الفصل الثالث

منهجية البحث

أ. نوع البحث

فإن الطريقة مهمة جدا لتحقيق هدف البحث. بشكل عام، يتم تعريف طرق البحث على أنها طرق علمية للحصول على البيانات ذات الأغراض والاستخدامات المحددة. تستخدم هذه الدراسة مناهج البحث الكمي مع أنواع البحوث الارتباطية (Sugiono, ٢٠١٣).

وفقال Creswell فإن طرق البحث الكمي هي طرق لاختبار نظريات معينة من خلال فحص العلاقات بين المتغيرات. عادة ما يتم قياس المتغيرات باستخدام أدوات البحث بحيث يمكن تحليل البيانات المكونة من أرقام بناء على الإجراءات الإحصائية (Kusumastuti et al., ٢٠٢٠). تماشيا مع رأي Creswell، يوضح (Sugiono, ٢٠١٣) أن طرق البحث الكمي هي طرق تعتمد على فلسفة الوضعية، وتستخدم لفحص مجموعات سكانية أو عينات معينة، وجمع البيانات باستخدام أدوات البحث، وتحليل البيانات الكمية/الإحصائية، بهدف اختبار الفرضيات التي تم وضعها. بحيث تكون بيانات البحث في شكل أرقام وتحليل باستخدام الإحصاءات.

UIN IMAM BONJOL PADANG

البحث الارتباطي هو نوع من الأبحاث التي تبحث في العلاقة بين تغيير واحد أو عدة تغييرات مع تغيير واحد أو عدة تغييرات أخرى. والغرض الرئيسي منه هو المساعدة في شرح أهمية السلوك البشري أو التنبؤ بالنتيجة. وبالتالي، يأخذ البحث الارتباطي أحيانا شكل بحث وصفي لأنه يصف العلاقة بين التغييرات المدروسة. لذلك، فإن البحث الارتباطي هو محاولة لشرح شيء ما والتنبؤ به (*explanatory studies and prediction studies*) (Yusuf, ٢٠١٤).

ب. مجتمع البحث و عينته

١. مجتمع البحث

مجتمع البحث هو مجال تعميم يتكون من: الأشياء/الموضوعات التي لها صفات وخصائص معينة يحددها الباحثة لدراستها ثم استخلاص النتائج. السكان هم البيانات الإجمالية التي هي محور اهتمام الباحثة ضمن نطاق ووقت محددين مسبقا، بناء على البيانات التي تمت دراستها (Sugiono, ٢٠١٣).

بناء على المسح الذي أجراه الباحثة، يحدد الباحثة مجتمع البحث في هذا البحث، وهم تلاميذ الصفين VII.١ و VII.٢ في المدرسة الثانوية الحكومية باسيسير الجنوبية

UIN IMAM BONJOL PADANG

بيانات سكان التلاميذ الصفين VII.١ و VII.٢ في المدرسة الثانوية الحكومية ٣ باسيسير الجنوبية

الجدول ١

مجتمع البحث

الرقم	فصل	العدد
١	VII.١	٣٠
٢	VII.٢	٢٦
مجموع		٥٦

بناء على البيانات الموجودة، يستخدم البحث الذي سيجريه الباحثة هدف تلاميذ الصف السابع في المدرسة الثانوية الحكومية ٣ باسيسير الجنوبية، أي من صفين (VII.١ و VII.٢) بإجمالي ٥٦ تلاميذ.

UIN IMAM BONJOL PADANG

٢. عينته

يتم تعريف العينته ببساطة على أنها جزء من المجتمع الإحصائي الذي يمثل المصدر الفعلي للبيانات في الدراسة. بعبارة أخرى، العينته هي جزء من المجتمع الإحصائي يمثل المجتمع الإحصائي بأكمله. قال Arikunto إن العينته عبارة عن جزء صغير موجود في المجتمع الإحصائي يعتبر ممثلا للسكان فيما يتعلق بالبحث الذي تم

إجراؤه (Amin et al., ٢٠٢٣). العينته هي جزء من العدد والخصائص التي يمتلكها السكان (Sugiono, ٢٠١٣).

