

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MEMPERTAHANKAN
LOYALITAS ANGGOTA PRAMUKA DI MAN 2 KOTA
PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Prodi Komunikasi Penyiaran Islam*



Oleh:

WAFI RIZIQ AL-FARUQ
2112010042

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG
1447 H/2025 M**

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi dalam Mempertahankan Loyalitas Anggota Pramuka di MAN 2 Kota Padang”** adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasikan dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang atau di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi dan gelar sarjana saya.

Padang, 4 Agustus 2025

Saya yang menyatakan



Wafi Riziq Al-Faruq
NIM. 2112010042

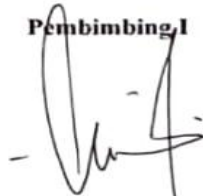
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi dalam Mempertahankan Loyalitas Anggota Praiauka di MAN 2 Kota Padang” yang disusun oleh Wafi Riziq Al-Faruq, NIM 2112010042, mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan mengikuti Sidang Munaqasyah. Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Padang, 4 Agustus 2025

Disetujui oleh,

Pembimbing I



Dr. Sheiful Yazan, M. Si
NIP. 196010021990031002

Pembimbing II



Ghina Novarisa, M. Si
NIP. 199011132020122018

PENGESAHAN TIM PENGUJI

“Strategi Komunikasi dalam Mempertahankan Loyalitas Anggota Pramuka di MAN 2 Kota Padang” disusun oleh Wafi Riziq Al-Faruq NIM 2112010042 telah diuji dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang, Selasa 26 Agustus 2025 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam.

Padang, 26 Agustus 2025

Tim Penguji
Ketua

Dr. Sheiful Yazan, M.Si
NIP. 196010021990031002

Penguji I

Dr. Neni Efrita, M.Si
NIP. 196606151994032002

Penguji II

Arifah Yenni Gustia, M.Soc.Sc
NIP. 198008062015032001

Penguji III

Dr. Sheiful Yazan, M.Si
NIP. 196010021990031002

Penguji IV

Ghina Novarisa, M.Si
NIP. 199011132020122018

Mengetahui

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

UIN Imam Bonjol Padang



Dr. Murisul, S.Ag., M.Pd
NIP. 197212312007101010

ABSTRAK

Skripsi dengan judul **“Strategi Komunikasi dalam Mempertahankan Loyalitas Anggota Pramuka di MAN 2 Kota Padang”**, yang disusun oleh **Wafi Riziq Al-Faruq**, NIM 2112010042, Mahasiswa Strata Satu (S1) Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Partisipasi anggota Pramuka di MAN 2 Kota Padang menunjukkan tren penurunan dari tahun ke tahun. Gejala ini terlihat dari menurunnya kehadiran dalam kehadiran rutin, semakin sedikitnya anggota aktif, serta berkurangnya antusiasme terhadap program-program yang dijalankan. Mengingat pentingnya Pramuka sebagai wadah pembinaan karakter, kepemimpinan, dan keterampilan sosial peserta didik, kondisi ini menjadi perhatian serius. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang diterapkan dalam mempertahankan loyalitas anggota Pramuka, serta faktor-faktor pendukung dan penghambat dalam proses tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Subjek penelitian terdiri dari anggota pramuka aktif, dewan ambalan, dan pembina Pramuka di MAN 2 Kota Padang, yang ditentukan secara *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan analisis data menggunakan model interaktif Miles dan Huberman. Penelitian ini mengacu pada teori Strategi Komunikasi Hafied Cangara yang meliputi tahap perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Serta teori Model Komunikasi Berlo (SMCR)

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi dalam mempertahankan loyalitas anggota Pramuka dilakukan melalui tiga tahap. Perencanaan: Peran Pradana, Dewan Ambalan, dan pembina diatur agar informasi terarah dan konsisten. Pesan berisi motivasi, ajakan, serta simbol identitas, disampaikan secara fleksibel melalui tatap muka, media sosial, media visual, dan penghargaan simbolis. Penerima pesan diperhatikan dengan pendekatan adaptif agar semua anggota merasa dihargai. Pelaksanaan: Pembina dan pengurus memadukan sikap ramah dan tegas untuk menciptakan suasana akrab namun disiplin. Pesan disampaikan dalam bentuk instruksi, motivasi, cerita inspiratif, serta simbol khas Pramuka, dengan saluran utama tatap muka dan penghargaan berupa tanda kecakapan. Hal ini menumbuhkan rasa memiliki pada anggota. Evaluasi: Komunikasi dilakukan secara persuasif, suportif, dan partisipatif melalui arahan teknis, motivasi, humor, dan suasana kekeluargaan. Pesan berupa nasihat dan ajakan emosional diperkuat dengan simbol Pramuka. Musyawarah, tatap muka, dan penghargaan simbolis menjadi saluran utama, sementara anggota dilibatkan aktif dalam diskusi dan praktik lapangan. Hal ini membuat mereka merasa dihargai, termotivasi, serta menginternalisasi nilai disiplin, kerja sama, dan tanggung jawab yang memperkuat loyalitas.

