

**ANALISIS *SURVIVAL STRATEGY* (STRATEGI BERTAHAN)
USAHA PERLENGKAPAN OUTDOOR PASCA PENUTUPAN
PENDAKIAN GUNUNG MARAPI**

Skripsi

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Program Studi Ekonomi Syariah*



Disusun Oleh:

**MUTHIA ANDRIANI SALEHAT
NIM. 2116010001**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG**

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Analisis Survival Strategy (Strategi Bertahan) Usaha Perlengkapan Outdoor Pasca Penutupan Pendakian Gunung Marapi”** adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 05 Agustus 2025

Menyatakan,



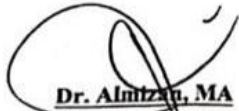
MUTHIA ANDRIANI SALEHAT
NIM. 2116010001

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Analisis Survival Strategy (Strategi Bertahan) Usaha Perlengkapan Outdoor Pasca Penutupan Pendakian Gunung Marapi” yang disusun oleh MUTHIA ANDRIANI SALEHAT, NIM 2116010001 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke Sidang Munaqasah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 05 Agustus 2025

Pembimbing I



Dr. Almitza, MA

NIP. 198502152015031005

Pembimbing II



Alfi Syukria, M. Si

NIP. 198612142020121005

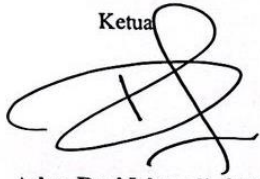
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul “ANALISIS SURVIVAL STRATEGY (STRATEGI BERTAHAN) USAHA PERLENGKAPAN OUTDOOR PASCA PENUTUPAN PENDAKIAN GUNUNG MARAPI” yang disusun oleh MUTHIA ANDRIANI SALEHAT, NIM 2116010001 telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari Selasa, tanggal 12 Agustus 2025, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada Prodi Ekonomi Syariah

Padang, 11 Agustus 2025

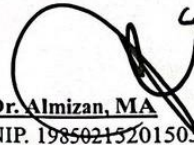
Tim Penguji

Ketua



Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H
NIP. 198011272009011007

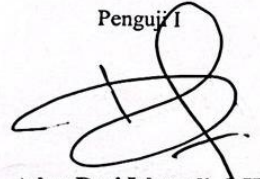
Sekretaris



Dr. Almizan, MA
NIP. 198502152015031005

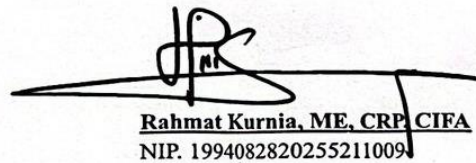
Anggota

Penguji I



Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H
NIP. 198011272009011007

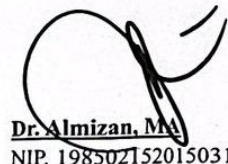
Penguji II



Rahmat Kurnia, ME, CRP, CIFA
NIP. 1994082820255211009

Pembimbing

Pembimbing I



Dr. Almizan, MA
NIP. 198502152015031005

Pembimbing II



Alfi Syukria, M. Si
NIP. 198612142020121005

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang



Prof. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si, Ph.D
NIP. 1971112011996031002

ABSTRAK

Judul penelitian ini adalah “**Analisis Survival Strategy (Strategi Bertahan) Usaha Perlengkapan Outdoor Pasca Penutupan Pendakian Gunung Marapi**” disusun oleh **Muthia Andriani Salehat, NIM 2116010001**, Prodi ekonomi Syari’ah, Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Penelitian ini membahas strategi bertahan usaha perlengkapan outdoor pasca penutupan pendakian Gunung Marapi. Penutupan pendakian Gunung Marapi ini memberikan dampak yang cukup serius terhadap keberlangsungan usaha perlengkapan outdoor di sekitar kawasan Gunung Marapi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi yang diterapkan oleh pelaku usaha perlengkapan outdoor untuk mempertahankan usaha pasca penutupan pendakian Gunung Marapi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini berjumlah 10 orang pelaku usaha perlengkapan outdoor yang berada di kawasan Gunung Marapi yaitu Koto Baru, Padang Panjang dan Bukittinggi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaku usaha perlengkapan outdoor menerapkan tiga jenis strategi bertahan, yaitu strategi aktif, strategi pasif dan strategi jaringan. Strategi aktif meliputi diversifikasi produk dan melalui optimalisasi pemasaran digital yaitu dengan penggunaan media sosial seperti WhatsApp, Instagram, dan TikTok. Adapun strategi pasif yang dilakukan pelaku usaha perlengkapan outdoor pasca penutupan pendakian Gunung Marapi adalah dengan pengurangan jam operasional, penundaan pembelian stok dengan menjual stock yang ada, dan pengelolaan pengeluaran rumah tangga maupun pengeluaran operasional usaha. Sedangkan strategi jaringan yang dilakukan oleh pelaku usaha perlengkapan outdoor pasca penutupan pendakian Gunung Marapi adalah menjalin hubungan dengan komunitas pecinta alam, mahasiswa, pelanggan lama, serta kerja sama antar pelaku usaha sejenis.

