

**PENGARUHLITERASIKEUANGANSYARIAHTERHADAPNIATMENABUNG
GENERASI Z PADA BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) DENGAN CITRA
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS PADA
GENERASI Z DI KOTA PADANG)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

(S.E.) Pada Program Studi Perbankan Syariah



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh:

RIZKI KURNIAWAN
NIM.2116050031

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI (UIN) IMAM BONJOL PADANG 1445 H / 2025 M**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini berjudul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP NIAT MENABUNG GENERASI Z PADA BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) DENGAN CITRA PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS PADA GENERASI Z DI KOTA PADANG)”** disusun oleh Rizki Kurniawan, Nim. 2116050031 telah memenuhi syarat ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasyah.

Demikianlah persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

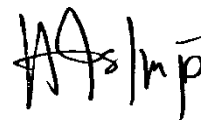
Padang, 31 Juli 2025

Pembimbing I



Dr. Roni Andespa, MM
NIP.19831112015031001

Pembimbing II



Hesti Maria Putri, MM
NIP. 198609302020122013

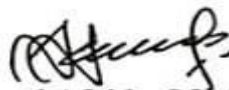
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQSAH

Skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Niat Menabung Generasi Z di Bank Syariah Indonesia (BSI) Dengan Citra Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Generasi Z di Kota Padang)” yang disusun oleh Rizki Kurniawan, NIM 2116050031 telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari Rabu tanggal 27 Agustus 2025, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana strata satu (S1) pada Prodi Perbankan Syariah

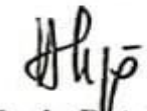
Padang, 27 Agustus 2025

Tim Penguji:

Ketua,

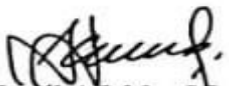

Dr. Yenti Afrida, M. Ag., CHRA
NIP. 197709052007012021

Sekretaris,

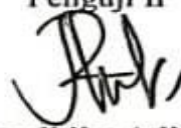

Hesti Maria Putri, MM
NIP. 198609302020122013

Anggota:

Penguji I

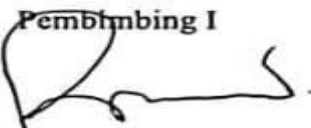

Dr. Yenti Afrida, M. Ag., CHRA
NIP. 197709052007012021

Penguji II

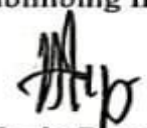

Riandy Mardhika Adif SE., MM
NIP. 199303132019031013

Pembimbing:

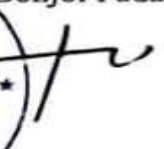
Pembimbing I


Dr. Rani Andespa, MM
NIP. 198311112015031001

Pembimbing II


Hesti Maria Putri, MM
NIP. 198609302020122013

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang



Dr. H. Testru Hendra, M. Ag
NIP. 197606042003121001

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP NIAT MENABUNG GENERASI Z PADA BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) DENGAN CITRA PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS PADA GENERASI Z DI KOTA PADANG)”** adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau karya yang sudah dipublikasikan dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya, kecuali dengan bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi dan gelar kesarjanaan saya.

Padang, 31 Juli 2025

Yang Menyatakan



Rizki Kurniawan
2116050031

ABSTRAK

Judul skripsi ini adalah **“Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Niat Menabung Generasi Z Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) Dengan Citra Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Generasi Z Di Kota Padang),”** yang disusun oleh **Rizki Kurniawan NIM 2116050031**. Prodi Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah terhadap niat menabung generasi z pada bank syariah indonesia (BSI) dengan citra perusahaan sebagai variabel mediasi (studi kasus pada generasi z di kota padang). Fokus penelitian pada skripsi ini yaitu di Kota Padang. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif, populasi dan sampel yang diambil berdasarkan rumus lameshow. Teknik analisis datanya adalah menggunakan smart pls. Hasil analisis Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan dan positif terhadap niat menabung Generasi Z. Semakin tinggi pemahaman Generasi Z terhadap prinsip-prinsip keuangan Islam, semakin kuat pula niat mereka untuk menabung di bank syariah. Selain itu, citra perusahaan juga terbukti memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap niat menabung, di mana citra yang baik mencakup profesionalisme, reputasi, transparansi, dan kepercayaan mampu mendorong intensi menabung. Literasi keuangan syariah juga berpengaruh signifikan terhadap citra perusahaan, menunjukkan bahwa pemahaman terhadap keuangan Islam membentuk persepsi positif terhadap reputasi bank syariah. Temuan lainnya menunjukkan bahwa citra perusahaan memediasi secara parsial hubungan antara literasi keuangan syariah dan niat menabung, sehingga memperkuat pengaruh tidak langsung melalui persepsi terhadap citra perusahaan.

Kata kunci: Literasi Keuangan Syariah, Citra Perusahaan, Niat Menabung, Generasi Z, Bank Syariah

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahri Wabarakatuh

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Niat Menabung Generasi Z Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) Dengan Citra Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Generasi Z Di Kota Padang),”** ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pelajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Dalam beberapa untaian kata ini penulis menyampaikan terimakasih sedalam-dalam nya kepada dua orang yang sangat berjasa bagi hidup penulis, kepada Ayahanda Mirwan Pulungan dan sang pintu syurga Ibu Nur Saadah Pulungan terimakasih atas cinta dan kasih sayang, perhatian, bimbingan moral, nasehat, materi, dukungan dan kesabaran dalam mendidik dan menghadapi tingkah laku penulis serta doa yang tiada henti kepada penulis. Sebuah kado kecil yang

penulis persembahkan sebagai bakti kepada ayah ibu. Semoga kedepannya dapat mengangkat derajat keluarga.

