

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian yang dilakukan dapat disimpulkan tentang Pengaruh Pengalaman Wisatawan Dan *Muslim Friendly Destination* Terhadap *Revisit Intention* Dengan Citra Destinasi Sebagai Variabel Mediasi Pada Wisata Pantai Batu Kalang Pesisir Selatan berdasarkan temuan penelitian yang melibatkan 119 partisipan, dengan kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengalaman Wisatawan Berpengaruh Positif dan tidak Signifikan Terhadap *Revisit Intention* Pada Wisata Pantai Batu Kalang
2. *Muslim Friendly Destinatin* Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap *Revisit Intention* Pada Wisata Pantai Batu Kalang
3. Citra Destinasi Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap *Revisit Intention* Pada Wisata Pantai Batu Kalang
4. Pengalaman Wisatawan Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Citra Destinasi Pada Wisata Pantai Batu Kalang
5. *Muslim Friendly Destination* Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Citra Destinasi Pada Wisata Pantai Batu Kalang

6. Citra Destinasi berperan sebagai mediator dalam hubungan antara Pengalaman Wisatawan dan *Revisit Intention* Pada Wisata Pantai Batu Kalang
7. Citra Destinasi berperan sebagai mediator dalam hubungan antara *Muslim Friendly Destiantion* dan *Revisit Intention* Pada Wisata Pantai Batu Kalang

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki sejumlah keterbatasan yang patut diperhatikan saat mengetahui hasilnya. Pertama, penelitian hanya difokuskan pada satu lokasi, yakni Pantai Batu Kalang di Kabupaten Pesisir Selatan. Kondisi ini membatasi kemungkinan generalisasi temuan ke destinasi wisata lain, baik di wilayah Sumatera Barat maupun daerah lain yang memiliki karakter, fasilitas, dan daya tarik berbeda. Kedua, metode pengambilan sampel menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling* yang diarahkan pada wisatawan yang sedang atau pernah mengunjungi Pantai Batu Kalang. Walaupun metode ini efektif untuk memperoleh data dari responden yang relevan, tetap terdapat potensi sampling bias karena tidak semua kelompok wisatawan memiliki peluang yang sama untuk menjadi sampel. Ketiga, model penelitian masih terbatas pada variabel pengalaman wisatawan, *Muslim Friendly Destination*, citra destinasi, dan niat berkunjung kembali. Variabel lain yang juga berpotensi memengaruhi niat kunjungan ulang, seperti harga, kualitas lingkungan, aksesibilitas, promosi berbasis digital, atau

rekomendasi dari pihak ketiga, belum dimasukkan ke dalam model. Keempat, hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa tidak semua hubungan antarvariabel signifikan secara statistik. Kelima, penelitian ini menggunakan di mana data dikumpulkan dalam satu periode waktu tertentu. Desain ini tidak memungkinkan peneliti untuk mengamati perubahan perilaku atau persepsi wisatawan secara berkelanjutan, misalnya ketika terjadi pembaruan fasilitas, perubahan kebijakan, atau peningkatan citra destinasi di masa depan.

C. Saran

Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan atau referensi bagi peneliti berikutnya yang tertarik mengkaji topik serupa, khususnya yang berkaitan dengan pengaruh pengalaman wisatawan dan *Muslim Friendly Destination* terhadap *Revisit Intention* dengan citra destinasi sebagai variabel mediasi. Hasil dan temuan dalam penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar pembandingan atau titik awal untuk mengembangkan model penelitian yang lebih luas dan mendalam. Untuk penelitian di masa mendatang, disarankan memperluas cakupan lokasi studi ke destinasi wisata lain dengan karakteristik berbeda agar hasil penelitian dapat digeneralisasi secara lebih luas. Penambahan variabel seperti kualitas lingkungan, harga, kemudahan akses, promosi digital, atau rekomendasi dari pihak lain dapat memberikan gambaran yang lebih utuh mengenai faktor-faktor yang memengaruhi niat berkunjung

kembali wisatawan. Penelitian berikutnya juga dapat mempertimbangkan penggunaan pendekatan *mixed methods* yang menggabungkan analisis kuantitatif dan kualitatif. Pendekatan ini akan memperkaya interpretasi data dan memberikan pemahaman yang lebih mendalam terkait motivasi, persepsi, serta pengalaman wisatawan terhadap destinasi wisata ramah Muslim.



DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Faizan, Kisang Ryu, and Kashif Hussain. "Influence of Experiences on Memories, Satisfaction and Behavioral Intentions: A Study of Creative Tourism." *Journal of Travel and Tourism Marketing* 33, no. 1 (2016): 85–100. <https://doi.org/10.1080/10548408.2015.1038418>.
- Amanda, Friska Amelia. "Pengaruh Motivasi Wisatawan , Sikap Wisatawan , Citra Destinasi , Media Sosial , Kualitas Lingkungan Terhadap Pilihan Destinasi Pengunjung Kawasan Wisata Pulau Mandeh." *Innovative: Journal of Science Research* 3 (2023): 8311–22.
- Anderson, Joseph F. Hair Jr. William C. Black Barry J. Babin Rolph E. *Multivariate Data Analysis*. 7th ed., 2018. <https://doi.org/10.4324/9781351269360>.
- Andriani, Dini. "Laporan Akhir Kajian Pengembangan Syariah." Jakarta, 2015.
- Anggraeni, Putu Winda Putri, Made Antara, and Ni Putu Ratna Sari. "Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Yang Dimediasi Oleh Memorable Tourism Experience." *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)* 9 (2022): 179. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2022.v09.i01.p08>.
- Angkat, Vijehan. "Pariwisata Sebagai Pilar Penunjang Kemajuan Daerah." Pemerintah Kab.Pesisir Selatan. Accessed June 17, 2025. <https://www.pesisirselatankab.go.id/rberita/detail/pariwisata-sebagai-pilar-penunjang-kemajuan-daerah>.
- Annisa, Intan Tri. "Pengaruh Citra Destinasi Dan Pengalaman Wisatawan Untuk Mengunjungi Kembali Ekowisata Alam." *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* 18, no. 2 (2023): 363–72. <https://doi.org/10.32534/jv.v18i2.3961>.
- Ardiansyah, Risnita, and M. Syahrani Jailani. "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif." *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>.
- Asiva Noor Rachmayani. "Instrumen Penelitian Dan Urgensinya Dalam Penelitian Kuantitatif," 2015, 64. <https://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/Al-masharif/article/view/721/633>.
- Asril. "Batuan Ini Jadi Daya Tarik Pantai Batu Kalang," 2024. <https://rri.co.id/wisata/1178308/batuan-ini-jadi-daya-tarik-pantai-batu-kalang?>

- Athallah, Muhammad, Karim Sukarno, and Rendy Sarudin. "Analisis Pengaruh Penerapan Muslim-Friendly Tourism Terhadap Citra Destinasi Petak Enam, Jakarta Barat." *Jurnal Ilmiah Global Education* 4, no. 3 (2023): 1952–62.
- Atmari, Noveliana Violla, and Vini Wiratno Putri. "The Effect of Tourism Experience on Revisit Intention through Destination Image and Satisfaction." *Management Analysis Journal* 10, no. 1 (2021): 85–94. <https://doi.org/10.15294/maj.v10i1.45503>.
- Ayu, Jati Paras. "Pengaruh Pemasaran Digital Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Bahari Di Kepulauan Seribu." *Jurnal Ilmiah Pariwisata* 26, no. 3 (2021): 223.
- Ayumi, Shalsha Afifah, Erlyna Wida Riptanti, and Isti Khomah. "Pengaruh Citra Destinasi Dan Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Dalam Menentukan Kunjungan Wisata (Studi Kasus Pada Kampoenng Kopi Banaran." *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)* 6, no. 1 (2022): 1–16.
- Barat, Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera. "Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara Menurut Kabupaten/Kota Asal." Accessed May 8, 2025. <https://sumbar.bps.go.id/id/statistics-table/2/Nzc2IzI=/jumlah-perjalanan-wisatawan-nusantara-menurutkabupaten-kota-asal--perjalanan---orang-.html>.
- . "Jumlah Wisatawan Mancanegara (Wisman) Yang Datang Ke Sumatera Barat." Accessed May 8, 2025. <https://sumbar.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjEwIzI=/jumlah-wisatawan-mancanegara--wisman--yang-datang-ke-sumatera-barat--bulanan---kunjungan-.html>.
- Cutler, Sarah Quinlan, and Barbara A. Carmichael. "The Dimensions of the Tourist Experience." *The Tourism and Leisure Experience: Consumer and Managerial Perspectives*, 2010, 3–26. <https://doi.org/10.2307/jj.29308441.6>.
- Dr. Ratna Wijayanti Daniar Paramita, S.E., M.M. Noviansyah Rizal, S.E., M.M., Ak, CA, CFrA. Riza Bahtiar Sulistyan, S.E., M.M. *Metode Penelitian Kuantitatif*, 2020.
- Fadiryana, Nelly Agustin, and Syafruddin Chan. "Pengaruh Destination Image Dan Tourist Experience Terhadap Revisit Intention Yang Dimediasi Oleh Perceived Value Pada Destinasi Wisata Halal Di Kota Banda Aceh." *Jmi* 10, no. 2 (2019): 1–23. <http://www.jurnal.unsyiah.ac.id/JInoMan>.
- Fauziyyah, Salma, Vita Sarasi, Universitas Padjadjaran, Alamat Jl, Raya Bandung, Sumedang Km, Kec Jatinangor, and Kabupaten Sumedang. "Pengaruh Islamic Attributes , Destination Image , Tourist Experience Terhadap Tourist Satisfaction Dan Revisit Intention Pada Wisata Halal : Studi Di Bandung Raya Bandung