تستخدم تقنية أخذ العينته في هذه البحث أخذ العينته *الهادف* (*purposive*) هي تقنية أخذ العينته مع اعتبارات معينة (Sugiono, ٢٠١٣). في هذه البحث، كانت العينته من تلاميذ الصفين (VII.١ و VII.٢) في المدرسة الثانوية الحكومية ٣ باسيسير الجنوبية الذين شاركوا في النشاط الإضافي النادي اللغة العربية. بناء على المجتمع، تكون عينته البحث كما يلي:

بيانات مجتمع و عينته التلاميذ الصفين (VII.١ و VII.٢) في المدرسة الثانوية الحكومية ٣ باسيسير الجنوبية

UIN IMAM BONJOL PADANG

الجدول ٢

عينته

الرقم	المجتمع	العينته
١	٣٠	١٦
٢	٢٦	٤
مجموع		٢٠

ج. أساليب جمع البيانات

أساليب جمع البيانات التي يقوم بها الباحثة للحصول على المعلومات والبيانات اللازمة، بما في ذلك:

١. االملاحظة

الملاحظة وفقا لـ (Mukhid, ٢٠٢١) هي طريقة لجمع البيانات المستخدمة لجمع البيانات البحثية، ويمكن للباحثة ملاحظة هذه البيانات البحثية. بمعنى أنه يمكن جمع البيانات من خلال ملاحظة الباحثة من خلال استخدام الحواس الخمس. تم عملية هذا النشاط لمراقبة تكرار وشدّة التلاميذ الذي يحدث في النشاط الإضافي النادي اللغة العربية.

UIN IMAM BONJOL PADANG

٢. المقابلة

المقابلة هي محادثة وجها لوجه (*face to face*) بين القائم بإجراء المقابلة ومصدر المعلومات، حيث يسأل القائم بإجراء المقابلة مباشرة عن شيء تم بحثه وتم تصميمه من قبل (Yusuf, ٢٠١٤). تم عملية هذا النشاط لمعرفة عملية النشاط الإضافي النادي اللغة العربية في المدرسة الثانوية الحكومية ٣ باسيسير الجنوبية.

٣. الاختبار

الاختبار وفقا لـ (Mukhid, ٢٠٢١) هو مجموعة من المثيرات (المحفزات) التي تعطى لشخص ما بقصد الحصول على إجابات يمكن استخدامها كأساس لتحديد درجة عددية. وفقا لـ (Udin et al., ٢٠٢١) الاختبارات هي جزء من الأداة المستخدمة لجمع البيانات والتي تحتوي على سلسلة من الأسئلة أو التمارين المستخدمة لقياس المهارات أو المعرفة أو الذكاء أو القدرات أو المواهب التي يمتلكها الأفراد أو المجموعات المستخدمة كأدوات بحثية. أجري الاختبار في هذه الدراسة لتقييم مهارة الخطابة لدى تلاميذ الصفين (السابع.١ والسابع.٢) في المدرسة الثانوية الحكومية ٣ باسيسير الجنوبية.

UIN IMAM BONJOL
PADANG

د. أساليب تحليل البيانات

قبل إجراء البحث، كانت الخطوة الرئيسية هي اختبار أدوات البحث. وتهدف تجربة بنود الأداة على كلا المتغيرين إلى اختبار صحة وموثوقية بنود الأداة المستخدمة في البحث. ولهذا السبب، يجب البحث عن نتائج التجربة للتأكد من صلاحيتها وموثوقيتها.