Kata Kunci: Strategi Bertahan, Usaha Perlengkapan Outdoor, Penutupan Pendakian, Kawasan Gunung Marapi

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT. Sang penguasa alam semesta yang dengan Rahmat dan Rahmi-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam senantiasa dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabat beliau, yang dengan perjuangan atas nama Islam hingga dapat kita nikmati sampai saat ini, indahnya Islam dan manisnya iman. Alhamdulillah pada tahun 2025 ini penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Analisis Strategi Bertahan Usaha Perlengkapan Outdoor Pacsa Penutupan Pendakian Gunung Marapi**, penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk melengkapi dan memenuhi persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi jurusan Ekonomi Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Sujud takzim dan beribu ucapan terima kasih penulis persembahkan kepada cinta pertama penulis yaitu Papa H.Andrians S.T dan Mama Meri Susanti S.ST beserta keluarga besar atas kasih sayang serta dukungan moril, materil dan do'a yang senantiasa menyertai penulis selama menempuh pendidikan serta kesabaran dalam menghadapi dan mendidik penulis. Semoga Allah SWT membalasnya dengan pahala yang berlipat ganda. Aamin Yaa Robbal'alamin. Melalui kata pengantar ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini :

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Martin Kustati, M.Pd. beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisni Islam Bapak Prof. H. Ahmad Wira, M.Ag., M. Si., Ph.D beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
3. Ketua Program Studi Ekonomi Syari'ah Bapak Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H dan Sekretaris Program Studi Ekonomi Syari'ah Bapak Dr. Almizan, SHI., MA.
4. Dosen Penasehat Akademik (PA) Bapak Alfi Syukria, M.Si yang telah memberikan ilmu, dukungan dan arahan selama masa perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Bapak/Ibu pegawai akademik mahasiswa (AKAMA) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dan Bpak/Ibu pegawai keperpustakaan UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menggunakan buku-buku sebagai bahan untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Dr. Almizan, SHI.,MA sebagai pembimbing I dan Bapak Alfi Syukria, M.Si sebagai pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, arahan serta sumbangan pemikiran sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H sebagai penguji I dan Bapak Rahmat Kurnia, M.E., CRP., CIFA sebagai penguji II yang telah memberikan kritik, saran serta masukan demi kesempurnaan dalam skripsi ini.

8. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Fikri Al Hakim, S.H sebagai partner sejak tahun 2020. Terimakasih telah selalu sabar menemani, membantu dan meluangkan waktunya, tenaga dan pikirannya, serta memberi dukungan dan motivasinya selama 5 tahun ini. Semoga harapan baik yang telah direncanakan bisa terwujud dikemudian hari.
9. Kepada teman-teman Eksya A. Kepada sahabat seperjuangan Liza, Nisa, Zahra, Yuni, Icha, Ami, Saroh dan Jihan. Dan juga kepada teman-teman C for life, Muja, Ai, Yulia, Dini, Adisty dan Fira. Terima kasih telah menemani dan memotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Terakhir, untuk diri sendiri, Muthia Andriani Salehat. Terimakasih banyak telah berjuang sejauh ini, bertahan dalam proses yang sangat panjang, melewati rasa lelah, ragu, bahkan ingin menyerah. Setiap keringat, tetesan air mata, semoga semuanya bisa terbayarkan dengan hasil yang baik dan berkah. Satu hal yang selalu penulis terapkan, libatkan Allah SWT dalam setiap prosesnya. Rayakan apapun yang ada didalam diri dan jadikan dirimu bersinar, dimanapun tempatmu bertumpu.

Akhir kata penulis berharap semoga tulisan ini bermanfaat bagi diri peneliti pada khususnya, dan bagi siapa saja yang ingin membacanya. Amin
Yaa Robbal'Alamin.

Padang, 2 Agustus 2025



Muthia Andriani Salehat
2116010001

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Konsep Strategi Bertahan.....	11
1. Pengertian Strategi.....	11
2. Pengertian Strategi Bertahan.....	12
3. Jenis-jenis Strategi Bertahan.....	14
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Kerangka Berfikir.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Jenis Penelitian	33
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
C. Informan.....	34
D. Jenis dan Sumber Data	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Teknik Keabsahan Data.....	38
G. Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Gambaran Umum Kawasan Gunung Marapi	43
B. Kriteria Informan	53

C. Analisis Hasil Penelitian	55
D. Pembahasan	75
BAB V PENUTUP	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Usaha Perlengkapan Outdoor	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 4.1 Informan Penelitian	54
Tabel 4.2 Tabulasi Pendidikan Informan	55
Tabel 4.3 Tabulasi Umur Informan.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	31
Gambar 4.1 Peta Kawasan Gunung Marapi	44