Dinilai Paling Berpotensi Dengan Infrastruktur Dan Program Yang Mendukung ,
et Al .,” 2025.

- Ferniza, Henny. “Antara Potensi Dan Kendala Dalam Pengembangan Pariwisata Di Sumatera Barat.” *Jurnal Pembangunan Wilayah Dan Kota* 13, no. 1 (2017): 56–66.
- Firmansyah, Deri, and Dede. “Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi.” *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)* 1, no. 2 (2022): 85–114.
- Fitri Nurlestari, Ajeng. “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Wisatawan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Taman Safari Indonesia Cisarua Bogor.” *Jurnal Pariwisata*, no. 2 (2016): 1–9.
- Gracya, Rosalyn. “ANALISIS PENGGUNAAN AKTUAL SISTEM INFORMASI MANAJEMEN BARANG MILIK DAERAH DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL DI PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN KEPULAUAN YAPEN.” *Journal of Social and Economics Research* 5 (May 14, 2023): 78–90. <https://doi.org/10.54783/jsr.v5i1.72>.
- Habibi, Faisol, Indri Supriani, and Yunice Karina Tumewang. “The Antecedents of Muslim Tourists’ Revisit Intention: The Mediating Role of Visitor Satisfaction.” *Shirkah: Journal of Economics and Business* 10, no. 1 (2024): 20–41. <https://doi.org/10.22515/shirkah.v10i1.731>.
- Hair, Joseph F., Jeffrey J. Risher, Marko Sarstedt, and Christian M. Ringle. “When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM.” *European Business Review* 31, no. 1 (2019): 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>.
- Hanafiah, Mohd Hafiz, Ambok Abd Azhim Ambok Maek, and Mohd Salehuddin Mohd Zahari. “Muslim Tourist Behaviour and Intention to Revisit Non-Muslim Countries: The Role of Muslim-Friendly Tourism (MFT) Attributes.” *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage* 9, no. 1 (2021): 165–77.
- Hariani, Dina, Myrza Rahmanita, and Rahmat Ingkadijaya. “The Influence of Availability of Muslim Friendly Facilities towards Indonesian Muslim Tourist Revisit Intention to Japan.” *TRJ Tourism Research Journal* 1, no. 1 (2017): 133. <https://doi.org/10.30647/trj.v1i1.13>.
- Harini Abrilia Setyawati, Rennanti Lunnandiyah Aprilia. “Geo Muslim Friendly Tourism for Generation Z Geo Muslim Friendly Tourism Pada Generasi Z” 1, no. 2 (2023): 39–45.
- Hartono, J and Abdilah W. *Partial Least Square – Alternatif Structural Equation*

- Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: C.V Andi Offsct, 2015.
- Hasanah, Syarifah, and Aizul Nahar Harun. "Significant Overview of Japan Tourism: Muslim Friendly Destination and Social Media" 46 (2018): 447–50. <https://doi.org/10.2991/ebic-17.2018.70>.
- Hermawan, Sigit, and Wiwit Hariyanto. *Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis(Kuantitatif Dan Kualitatif). Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis (Kuantitatif Dan Kualitatif)*, 2022. <https://doi.org/10.21070/2022/978-623-464-047-2>.
- Holiday, Ranah Minang. "Keindahan Pantai Batu Kalang." Accessed July 18, 2025. <http://www.ranahminangholiday.com/2018/01/keindahan-pantai-batu-kalang.html?m=1>.
- Hung, V V. "The Influence of Tourists' Experience on Destination Loyalty: A Case Study of Hue City, Vietnam." *Sustainability (Switzerland)* 13, no. 16 (2021). <https://doi.org/10.3390/su13168889>.
- Jonathan, David, Yosef Abdul Ghani, and Rahmat Priyanto. "Penerapan Protokol Kesehatan Sebagai Upaya Meningkatkan Revisit Intention Tamu Di Intercontinental Bandung Dago Pakar." *Jurnal Sains Manajemen* 3, no. 2 (2021): 98–99. <https://doi.org/10.51977/jsm.v3i2.564>.
- Juliana, J, A N Syiva, R Rosida, E Permana, R M Zulfikar, A Muhamad, and I Quadratov. "Revisit Intention Muslim Tourists to Halal Tourism in Yogyakarta: Analysis of Facilities, Promotion, Electronic Word of Mouth, and Religiosity." *Review of Islamic Economics and Finance (RIEF)* 7, no. 1 (2024): 1–22.
- Juliandi, A, S Manurung, and F Zulkarnain. *Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep Dan Aplikasi: Sukses Menulis Skripsi & Tesis Mandiri*. UMSU Press, n.d. <https://books.google.co.id/books?id=0X-rBAAQBAJ>.
- Kompas.com. "Pantai Batu Kalang Di Pesisir Selatan, Pasir Putih Hingga Indahnya Perbukitan," n.d.
- Lam, Jason M.S., and Ahmad Azmi M. Ariffin. "Do Travel Images Affect International Students' on-Site Academic Value? New Evidence from the Malaysia's 'Higher Edutourism' Destination." *Journal of Vacation Marketing* 25, no. 4 (2019): 499–514. <https://doi.org/10.1177/1356766719842274>.
- Lestari, Siti, Ima Kristina Yulita, and T Handono Eko Prabowo. "Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang (Studi Kasus Wisatawan Pantai Klayar Pacitan)." *EXERO : Journal of Research in Business and Economics* 5, no. 1 (2022): 1–35. <https://doi.org/10.24071/exero.v5i1.5037>.

- Libre, Angelo, Aldaba Manalo, and Grida Saktian Laksito. "Factors Influencing Philippines Tourist' Revisit Intention: The Role and Effect of Destination Image, Tourist Experience, Perceived Value, and Tourist Satisfaction." *International Journal of Quantitative Research and Modeling* 3, no. 1 (2022): 1–12. <https://doi.org/10.46336/ijqrm.v3i1.260>.
- Mandalia, Siska, Universitas Islam, Negeri Mahmud, and Yunus Batusangkar. *Peluang Dan Tantangan Pariwisata Ramah Muslim Di Kawasan Wisata Pulau Mandeh*. Yogyakarta: Penerbit K-Media, 2023.
- Mandalia, Siska, Harry Yulianda, and Habibullah Adriz. "Analysis of Muslim-Friendly Tourism Potential in Padang Ganting Hot Spring Tourism, Tanah Datar District, West Sumatra, Indonesia." *Jurnal Pariwisata Nusantara (JUWITA)* 1, no. 3 (2022): 265. <https://doi.org/10.20414/juwita.v1i3.5615>.
- Martalia, Diana, I Nyoman Sudiarta, and I GPB. Sasrawan Mananda. "Pengaruh Pengalaman Terhadap Kepuasan Dan Niat Berkunjung Kembali Wisatawan Nusantara Pada Masa Pandemi Di Taman Nasional Baluran." *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)* 9, no. 2 (2022): 127. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2022.v09.i01.p06>.
- Muhammad, Ida Hidayanti, Sulfi Abdul Haji & Rahmat Sabuhari. "The Influence of Tourist Experience on Revisit Decisions with the Mediation of Tourist Satisfaction (Nusliko Park Ecotourism Area, North Maluku)" 4, no. 5 (2025): 277–84. <https://doi.org/10.56472/25835238/IRJEMS-V4I5P136>.
- Nikiki, Suci Dwi, and Dessy Kurnia Sari. "Analisis Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Servicescape Terhadap Revisit Intention Yang Dimediasi Oleh Destination Image (Study Pada Objek Wisata Di Kota Payakumbuh)." *Jurnal SAINTEKOM* 10, no. 1 (2020): 53. <https://doi.org/10.33020/saintekom.v10i1.89>.
- Novia, Aidil, Arif Septianda, Selvi Septiana, Farhana Arini Fauziah, Jihan Fauziah, Renaldi Firnando, Azmi Hakim, Gufron Ibnu Malkhan, and Resti Fauzi. "Pengaruh Muslim Friendly Destination, Nilai Lingkungan Sosial Budaya, Dan Religiusitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Kota Bukittinggi." *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)* 7, no. 1 (2022): 113. <https://doi.org/10.15548/jebi.v7i1.551>.
- Nuraeni, Bellinda Sofia. "Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Semarang." *Jurnal Bisnis Strategi* 23, no. 1 (2014): 1–20.
- Nusi, Aditya Firmansyah, Desrika Talib, and Sri Sunarti. "TULIP : Tulisan Ilmiah Pariwisata." *Tulisan Ilmiah Pariwisata* 5, no. 2 (2020): 42–48.

