku Nasabah Menabung Di Perbankan Syariah Dengan Agama Sebagai Variabel Kontrol', *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 5.2 (2017), pp. 101–12
- Iimaaniyah, 2019, 'Metode Penelitian', *Metode Penelitian*, 2019, pp. 32–41
- Irsyadi, Fatah Yasin Al, Aziz Prasuci Priambadha, and Yogiek Indra Kurniawan, 'Game Edukasi Bahasa Arab Untuk Siswa Kelas IV Di Sekolah Dasar Islam Terpadu Nahdlatul Ulama Cepogo', *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, Volume 10.April (2020), p. 12
- Jonathan, Alvin, and Fladinand Alfando, 'Teman Dan Persoalan Hubungan Toxic Dalam Pandangan Etika Persahabatan Aristoteles', *Jurnal Filsafat Terapan*, 1.1 (2022), pp. 45–58
- Kartika, Chandra, and others, 'Pengaruh Religiusitas, Trust, Corporate Image, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung Dan Loyalitas Di Bank Syariah Mandiri Di Surabaya', *Develop*, 4.2 (2020), pp. 53–82

- Khasanah, Miftakhul, Mariska SR HS, and Sutrisno, 'Linking Sharia Bank Corporate Image and Customer Trust with Customer Switching Intention: The Mediating Role of Customer Loyalty', *Journal of Islamic Economic and Business Research*, 2.2 (2022), pp. 220–34
- Komala, Ivan, and Sri Vandayuli Riorini, 'Pengaruh Corporate Image Dan Trust Terhadap Word-of-Mouth Konsumen', *Jurnal Syntax Transformation*, 4.1 (2023), pp. 110–18
- Lestari, Wiji, and Silviana Pebruary, 'Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Emosional Terhadap Keputusan Masyarakat Menabung Pada Bank Syariah Di Kota Banjar Masin.', *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 8 (2025)
- Liyono, Arie, 'Pengaruh Brand Image, Electronic Word of Mouth (E-Wom) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Galon Crystalline Pada Pt. Pancaran Kasih Abadi', *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 3.1 (2022), pp. 73–91
- Lucyana Widiawati, and others, 'Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (BSI)', *Student Research Journal*, 1.3 (2023), pp. 64–84
- Martias, Lilih Deva, 'Statistika Deskriptif Sebagai Kumpulan Informasi', *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16.1 (2021), p. 40
- Maulidya Berliana Rahmawati, Miswan Ansori, and Cahyaning Budi Utami, 'Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Lembaga Keuangan Syariah', *EKONOMIKA45 : Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 12.1 (2024), pp. 857–70
- Miko, Jeroh, Santi Arafah, and Fina Hariani, 'Peran Literasi Keuangan Syariah Dalam Membangun Kesadaran Generasi Milenial Di Era Revolusi Industri 5.0', *Dinamis: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4.1 (2024), pp. 58–65
- Muhajirin, 'Pendekatan Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Tahapan Penelitian', *A Muslim Minority in Turkey*, 15.1 (2019), pp. 82–92
- Muslikhah, and Gunarso Wiwoho, 'Pengaruh Citra Perusahaan, Persepsi Nilai Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Menabung Di BMT Nuku Kebumen (Studi Pada Masyarakat Di Kabupaten Kebumen)', *Jimmba*, 2.1 (2021), pp. 1–16
- Nst, Yuli Sahara, and Siti Mujiatun, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Marketing, Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Generasi Z Menabung Pada Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Binjai Kota)', *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (EBMA)*, 87.1,2 (2023), pp. 149–200
- Nurfazilah Nurfazilah, and others, 'Analisi Hubungan Antara Kualitas Layanan Dan Citra Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah', *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 5.1 (2025), pp. 48–62
- Pitaloka, Raci, and Gideon Setyo Budiwitjaksono, 'Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Persepsi Masyarakat Dan Dampaknya Terhadap Citra Perusahaan',

- Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6.1 (2022), pp. 310–14
- Puspa, Devi Amalia, and Mahmudatus Sadiyah, ‘Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Digital Marketing Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Menabung Generasi Z Pada Bank Syariah’, *Quranomic: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3.1 (2024), pp. 25–43
- Rifai, Agus, ‘Partial Least Square-Structural Equation Modeling (Pls-Sem) Untuk Mengukur Ekspektasi Penggunaan Repositori Lembaga (Pilot Studi Di Uin Syarif Hidayatullah Jakarta)’, *Al-Maktabh*, 14 (2015), pp. 56–65
- Rizkulillah, Cahya Amalia, Happy Sista Devy, and Versiandika Yudha Pratama, ‘Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Citra Perusahaan Dan Promosi Dalam Mempengaruhi Minat Menabung Anggota Koperasi’, *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2.1 (2022), pp. 138–51
- Rozin, Helmi, Moh Khoirul Anam, and Nurul Setianingrum, ‘Analisis Pertumbuhan Dan Tantangan Bank Syariah Indonesia’, *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 3.1 (2025), pp. 927–30
- Sariah, and Indra, ‘Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Inklusi Keuangan Syariah, Layanan Digital M-Banking Terhadap Keputusan Menabung Gen Z. Studi Kasus Nasabah BSI Jabodetabek’, *Economic Reviews Journal*, 3.3 (2024), pp. 158–70
- Sataloff, Robert T, Michael M Johns, and Karen M Kost, ‘Dasar Metodologi Penelitian’, no. February (2015), p. 142
- Sholekhah, Achmad Zainul Rozikin Dan Irmadatus, ‘Pengaruh Literasi Keuangan Islam, Promosi, Dan Citra Merek Menuju Niat Menabung Di Bank Syariah’, *Jurnal Pendidikan Ekonomi Indonesia*, 2.1 (2020), pp. 142–54
- Sholihah, Faidatus, and others, ‘Tantangan Guru Agama Islam Dalam Mengajarkan’, *Jirs*, 2.1 (2025), pp. 608–13
- Sugeng Riyanto, and Adhi Widyakto, ‘Peran Niat Menabung Dalam Memediasi Financial Literacy Dan Financial Technology Terhadap Keputusan Menabung’, *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*, 2.4 (2024), pp. 267–91
- Sukatin, and others, ‘Meningkatkan Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Di Mcdonald’S Kelapa Dua Depok’, *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, 1.9 (2022), pp. 1278–85
- Sulistiyowati, Wiwik, ‘Buku Ajar Statistika Dasar’, *Buku Ajar Statistika Dasar*, 14.1 (2017), pp. 15–31
- Sulistiyandari, and M. Arna Ramadhan, ‘Analisis Intensi Menabung Pada Bank Syariah Dengan Importance-Performance Matrix Analysis (Ipma)’, *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance*, 4.1 (2021), pp. 209–18

- Sulung, Undari, and Mohamad Muspawi, 'Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, Dan Tersier', *Tribal Architecture in Northeast India*, 5.September (2014), pp. 121–25
- Suminto, Ahmad, and Shinta Maharani, 'Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Islamic Banking Service Quality Dan Corporate Image Terhadap Loyalitas Nasabah Di Bank BRISyariah Kantor Cabang Pembantu Ponorogo', *El Barka: Journal of Islamic Economics and Business*, 3.1 (2020), pp. 51–79
- Syafitri, Ade, and M. Irwan Padli Nasution, 'Kemampuan Perbankan Syariah Dalam Mengoptimalkan Eksistensi Pada Era Digital 4.0', *MES Management Journal*, 2.2 (2023), pp. 176–82
- Vabiola Ghantynireta, Bunga, Inayatillah Inayatillah, and Evriyenni Evriyenni, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Rakyat Indonesia Syariah (Studi Pada Bank Rakyat Indonesia Syariah Cabang Darussalam Banda Aceh)', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2.2 (2021), pp. 114–22
- Wijoyo, Hadion, and others, *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*, Pena Persada Redaksi, 2020
- Wirianata, Liana Susanto Yanti Viriany Henny, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi', 7.2 (2020)
- Wulandari, N. L. P.S., Wulandari, N. L. A. A., & Gede, K., 'Pengaruh Sikap Dan Norma Subjektif Terhadap Niat Menabung Pada Lembaga Perkreditan Desa (LPD) Kuwum Tabanan', *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 3.4 (2023), pp. 808–15
- Yesita Lestari Bangkang, Agnes L. Ch. P. Lapijan, and Hanly F. Dj. Siwu, 'Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Dan Pendidikan Terhadap Kemiskinan Di Kota Tomohon', *Jurnal Riset Multidisiplin Edukasi*, 2.2 (2025), pp. 176–95
- Yudhira, Ahmad, 'Dinamika Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia: Analisis Komprehensif', *Jurnal Syiar-Syiar*, 3.2 (2023), pp. 34–45
- Yuke addria Futri, and others, 'Analisis Instrumen Pasar Modal Terhadap Pilihan Berinvestasi Masyarakat Generasi Z: Melalui Studi Literatur', *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, 2.3 (2025), pp. 38–49