

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang sudah dijelaskan di atas, maka dapat disimpulkan bahwa program pendistribusian dana zakat produktif yang dilakukan oleh BAZNAS Kabupaten Solok belum efektif dalam pengentasan kemiskinan masyarakat di Kabupaten Solok. dapat dilihat dari 4 (empat) indikator yang digunakan yaitu ketepatan sasaran program, sosialisasi program, tujuan program, dan pengawasan atau pemantauan program yang dijalankan. Hanya 1 (satu) indikator yang efektif yaitu ketepatan sasaran dan 3 (tiga) indikator sosialisai program, tujuan program, dan pengawasan/pemantuan belum efektif dalam upaya pengentasan kemiskinan. Ketidakefektifan pada program pendistribusian dana zakat produktif disebabkan oleh beberapa permasalahan. Pertama, kurangnya tanggung jawab mustahik dalam mengelola bantuannya. Kedua, kurangnya minat usaha di wilayah Kabupaten Solok. Ketiga, kegiatan pemantauan atau pengawasan yang tidak berjalan baik.

Sehingga hal tersebut berimbas kepada usaha yang dijalankan mustahik. Keempat, kurangnya kerjasama antara pihak BAZNAS Kabupaten Solok dengan pihak UPZ. Sehingga akuntabilitas program, khususnya untuk program pendistribusian dana zakat produktif dalam meningkatkan kesejahteraan mustahik yang dijalankan BAZNAS Kabupaten Solok dikatakan belum efektif.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disimpulkan diatas, maka dapat diajukan beberapa saran yaitu :

1. BAZNAS Kabupaten Solok sebaiknya memaksimalkan kinerjanya dalam mendistribusikan dana zakat produktif agar dapat dilaksanakan secara efektif. Sehingga dapat mencapai tujuan yang diinginkan oleh BAZNAS Kabupaten Solok yaitu mengentaskan kemiskinan dan dapat memuzakkikan mustahik.
2. BAZNAS Kabupaten Solok lebih giat lagi dalam mempromosikan dan mensosialisasi program yang akan dijalankan. Serta lebih memperkuat kerjasama dengan UPZ yang sudah dibentuk. Agar informasi mengenai program yang dijalankan BAZNAS dapat tersampaikan dengan baik kepada masyarakat Solok. Sehingga program sosialisasi yang dijalankan dapat efektif
3. BAZNAS Kabupaten Solok harusnya melakukan pendampingan usaha kepada mustahik secara rutin atau berkala. Adanya pendampingan dan pengawasan maka mereka dapat berkonsultasi dan memperoleh masukan berkaitan dengan permasalahan yang sedang mereka hadapi. Khususnya permasalahan ditengah pandemi saat ini. Sehingga dapat menimalisir kebangkrutan atau gulung tikar usaha mustahik.
4. Untuk meningkatkan akuntabilitas program yang dijalankan seharusnya BAZNAS Kabupaten Solok lebih meningkatkan dalam memberikan bimbingan berupa bimbingan moral, spiritual, dan pelatihan. Selain itu

BAZNAS Kabupaten Solok wajib melakukan pengawasan atau pemantauan secara rutin dan berkala kepada para mustahiknya.

5. Saran untuk peneliti yang akan datang, untuk narasumbernya tidak hanya mustahik perorangan tetapi juga mustahik kelompok yang menerima bantuan dana zakat produktif.