Dan teruntuk saudara-saudara kandung penulis, Adik kandung penulis Yaitu Alfi Syahrin Pulungan Dan Asdiana Syafitri Pulungan. Mereka adalah saudara-saudara yang selalu percaya pada mimpi-mimpi penulis. Mereka adalah saudara yang selalu memberi dukungan agar penulis bisa meraih cita-cita. Terimakasih yang sebesar-sebasarnya penulis ucapkan karena telah menjadi bagian dari perjuangan yang tidak mudah bagi penulis dalam menyelesaikan pendidikan di Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu berkat dukungan dan bantuan dari semua pihak. Melalui kata pengantar ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini:

1. Ibu Rektor UIN Imam Bonjol Padang Prof. Dr. Hj. Martin Kustati, M.Pd. beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak Prof H. Ahmad Wira, M.Ag., Ph.D beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
3. Ketua Prodi Perbankan Syariah Ibu Dr. Hj. Yenti Afrida, M.Ag, CHRA dan Sekretaris Prodi Bapak Rahmat Kurnia, M.E.,CRP.,CIFA.

4. Dosen Penasehat Akademik (PA) Bapak Irsadunas S.E., M.Si yang telah memberikan ilmu, dukungan dan arahan selama masa perkuliahan.
5. Bapak Dr. Roni Andespa, MM selaku Pembimbing I dan Ibu Hesti Maria Putri, MM selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, dukungan, arahan, dan ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Hj. Yenti Afrida, M.Ag, CHRA dan Bapak Riandy Mardhika Adif, SE., MM selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan dan saran demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.
7. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu dan didikan kepada penulis.
8. Secara khusus, penulis menyampaikan terima kasih sedalam-dalamnya kepada Nim 23136004, yang selalu memberikan semangat, doa, dan dukungan tanpa henti selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadirannya menjadi sumber kekuatan dan motivasi yang berarti bagi penulis.
9. Terkhusus teman dekat Keluarga Besar Samsul family Fajri, Gio Rahmanda, Alwan, Wayan, Agus, Rasidi, Ul Husna Teman-teman yang selalu suport selama perkuliahan Nely, Umami, Fadhila, Fajri dan teman seperjuangan Kelas Persya A21, teman-teman KKN dan seluruh jajaran orang baik yang penulis temukan yang telah memberikan support dan

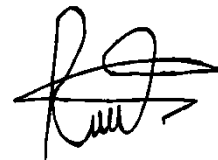
do'a untuk penulis.

10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikann motivasi, dukungan dan arahan kepada penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga penulisan proposal ini dapat bermanfaat untuk kepentingan berbagai pihak yang memerlukannya.

Ucapan terima kasih yang tidak terhingga kepada semua pihak yang telah membantu dari awal perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini. Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari banyak ditemui kekurangan bahkan jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis menghadapkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Aamiin Yaa Rabbal'Alamiin...

Padang, 31 Juli 2025



Rizki Kurniawan
NIM: 2116050031

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH	ii
PERNYATAAN KEORISINILAN	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Batasan Masalah.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
A. Kajian Pustaka.....	13
1. Literasi Keuangan Syariah	13
a. Pengertian Literasi Keuangan Syariah	13

b. Faktor-faktor Literasi Keuangan Syariah	14
c. Indikator Literasi Keuangan Syariah.....	15
2. Teori Prilaku Keuangan (<i>Behavior Vinancial Theory</i>)	16
a. Pengertian Teori Prilaku Keuangan	16
b. Indikator Prilaku Keuangan.....	17
3. Niat Menabung.....	17
a. Pengertian Niat Menabung.....	17
b. Inidikator Niat Menabung	19
c. Faktor-faktorYang Mempengaruhi Niat Menabung.....	20
4. Generasi Z	21
a. Pengertian Generasi Z	21
b. Karakteristik Generasi Z	22
5. <i>Corporate Image</i> /Citra Perusahaan	24
a. Pengertian Citra Perusahaan.....	24
b. Indikator <i>Corporte Image</i> atau Citra Perusahaan	26
c. Faktor-faktor Pembentuk <i>Corporate Image</i>	26
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Kerangka Teoritis	38
D. Hipotesis Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	40

B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
1. Lokasi Penelitian	40
C. Populasi dan Sample	41
1. Populasi	41
2. Sample	42
D. Sumber Penelitian.....	43
1. Data Primer	43
2. Data Skunder	44
E. Teknik Pengumpulan Data	44
1. Kuesioner (Angket)	44
F. Definisi Oprasional.....	46
G. Teknik Analisis Data	48
1. Perancangan model pengukuran (Outer Model)	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Gambaran umum objek penelitian	55
1. Sejarah berdirinya Bank BSI.....	55
B. Identitas Responden	62
1. Jenis kelamin responden.....	63
2. Usia.....	63
3. Pendidikan	64
C. Hasil uji kualitas Data	65

1. Uji Validitas	65
2. Uji Reabilitas	68
D. Hasil Struktural (<i>Inner Model</i>)	69
1. R-square	70
2. F-square	71
3. Uji Path Coefficient	73
E. Hasil Uji Hipotesa	74
1. Indirect effect	74
F. Pembahasan	76
G. Implikasi	87
1. Implementasi Teoritis	87
2. Implementasi Praktis	88
BAB V PENUTUP	90
A. Kesimpulan	90
B. Keterbatasan Penelitian	91
1. Terbatas pada Generasi Z	91
2. Cakupan lokasi yang terdahulu	91
3. Variabel yang digunakan bersifat terbatas	91
C. Saran	91