

**PEMBERDAYAAN PEREMPUAN PELAKU UMKM OLEH
PT PNM MEKAAR SYARIAH DI NAGARI CUBADAK
TENGAH KABUPATEN PASAMAN**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Sebagai
Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar sarjana ilmu sosial
(S.sos) Pada Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam*



Oleh :
MAY SARAH
2112040060

**PROGRAM STUDI PENGEMBANGAN MASYARAKAT ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONOL PADANG
1447 H / 2025 M**

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQSAH.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DARTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A...Latar Belakang	1
B...Rumusan Masalah.....	8
C...Batasan Masalah.....	8
D...Tujuan Penelitian.....	8
E... Kegunaan Penelitian.....	9
F... Penjelasan Judul.....	9
G...Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
A...Tinjauan Pustaka.....	14
B...Kajian Teori.....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A...Desain Penelitian	39
B...Lokasi Penelitian.....	39
C...Sumber Data Penelitian.....	40
D...Informan Penelitian.....	40
E... Teknik Pengumpulan Data.....	41
F... Validasi Data.....	43
G...Teknik Analisa Data.....	43

BAB IV HASIL PENELITIAN.....	46
A...Temuan Umum.....	46
1....Profil Nagari.....	46
2....Profil PNM Mekaar.....	52
3....Kondisi Pendidikan Masyarakat Nagari	48
4....Kondisi Ekonomi Masyarakat Nagari.....	50
B...Deskripsi Informan Penelitian.....	54
C... Temuan Khusus.....	56
1....Implementasi Program.....	56
a).. Model Pembiayaan Syariah.....	57
b).. Pertemuan Kelompok Mingguan.....	58
c).. Pembinaan Dan Pendampingan Berkelanjutan.....	60
d).. Dukungan Dan Koordinasi Internal.....	62
2....Peran Aktif Perempuan Pelaku Umkm.....	63
a).. Partisipasi Dalam Kegiatan Kelompok	63
b).. Peran Dalam Pengambilan Keputusan	65
c).. Pengembangan Usaha Dan Inisiatif Personal	66
3....Dampak Program Pemberdayaan	72
a).. Peningkatan Pendapatan Usaha.....	72
b).. Perkembangan Usaha	73
c).. Kemandirian Finansial Perempuan.....	75
d).. Perubahan Pola Konsumsi	76
D...Analisis Data	77
BAB V PENUTUP.....	86
A...Kesimpulan.....	86
B... Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90

DAFTAR TABEL

3.1 INFORMAN PENELITIAN.....	41
4.1 DAFTAR JUMLAH PENDUDUK.....	47
4.2 DAFTAR PENDUDUK YANG MEJALANKAN PENDIDIKAN.....	49
4.3 JENIS USAHA MASYARAKAT	51
4.4 DATA KELOMPOK NASABAH PT PNM MEKAAR	55



DAFTAR GAMBAR

4.1 STRUKTUR ORGANISASI PNM MEKAAR.....	54
4.2 PERTEMUAN MINGGUAN	66





UIN IMAM BONJOL
PADANG