

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di tiga wilayah utama yaitu, Koto Baru, Padang Panjang dan Bukittinggi, dapat disimpulkan bahwa strategi bertahan yang dilakukan oleh pelaku usaha perlengkapan outdoor pasca penutupan pendakian Gunung Marapi adalah melalui strategi aktif, strategi pasif dan strategi jaringan. Hal ini dapat dilihat dari cara-cara yang dilakukan oleh pelaku usaha perlengkapan outdoor dalam menyikapi penutupan pendakian Gunung Marapi.

Strategi aktif yang digunakan oleh pelaku usaha perlengkapan outdoor yaitu dengan diversifikasi produk dan melalui optimalisasi pemasaran digital yaitu dengan penggunaan media sosial seperti WhatsApp, Instagram, dan TikTok mencerminkan adaptasi pelaku usaha perlengkapan outdoor terhadap perkembangan teknologi dan perubahan perilaku konsumen yang semakin digital. Adapun strategi pasif yang dilakukan pelaku usaha perlengkapan outdoor pasca penutupan pendakian Gunung Marapi adalah dengan pengurangan jam operasional, penundaan pembelian stok dengan menjual stock yang ada, dan pengelolaan pengeluaran rumah tangga maupun pengeluaran operasional usaha. Sedangkan strategi jaringan yang dilakukan oleh pelaku usaha perlengkapan outdoor pasca penutupan pendakian Gunung Marapi adalah menjalin hubungan dengan komunitas pecinta alam, mahasiswa, pelanggan lama, serta kerja sama antar pelaku usaha sejenis.

B. Saran

Berdasarkan dengan hasil penelitian yang telah diperoleh, maka penulis mengemukakan saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi Pelaku Usaha

Pelaku usaha perlu mengoptimalkan strategi bertahan dengan cara mendiversifikasi produk dan layanan, memanfaatkan platform digital untuk menjangkau pasar yang lebih luas, serta membangun kolaborasi antar pelaku usaha dan komunitas.

2. Bagi Pemerintah

Pemerintah daerah disarankan untuk memberikan dukungan lebih nyata kepada pelaku usaha terdampak, baik dalam bentuk pelatihan keterampilan digital, bantuan modal usaha, maupun fasilitas kegiatan promosi dan event outdoor yang tidak bergantung pada aktivitas pendakian.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat dilanjutkan dengan cakupan wilayah yang lebih luas atau fokus pada aspek tertentu seperti peran teknologi digital, ketahanan psikologis pelaku usaha, atau analisis komparatif antar wilayah terdampak lainnya di Sumatera Barat

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y. (2016). *Desain Sistem Pembelajaran dalam Konteks Kurikulum 2013*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA Press UIN Sunan Kalijaga.
- Akdon. (2017). *Strategi Management for Educational Management*. Bandung: Alfabeta.
- Amalia, L. N. (2021). Strategi Bertahan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Masa Pandemi COVID-19 di Yogyakarta. *Jurnal ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol.5, No.2.
- Anies. (2017). *Negara Sejuta Bencana : Identifikasi, Analisis & Solusi Mengatasi Bencana dengan Manajemen Kebencanaan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- BKSDA Sumatera Barat. (2023). *Siaran Pers Erupsi Marapi di TWA Gunung Marapi*. Diambil kembali dari <https://bksdasumbar.org/2023/12/16/siaran-pers-erupsi-marapi-di-twa-gunung-marapi/>
- BNPB. (2019, Juni 26). Diambil kembali dari Badan Nasional Penanggulangan Bencana: <https://bnpb.go.id/potensi-bencana>
- BNPB. (2023). *Indeks Resiko Bencana Indonesia Tahun 2022*. Vol 01, No. 01.
- Budio, S. (2019). Strategi Manajemen Sekolah. *Jurnal Metana*, Vol.2, No.2 Hal 58-59.

Chairiyah, D. N. (2021). Strategi Bertahan Hidup Buruh Tani Sawit Setelah Replanting Di Desa Banjar Panjang Kecamatan Kerumutan Kabupaten Pelalawan. *Jurnal Fisip*, Vol.8, Edisi II, h 6.

David, F. R. (2011). *Strategi Management Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.

Djaali. (2021). *Metodologi Pnelitian Kualitatif*. Jakarta: P.T. Bumi Aksara.

dkk, N. (2012). *Manajemen Bencana*. Bandung: Alfabeta.

Firdaus. (2021). Strategi Bertahan dan Promosi UMKM di masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi*, 10(2).

Gianawati, D. D. (2013). *Strategi Bertahan Hidup Petani Perempuan*. Jakarta: Pandiva Buku.

Ginting, M. S. (2021). Analisis Strategi Bertahan UMKM Kuliner J-City Kota Semarang Pada Masa Pandemi COVID 19. . *Jurnal Ilmu Manajemen Bisnis*, 6(2).