- Pine II, B, and J H Gilmore. "The Experience Economy (The next Competitive Battleground in the Global Marketplace)." *Museum News* 78 (1999): 45–48.
- Pratama, Jefri Febrian, Dwi Pratiwi Wulandari, Dfakultas Pariwisata, Universitas Negeri, Jl Prof Hamka, and Air Tawar Bar. "Pengaruh Tourist Experience Dan Travel Motivation Terhadap Revisit Intention Di Wisata Puncak Lawang" 6, no. 1 (2024).
- Purba, Monica Grace, Usep Suhud, and Shandy Aditya. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Customer Satisfaction Dan Revisit Intention Pada Turis Danau Toba." *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan* 2, no. 3 (2021): 891–905.
- Purnama, Weldera, and Yunia Wardi. "The Influence of Destination Image, Tourists Satisfaction, and Tourists Experience toward Revisit Intention to The Most Beautiful Village in The World (Nagari Tuo Pariangan)." *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha* 1, no. 1 (2019): 18–25.
- Putu Ratih Argita Dewi, Putu Gde Sukaatmadja, I Gusti Ayu Ketut Gintari. "The Role of Destination Image Mediates the Influence of Tourist Experience and Service Quality on Revisit Intention (Study on Domestic Tourists Tanah Lot Tourism Destination Areas)." *European Journal of Business and Management Research* 9, no. 1 (2024): 21–30. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2024.9.1.2076>.
- Rahmi, Maisyarah. *Pariwisata Halal Muslim Friendly Tourism Prespektif Hukum Islam Dan Hukum Positif*, 2022. <https://www.researchgate.net/publication/305701293>.
- Riadi, Didi, Lalu Adi Permadi, and Weni Retnowati. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Desa Wisata Hijau Bilebante Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Wisatawan." *Jurnal Riset Pemasaran* 2, no. 2 (2023): 38–49. <https://doi.org/10.29303/jrp.v2i2.2678>.
- Rizky Fadilla, Annisa, and Putri Ayu Wulandari. "Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data." *Mitita Jurnal Penelitian* 1, no. No 3 (2023): 36.
- Safitri, Damayanti, Liharman Saragih, and Johanes Wilfrid Pangihutan Purba. "Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Revisit Intention (Minat Kunjung) Wisatawan Pada Objek Air Terjun Bah Biak Kec. Sidamanik, Kab. Simalungun." *Manajemen: Jurnal Ekonomi* 5, no. 1 (2023): 26–27. <https://doi.org/10.36985/7yc8ke93>.
- Schmitt, Bernd. "Experiential Marketing." *Journal of Marketing Management* 15 (1999): 53–67. <https://doi.org/10.1362/026725799784870496>.

