

**CAPACITY BUILDING PEREMPUAN PASIE NAN TIGO
KOTA PADANG MELALUI PROGRAM EKONOMI KREATIF
DALAM MENINGKATKAN EKONOMI KELUARGA**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi sebagai
salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)
pada Prodi Pengembangan Masyarakat Islam*



Oleh:

NURHASNAH
NIM 2112040014

**PRODI PENGEMBANGAN MASYARAKAT ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG
1447 H/ 2025 M**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Batasan Masalah.....	11
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
E. Definisi Operasional.....	13
F. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. <i>Capacity Building</i>	16
1. Pengertian <i>Capacity Building</i>	16
2. Tujuan <i>Capacity Building</i>	18
3. Strategi <i>Capacity Building</i>	22
B. Ekonomi Kreatif.....	24
C. Gender	28
D. Ekonomi Keluarga	31
E. Tinjauan Pustaka/Penelitian Terdahulu.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	42
B. Lokasi Penelitian.....	43
C. Informan Penelitian.....	43
D. Teknik Pengumpulan Data.....	44

1. Observasi (Pengamatan).....	44
2. Wawancara	44
3. Dokumentasi	45
E. Teknik Analisis Data.....	45
1. Reduksi Data	45
2. Penyajian Data	46
3. Kesimpulan	46
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	47
A. Deskripsi Informan Penelitian	47
B. Struktur Organisasi Bank Sampah	52
C. Hasil Penelitian:	54
1. Efisiensi Program Ekonomi Kreatif	54
2. Efektivitas Program Ekonomi Kreatif	58
3. Responsivitas Program Ekonomi Kreatif.....	62
D. Implikasi Hasil Penelitian dan Keilmuan	65
Bab V PENUTUP	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	