Gusti Ayu Triana Indra Lestari, G. A. (2021). Analisis Strategi Pengelolaan Keuangan dan Strategi Keberlanjutan Usaha Kerajinan Genteng Pejaten di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Akuntansi Profesi*, Volume 12 Nomor X 2021.

Harahap, N. &. (2022). Diversifikasi Produk UMKM sebagai Strategi Ketahanan Usaha pada Masa Pandemi. *jurnal Ilmiah Ekonomi Global*, 30–40.

Hardani dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta:

CV. Pustaka Ilmu.

Hasanah, h. (2017). Teknik-teknik Observasi (Sebuah Alternatif Pengumpulan

Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial. *Jurnal At-Taqaddum*, 21.

Hendrayani, S. d. (2019). *Metode Riset Kualitatif*. Jakarta: Pranamedia Group.

Ifadah, P. F. (2021). Evaluasi Kegiatan Wisata Alam di KAWasan Gunung Merapi

Terhadap Sektor Ekonomi, Ekologi dan Sosial Masyarakat. *Universitas*

Muhammadiyah Yogyakarta.

Ifin A, R. A. (2022). . Pemberdayaan Kelompok Siaga Bencana Berbasis Masjid Di

Lereng Marapi Nagari Canduang Kabupaten Agam Sumatera Barat. . *Turast*

Penelitian dan Pengabdian, 65-75.

Isa, M. (2016). *Bencana Alam : Berdampak Positif atau Negatif Terhadap*

Pertumbuhan Ekonomi.

J.Moleong, L. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT>Remaja Rosda

Karya.

Kartikahadi, d. (t.thn.). *Akuntansi Keuangan berdasarkan SAK berbasis IFRS*.

Jakarta: Salemba.

Kurniawati, W. (2015). Pengaruh Bencana Banjir dan Rob Terhadap Ketahanan

Ekonomi Kawasan Perdagangan Johar di Kota Semarang. Vol 1, NO. 4.

Kusuma, A. R. (2023). Strategi Pemulihan Omzet UMKM Pasca Pandemi di Kota

Parepare. . *Jurnal Iqtisadunna*, 55-68.

Matthew B, M., & A Michael, H. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.

Mawardani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data*. Sleman: Deepublish.

Muri, Y. A. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif & Penelitian Gabungan Edisi Pertama Cetakan Ke-5*. Jakarta: Kenacana Pranadamedia Group.

Nelson, L., & Peter, L. (2014). *Akuntansi keuangan intermediate financial reporting (Perspektif IFRS)*. Jakarta: Salemba Empat.

Ocktriyanti. (2017). Strategi Bertahan Hidup Rumah Tangga Buruh Tani Pasca Erupsi Gunung Sinabung Di Desa Sukandebi Kec. Naman Teran Kab. Karo. *Skripsi Universitas Sumatera Utara*, 30.

Octaviani, I. (2020). Strategi Adaptasi Pedagang Tradisional Saat Pandemi Covid-19. *EIPS*, Vol.4, No.2.

Paskalis, Y. (2024, Mei 15). *Top 3 Tekono : Risiko Bencana di Lembah Anai, Studi HAM Soal IKN, dan Korban Banjir Sumbar*. Diambil kembali dari Tempo.co.

Patilima, H. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Putri, F. A. (t.thn.). Strategi Bertahan Pedagang Pasca Kebakaran di Pasar Atas Kota Bukittinggi. *Skripsi Universitas Andalas*.

Rangkuti, F. (2013). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Rusydiana, A. R. (2019). Manakah Indikator Terpenting Stabilitas Sistem Keuangan Perspektif Makropudensial. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 27(1).
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan BAndung.
- Sarfitrah, M. (2019). Strategi Usaha Komunitas Jeep Lava Tour pada Masa Kenaikan Status Gunung Merapi di Dusun Pangukrejo, Desa Umbulharjo, Cangkringan, Yogyakarta.
- Setia, R. (2018). *Gali Tutup Lubang Itu Biasa: Strategi Buruh Menanggulangi Persoalan dari Waktu ke Waktu*. Bandung: Yayasan Akatiga.
- Sodikin, R. (2014). *Akuntansi Pengantar I*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN..
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, E. (2019). Strategi Bertahan Hidup: Studi Kasus pada Keluarga Miskin di Perkotaan. Bandung. *PT.Refika Aditama*.
- Syarif, H. C. (2022). Strategi Bertahan Pedagang Asongan pada Paguyuban Kinanti (Studi Deskriptif di Terminal Colo Desa Colo, Kecamatan Dawe, Kabupaten Kudus. *Skripsi Universitas Maria Kudus*.
- W. Adi A, S. O. (2023). *Indeks Resiko Bencana Indonesia*. Jakarta.
- Yudhicara. (2010). *Jurnal Lingkungan dan Bencana Geologi*.