١. إختبار صلاحية

يهدف الاختبار إلى قياس مستوى صلاحية الأداة. ويمكن القول بأن الأداة صالحة إذا كانت تتمتع بمستوى صلاحية عال (Arikunto, ٢٠١٠). وعلى العكس من ذلك، إذا كانت الأداة أقل صلاحية فهذا يعني أنها ذات مستوى صلاحية منخفض. هناك حاجة لاختبار الصلاحية في البحث العلمي، وهو أساس الاعتقاد بأن الأداة تستحق الاستخدام فعلا في البحث (Azizi, ٢٠٢٠).

٢. إختبار موثوقية

الموثوقية هي مؤشر يظهر فهم أن الأداة يمكن الوثوق بها بما يكفي لاستخدامها كأداة لجمع البيانات لأن الأداة جيدة (Arikunto, ٢٠١٠). في هذه الدراسة لإيجاد الموثوقية المستخدمة في هذه الدراسة هو اختبار Reliability Alpha Cronbach.

UIN IMAM BONJOL PADANG

٣. إختبار طبيعية

يهدف إختبار طبيعية البيانات إلى تحديد ما إذا كانت البيانات المعنية موزعة بشكل طبيعي أم لا. يتم إجراء حسابات اختبار طبيعية البيانات لتحديد ما إذا كانت العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع طبيعية أم لا (Azizi, ٢٠٢٠).

يعد تحليل البيانات خطوة واحدة في الإضافية البحثية التي تحدد إلى حد كبير دقة وصحة نتائج البحث. في البحث الكمي، يعد تحليل البيانات نشاطا بعد انتهاء البحث من جميع البيانات اللازمة. أما بالنسبة لتحليل البيانات الكمي، أي تحليل البيانات في شكل أرقام تنتج من خلال الصيغ الإحصائية. تقنيات تحليل البيانات المستخدمة في هذه البحث هي تحليل ارتباط بيرسون (*product moment pearson*) والتحليل الوصفي (Yusuf, ٢٠١٤).

UIN IMAM BONJOL
PADANG

١. تحليل ارتباط بيرسون (*product moment pearson*)

يتم استخدام بيرسون (*Pearson*) لقياس قرب العلاقة بين المتغيرين اللذين لهما توزيع طبيعي. البيانات المستخدمة في لحظة منتج بيرسون (*Pearson*) هي من نوع الفاصل الزمني أو النسبة (Udin et al., ٢٠٢١). ارتباط بيرسون (*product moment correlation*) المنتج هو الأسلوب الأنسب عندما يريد الباحثة رؤية

العلاقة بين متغيرين والبيانات التي تم جمعها ليست ترتيبية أو اسمية (Yusuf, ٢٠١٤). تم إجراء تحليل لتحديد علاقة المتغير X (تكرار وشدّة) على المتغير Y (مهارة الخطابة). ثم أجرى الباحثة اختبار ارتباط باستخدام تقنية تحليل ارتباط بيرسون باستخدام المعادلة التالية:

$$r_{xy} = \frac{N\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(N\sum X^2 - (\sum X)^2)\,(N\sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

التفثير:

r_{xy} = معامل الإرتباط بين المتغير X والمتغير Y

N = مجموع العينة

X = متغير مستقل (تكرار وشدّة)

Y = متغير تابع (مهارة الخطابة)

Σ = مجموع (Arikunto, ٢٠١٠)

UIN IMAM BONJOL PADANG

٢. التحليل الوصفي

ثم يتم تقديم البيانات التي تم الحصول عليها من التقرير في شكل وصف لبيانات كل متغير. تستخدم تقنية تحليل البيانات في هذه الدراسة التحليل

الوصفي الكمي، أي الإحصاء الذي يهدف إلى تحليل البيانات من خلال وصف أو وصف البيانات التي تم جمعها بشكل واقعي دون قصد التوصل إلى استنتاجات تنطبق على العامة أو التعميم. ثم تترجم نتائج هذه الاستنتاجات إلى كلمات حتى يتم فهم المعنى الوارد (Sugiono, ٢٠١٣).

UIN IMAM BONJOL
PADANG