- Setiawan, Dedy, and Pradita Eko Prasetyo Utomo. "Sistem Informasi, Fakultas Sains Dan Teknologi." *Universitas Jambi Naskah Diterima: 12 Juni 01* (2024): 80–80. <https://doi.org/10.21456/vol14iss1pp77-87>.
- Setyawan, Dodiet Aditya. *Modul Hipotesis Dan Variabel Penelitian*. CV TAHTA MEDIA GROUP, 2021.
- Siregar, Syofyan. *Statistic Parametrik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, n.d.
- Sitepu, Edy Sahputra, and Rismawati Rismawati. "The Influence of Service Quality, Destination Image, and Memorable Experience on Revisit Intention with Intervening Variables of Tourist Satisfaction." *International Journal of Applied Sciences in Tourism and Events* 5, no. 1 (2021): 77–87. <https://doi.org/10.31940/ijaste.v5i1.2097>.
- Sugandini, Dyah, Hadi Oetomo, Sri Dwi Ari Ambarwati, Muktiarya Yodhatama, and Windy Anindya Pamuj. "The Influence of Smart Tourism Destinations on Revisit Intention." *Journal of International Conference Proceedings* 6, no. 6 (2024): 427–36. <https://doi.org/10.32535/jicp.v6i6.2833>.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, 2020.
- Suhartanto, Dwi, Dean David, T Chen Brendan, and Lusianus and Kusdibyo. "Tourist Experience with Agritourism Attractions: What Leads to Loyalty?" *Tourism Recreation Research* 45, no. 3 (July 2, 2020): 364–75. <https://doi.org/10.1080/02508281.2020.1736251>.
- Sumbar, Antara. "Batu Kalang Berpotensi Jadi Objek Wisata Andalan," 2015. https://sumbar.antaranews.com/berita/143724/batu-kalang-berpotensi-jadi-objek-wisata-andalan?utm_source.
- Sumbar, Jelajah. "Pantai Batu Kalang, Pantai Ala Belitung Di Kawasan Mandeh Sumbar." Accessed June 17, 2025. <https://www.jelajahsumbar.com/>.
- "The Influence Of Destination Images On Revisit Intention In Mount Batur" 3, no. 32 (2018): 1–44.
- Tjahjono, Evelyn, Felix Gustav Wibowo, Fransisca Andreani, Adriana Aprilia, and Yohanes Sondang Kunto. "Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Kota Banyuwangi." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 19, no. 1 (2025): 60–71. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.19.1.60-71>.
- TN, Ahmad. "Pesona Wisata Pantai Batu Kalang Sumatera Barat: Sebuah Surga Tersembunyi Penuh Keajaiban Dunia," 2024. <https://www.timenews.co.id/hiburan/99513128752/pesona-wisata-pantai-batu-kalang-sumatera-barat-sebuah-surga-tersembunyi-penuh-keajaiban-dunia>.

- Widodo, Dr. “Metodologi Penelitian Populer & Praktis.” *Jakarta: PT RajaGrafindo Persada*, 2017.
- Wulandari, Anna, Umi Narimawati, and ; M Yani Syafei. “The Influence of Halal Friendly Attributes on Visit Intention Mediated by Destination Image and Artificial Intelligence Adoption in Tourist Destinations.” *“EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 6, no. 1 (2025): 1–16. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v6i01.2294>.
- Wulandari, Ratih Wahyu, Heny Sidanti, and Dian Citaningtyas Ari Kadi. “Pengaruh Fasilitas Wisata, Persepsi Harga Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Lawu Park Tawangmangu Kabupaten Karanganyar Jawa Tengah.” *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi* 4 4, no. 3 (2022): 1–20.
- Yusuf, A Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenada Media, 2016.
- Zen, Zefri Wardi, Berri Brilliant Albar, and Hesti Mayasari. “Daya Tarik Wisata Dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Objek Wisata Kawasan Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan.” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 8, no. 1 (2017): 1–12. <http://repository.unisma.ac.id/handle/123456789/1441>.
- Zhang, Hongmei, Yan Wu, and Dimitrios Buhalis. “A Model of Perceived Image, Memorable Tourism Experiences and Revisit Intention.” *Journal of Destination Marketing & Management* 8 (2018): 326–36. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2017.06.004>.
- Ziyan Faradisa Azmi, Hari Purwanto, Indra Ayu Fatmala. “Pengaruh Citra Destinasi, Harga Tiket Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Nusantara Edu Park Madiun.” *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi* 6, 2024, 2686–1771.