

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian-uraian dalam pembahasan di atas, penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistim kerja sama *The Wish Hotel Syariah* dengan *Online Travel Agent* di Kota Solok dijalankan berdasarkan akad syariah yang dituangkan dalam kontrak tertulis, sehingga memberikan kepastian dan kejelasan hukum bagi kedua belah pihak. Bentuk kerja sama ini menggunakan sistem komisi sebagai mekanisme pembagian keuntungan, dengan besaran persentase yang berbeda-beda sesuai kebijakan masing-masing OTA. Selain itu, penerapan dua skema pembayaran, yakni *pay at hotel* dan *prepaid*, serta adanya sistem pelaporan transaksi secara *real-time* yang transparan, mencerminkan upaya menjaga akuntabilitas dan kepercayaan dalam praktik kerja sama tersebut.
2. Tantangan dan kendala yang dihadapi dalam sistim kerja sama *The Wish Hotel Syariah* dengan *Online Travel Agent* adalah secara menyeluruh dalam operasionalnya, baik dari segi layanan, fasilitas, hingga kebijakan internal, hotel ini berkomitmen menyediakan akomodasi yang tidak hanya nyaman secara fisik, tetapi juga memberikan ketenangan spiritual bagi tamu yang mengedepankan nilai-nilai Islam. Namun demikian, dalam aspek kerjasama dengan *Online Travel Agent* (OTA), masih terdapat sejumlah tantangan, terutama dalam memastikan akad kerja sama bebas dari unsur *gharar* (ketidakjelasan) dan sepenuhnya sesuai dengan ketentuan syariah.
3. Tinjauan prinsip syariah terhadap sistim kerja sama *The Wish Hotel Syariah* Kota Solok dengan *Online Travel Agent* yaitu, secara umum sudah sesuai dengan standar dan prinsip syari'ah. Meski begitu, tantangan tetap ada pada sisi transparansi kerja sama dengan OTA, sehingga diperlukan penguatan sistem agar keberadaan hotel syariah dapat lebih mudah dikenali masyarakat

luas serta memastikan tidak adanya unsur yang bertentangan dengan prinsip Islam dalam setiap bentuk transaksi maupun pelayanan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan ada beberapa saran atau masukan sebagai sumbangan pemikiran yaitu:

1. *The Wish Hotel Syariah* disarankan untuk terus melakukan evaluasi dan penyempurnaan akad kerja sama dengan OTA agar sepenuhnya terbebas dari unsur *gharar* dan sesuai dengan prinsip ekonomi Islam. Kolaborasi dengan ahli atau lembaga syariah perlu diperkuat agar legalitas syariah dalam kerja sama bisnis dapat lebih terjamin. OTA disarankan untuk menyediakan fitur khusus berupa kategori atau filter “hotel syariah” guna memudahkan pengguna dalam menemukan akomodasi yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam. Fitur ini akan sangat membantu pengguna Muslim dalam memilih penginapan tanpa harus menelusuri informasi secara manual.
2. Pengunjung disarankan untuk membaca dengan seksama deskripsi hotel pada platform *Online Travel Agent* (OTA), termasuk kebijakan hotel terkait penerapan prinsip syariah, seperti syarat pasangan suami istri, larangan membawa alkohol, dan fasilitas ibadah. Hal ini penting untuk memastikan bahwa akomodasi yang dipilih sesuai dengan nilai-nilai Islam yang diharapkan.
3. Manajemen hotel perlu membangun mekanisme koordinasi yang lebih jelas dengan pihak *Online Travel Agent* (OTA), misalnya melalui perjanjian kerja sama tertulis yang mencantumkan ketentuan sesuai prinsip syariah. Hal ini penting agar tidak terjadi perubahan harga atau promo yang berpotensi menimbulkan kerancuan bagi pelanggan.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan Terjemahannya

Al-Arif, Nur Rianto dan Euis Amalia. 2018. *"Teori Mikro Ekonomi"*.