Kata Kunci: *Strategi, Komunikasi, Loyalitas, Pramuka*

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul **“Strategi Komunikasi dalam Mempertahankan Loyalitas Anggota Pramuka di MAN 2 Kota Padang”**. Sholawat beserta salam tidak lupa penulis ucapkan kepada baginda Nabi besar Muhammad SAW suri tauladan bagi umat manusia.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan banyak pihak. Penulis dengan tulus menyampaikan terima kasih kepada semua yang telah berkontribusi, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada;

1. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menimba ilmu dan mengembangkan diri di Institusi Pendidikan Tinggi ini.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Terima kasih Bapak dan Ibu atas semua arahan dan motivasinya yang diberikan kepada penulis.
3. Ketua Program Studi dan Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Terima kasih Ibu telah memberikan motivasi serta selalu melayani penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.

4. Bapak Dr. Sheiful Yazan, M.Si selaku Pembimbing I dan Ibu Ghina Novarisa, M.Si selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan senantiasa penuh kesabaran serta kesediannya untuk memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis.
5. Seluruh Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis dalam menyelesaikan studi di Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namanya.
6. Orang tua, Ayahanda Faisal dan Ibunda Rina Wati yang selalu memberikan support baik moril dan materil kepada penulis. Adik penulis Alifah Afrah Al-Hafidzah dan Khairunnisa Syifa Al-Qolbi, sebagai support agar penulis dapat segera menyelesaikan penulisan dan melanjutkan perjuangan.
7. Pembina Pramuka dan Anggota Pramuka di MAN 2 Kota Padang, yang telah membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini dengan dukungan dan informasi yang telah diberikan sangat membantu penulis dalam karya ini.
8. Faisal Haris Mantori, Ahmad Irvan Andesta, Rifky Attoriq, Faldi Furqoani, dan MHD Amris Hadi Dalimunthe, serta seluruh teman-teman Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, khususnya Keluarga Besar KPI B yang telah memberikan semangat, kebersamaan, serta doa yang berarti selama proses penyusunan skripsi ini. Dukungan dan inspirasi dari kalian semua menjadi bagian yang tidak terpisahkan dalam perjalanan akademik penulis.
9. Keluarga PSDM, Mutiara Anzani, Andika Pratama, Nurhanifah, Viona Afriliani, Junia Mayang Sari, Nadiatul Khairat, Rahma Zulina Putri, dan Sofi Asri, serta Keluarga Besar GenBI UIN Imam Bonjol Padang, atas dukungan, kebersamaan, semangat, dan kehangatan yang telah diberikan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Keberadaan kalian menjadi penyemangat tersendiri yang turut mewarnai perjalanan ini dengan kebahagiaan dan semangat yang tak ternilai.

10. Sandi Tri Lesmana, Ahmad Fadil, Yogi Setiawan, Genta Nofriandi, Maisarah, Annisa Salsabila, dan Dela Puspita Sari, atas kebersamaan, dukungan moral, canda tawa, serta semangat yang tak pernah henti selama perjalanan ini. Kehadiran kalian memberikan warna dan kekuatan tersendiri yang sangat berarti dalam proses penyelesaian skripsi ini.
11. Gabriela Abigail Mewengkang (Ella Jkt48) atas inspirasi, semangat, dan kebahagiaan yang secara tidak langsung telah memberi warna tersendiri selama proses penulisan skripsi ini. Kehadiran sosok Ella menjadimotivasi positif yang menyemangati penulis di tengah lelah dan tantangan.

Selama dalam proses penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih memiliki kekurangan yang tidak lepas dari kesalahan pribadi penulis, sehingga masukan dan kritikan yang membangun sangat diharapkan. Semoga karya ini bermanfaat dan wawasan bagi penulis dan pembaca.

Padang, 4 Agustus 2025

Penulis



Wafi Riziq Al-Faruq

2112010042

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TIM PENGUJI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	i
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Batasan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	14
F. Penjelasan Judul.....	15
G. Sistematika Penulisan	18
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Strategi	20
B. Komunikasi	28
C. Strategi Komunikasi.....	41
D. Loyalitas Anggota.....	50
E. Pramuka	55
F. Penelitian Terdahulu	60
G. Teori.....	65
H. Kerangka Konseptual.....	75
BAB III METODE PENELITIAN	76
A. Jenis Penelitian dan Lokasi Penelitian.....	76
B. Informan Penelitian.....	77
C. Teknik Pengumpulan Data.....	79

D. Teknik Analisis Data.....	82
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	85
A. Deskripsi Informan Penelitian	85
B. Temuan Penelitian	91
C. Pembahasan.....	126
BAB V PENUTUP.....	151
A. Kesimpulan	151
B. Saran	154
DAFTAR PUSTAKA	157

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Berpikir	75
Gambar 4. 1 Logo Pramuka MAN 2 Kota Padang	86