DAFTAR PUSTAKA

- Baznas. "Sistematika Isi." Jakarta, 2016.
- . "Statistik Zakat Nasional." *Badan Amil Zakat Nasional* 6, no. 1 (2023): 11.
- Baznas, Ketua. "Keputusan Ketua Badan Amil Zakat Nasional Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2024 Tentang Nilai Nisab Zakat Pendapatan Dan Jasa Tahun 2024." Baznas, 2024.
- Budiani, "Efektivitas Program Penanggulangan Pengangguran," *Jurnal Ekonomi dan Sosial* 2, no. 1 (2007).
- Daryanto, & Setyobudi, I. *Konsumen Dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta, 2014.
- Ahmad Sudirman Abbas. "Buku Ketiga Zakat Dan Ketentuan Pengelolaan," hlm. 35. bogor: CV. Anugrah berkah sentosa, 2017.
- Danang Sunyoto. "Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen." Media Pressindo, 2012.
- Etta Mamang Sangadji, Sopiah. "Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian." Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014.
- Fikri, Sirhan, Wahyu Wiyani, and Agung Suwandaru. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang)." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 3, no. 1 (2016).
- Firdaningsih, and Rahmad Hakim , Muhammad Sri Wahyudi. "Golongan Penerima Zakat Analisis Teks Dan Konteks." *Jurnal Ekonomi Syariah* 7, no. 2 (2019)
- Hafidhuddin, Didin. "Zakat Dalam Perekonomian Modern," Gema insani, 2022.
- Holil. "Lembaga Zakat Dan Peranannya Dalam Ekuitas Ekonomi Sosial dan Distribusi." *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2019).
- Lovelock, Christopher, and Paul Patterson. "Services Marketing." Pearson Australia, 2015.
- Lupiyoadi, Rambat. "Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi." Salemba empat, 2014.
- Mardalis, A. "Meraih Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis BENEFIT* 9, no. 2 (2019).
- Mardiatmoko, Gun. "Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [*Canarium Indicum L.*])." *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan* 14, no. 3 (2020).

- Novia, Aslihatut Dian. *“Analisis Perbandingan Uji Autokorelasi Durbin-Watson Dan Breusch-Godfrey.”* Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2012.
- Owoyemi, Musa Yusuf. *“Zakat Management: The Crisis of Confidence in Zakat Agencies and the Legality of Giving Zakat Directly to the Poor.”* *Journal of Islamic Accounting and Business Research* 11, no. 2 (2020).
- Peraturan Pemerintah No. 14 Tahun 2014. *“Tentang Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat.”* Republik Indonesia, 2014.
- Pusat Kajian Strategis - Badan Amil Zakat Nasional. *“Standar Laboratorium Manajemen Zakat,”* hlm. 26. Jakarta: Pusat Kajian Strategis - Badan Amil Zakat Nasional (Puskas Baznas), 2021.
- Rangkuti, Freddy. *“Measuring Customer Satisfaction,.”* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Rozalinda. *“Ekonomi Islam, Teori Dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi.”* In *Raja Grafindo Persada*, Jakarta, 2016.
- Sangadji, Etta Mamang, and M Pd Sopiah. *Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian.* Penerbit Andi, 2014.
- Siti Nurhasanah. *“Statistika 2 (Untuk Ekonomi Dan Bisnis),”* Jakarta: Salemba empat, 2019.
- Sudijono, Anas. *“Pengantar Statistik Pendidikan,* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,.” Jakarta, 2015.
- Sugiyono. *“Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R&D,”* 126. Bandung: Cv. Alfabeta, 2019.
- . *“Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D,”* bandung: CV Alfabeta, 2016.
- Sugiyono, Prof. Dr. *“Quantitative, Qualitative, and R&D Research Methods,”* bandung: Cv. Alfabeta, 2018.
- . *“Statistika Untuk Penelitian,”* hlm. 20. Bandung: CV Alfabeta, 2007.
- Sugiyono. *“Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D.”* In Penerbit CV. Alfabeta: Bandung, 2017.
- Suliyanto, S E, and Suliyanto MM. *“Metode Penelitian Kuantitatif,”* Yogyakarta: Andi offset, 2017.
- Sunyoto, Danang. *“Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen,”* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sutomo, Sutomo, Mukhamad Najib, and Setiadi Djohar. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan Lembaga Amil Zakat (Laz) Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Muzakki (Studi Kasus Laz Pkpu Yogyakarta).”* *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan*

Manajemen 3, no. 1 (2015).

Tjiptono, Fandy. “*SERVICE MANAGEMENT: Mewujudkan Layanan Prima*,” 4th ed. Penerbit Andi, 2016.

Vivi Ristanti, DKK. “*Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan*.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* 9, no. 17 (2011).

Yam, Jim Hoy, and Ruhayat Taufik. “*Hipotesis Penelitian Kuantitatif. Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*” 3, no. 2 (2021).

Yuliafitri, Indri, And Asma Nur Khoiriyah. “*Pengaruh Kepuasan Muzakki, Transparansi Dan Akuntabilitas Pada Lembaga Amil Zakat Terhadap Loyalitas Muz (Studi Persepsi Pada Laz Rumah Zakat)*.” *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam* 7, no. 2 (2016).