Alibia, Asyifa dan Hadiat. 2022. Konsep Hotel Syariah Dalam Perspektif Fiqh Islam Kontemporer. Jurnal IQTISHOD; Pemikiran dan Hukum Ekonomi Syariah. Volume 1 (Edisi 1).

Amelia, Rika Nur dan Latifah, Eny. 2022. Penerapan Prinsip Syariah Pada Homestay Syariah. Journal of International Development Economics. Volume 01 (Nomor 02).

Antoni, Syafi'i. 2011. *"Bank Syariah Teori dan Praktek"*. Jakarta: Gema Insani.

Apriyola (Tamu *The Wish Hotel Syari'ah*). Wawancara 10 Mei 2025.

Ayatina, Haerini et al. 2021. "Tren Bisnis & Penerapan Prinsip Syariah Pada Industri Perhotelan Pariwisata Halal Di Indonesia". *At-Thullab Jurnal*. Volume 2 (Edisi 2).

Badan Pusat Statistik Kota Solok. 2024. Diakses pada 17 Maret 2025. <https://solokkota.bps.go.id>.

Baehaqi, Muh. 2018. Standar Halal Hotel Syariah (Studi di Hotel Grand Madani Syari'ah Mataram). *Iqtishaduna Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*. Volume 9 Nomor 2.

Delvina (Staff Hotel). Wawancara 10 Mei 2025.

Desi (Sales *Online Travel Agent*). Wawancara 10 Mei 2025.

Fadhilah, Muinah, and Lusya Tria Hatmanti Hutami. 2022. "Efektivitas *Online Travel Agent* Dan Promosi Penjualan Terhadap Jumlah Tamu Di Hotel Arjuna Yogyakarta." . doi:10.31539/costing.v5i1.3314.

Fatwa DSN MUI Nomor 108/DSN-MUI/X/2016. "Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Prinsip Syariah". <https://tafsirq.com/fatwa/dsn-mui/pedoman-penyelenggaraan-pariwisata-berdasarkan-prinsip-syariah>. Diakses pada 17 Maret 2025.

Firjatullah, Faiza Azmi et al. 2022. "Perkembangan Hotel Syariah di Bandung". *Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*. Volume 5 Nomor (2) : 36-39.

Ghofur, Abdul. 2017. *"Pengantar Ekonomi Syariah, Konsep Dasar, Paradigma, Pengembangan Ekonomi Syariah"*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.

Hasan, Ali. 2009 . *"Manajemen Bisnis Syariah"*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, Cet. 1.

Hendriyati, Lutfi. 2019. Pengaruh *Online Travel Agent* Terhadap Pemesanan Kamar Di Hotel Mutiara Malioboro Yogyakarta. *Jurnal Media Wisata*. Volume 17 Nomor 1.

- Hidayat, Taufiq, Suparman, Ade, dan Saputra Asep Mustopa. 2024. Pengaruh Promosi Melalui *Online Travel Agent* (Ota) Terhadap Volume Penjualan Kamar Di Laska Hotel Subang. *Ejournal UNSUB*. Volume 6 Issue 1.
- Kholid, Muhammad. 2018. "Prinsip-Prinsip Hukum Ekonomi Syariah Dalam Undang-Undang Tentang Perbankan Syariah". *Jurnal Asy-Syari'ah* Volume 20 Nomor (2).
- Mafel, Candra Halim. 2021. "Pengaruh *Frequent Visitory Media Online Travel Agent* (Ota) Terhadap Tingkat Hunian Kamar di Grand Gallery Hotel Bukittinggi". Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.
- Manan, Abdul. 2012. "*Hukum Ekonomi Syariah, Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*". Jakrta: Prenadamedia Group.
- Mardani. 2012. "*Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*". Jakarta: Kencana Prenada Media Group, Cet. 1.
- Mikel (Tamu *The Wish Hotel Syariah*). Wawancara 10 Mei 2025.
- Novita et al. "Manajemen Homestay Berbasis Syariah Sebagai Upaya Pengembangan Pariwisata Halal Dan Ekonomi Kreatif". *Al-Fikru: Jurnal Ilmiah*. Volume 16 Nomor (1) : 82-83.
- Nurfiyatun. 2024. "Pengelolaan *Homestay* Syariah di Kecamatan Kejajar Kabupaten Wonosobo Perspektif Fatwa Dsn-Mui Nomor 108/Dsn-Mui/X/2016 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah". Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Prasetyo, Ari et al. 2025. "*Customer Intimacy dan Niat Berperilaku Konsumen Pada Hotel Halal: Tinjauan Teori dan Praktik*". Jawa Timur : Yayasan rahmazar kurnia jaya.
- Putra, Andika et al. 2024. "Analisis Pengaruh Religiusitas, Literasi Halal, dan Sikap Konsumtif Terhadap Preferensi Wisatawan pada Pariwisata Halal di Solok". *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*. Volume 5 Nomor (10) : 4043-4057. DOI : 1047467/elmal.v5i10.3357.
- Putri, Dea Silfani Robi. 2020. "Analisis Kerjasama *Homestay* Syariah dengan *Online Travel Agent* (OTA) Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada *Homestay Airy Eco Syariah* Dan Dharmawati *Homestay* Syariah Di Sidoarjo)". Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Putri, Hastuti Pertiwi Bima & Hendrajaya. 2024. "Peranan *Online Travel Agent* dalam Meningkatkan Bookingan Kamar Untuk Membantu Tercapainya Target Revenue di Cavinton Hotel Yogyakarta". *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*. Volume 08 Nomor (2).
- Rianto. 2019. Implementasi Asean Standar Homestay Pada Kondisi Homestay Yang Ada di Desa Wisata Pasireurih Kecamatan Tamansari Kabupaten Bogor. *Jurnal Pesona Hospitality*. Volume 12 Nomor 2.

- Rosalinda et al. 2019. "Industri Wisata Halal di Sumatera Barat: Potensi, Peluang Dan Tantangan". *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*. Volume 4 Nomor (1): 46-56.
- Rozalinda. 2019. "*Ekonomi Islam : Teori dan Aplikasi pada Aktivitas Ekonomi*". Depok : Rajawali Pers.
- Sari, Desi Purnama. 2023. Peluang dan Tantangan Penerapan Prinsip Syariah pada Hotel Syariah Al'Jayri Medan. Skripsi, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Septiani, Nurul 2015. "Penarikan Hibah Orang Tua Kepada Anak Ditinjau dari Hukum ekonomi Syariah". Skripsi, STAIN Jurai Siwo Metro.
- Sulthonuddin, Bung Hijaj dan Syaripudin, Eceng Lip. 2023. "Aspek Sosiologis Dalam Hukum Jual Beli". *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah (JHESY)*. Volume 1 Nomor (02).
- Syariffudin, Amir. 2010. "*Garis-Garis Besar Fiqh*". Jakarta. Kencana Prenada Media Group, Cet. 3.
- Tenda, Mirjam P, Selamat, Meiva, dan Alelo, Mareyko. 2022. Potensi Penyediaan Akomodasi Homestay dalam Menunjang Pengembangan Atraksi Wisata Pantai Tanjung Woka. *Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata*. Edisi 5 Volume 2.
- Tiket.com. (2025). Cara Pesan Hotel : Menggunakan Fitur Hotel Now. Diakses 3 Juli 2025. <https://www.tiket.com/info/hotel-now>.
- Traveloka. (2025). Cara Memesan Hotel. Diakses pada tanggal 3 Juli 2025. <https://www.traveloka.com/id-id/help/hotel/accommodation-booking/pre-booking/hotel-room-information/how-do-i-book-a-hotel-through-traveloka>.
- Widyarini. 2013. "Pengelolaan Hotel Syariah di Yogyakarta". Eksbisi. Volume 8 Nomor 1 : 1-12.