

PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
PARTAI KEADILAN SEJAHTERA (PKS) SUMATERA BARAT
DALAM MERAH SUARA GENERASI Z PADA PILGUB 2024

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu
Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos) Pada Program Studi
Komunikasi Penyiaran Islam*



Oleh:

Farhan Paslah

2112010004

PRODI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG

1447 H/2025 M

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **"Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Sumatera Barat Dalam Meraih Suara Generasi Z Pada Pilgub 2024"** adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasikan dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang atau di perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan kebasahan skripsi dan gelar sarjana saya.

Padang, 13 Agustus 2025

Saya Yang Menyatakan



Farhan Paslah

NIM. 2112010004

PERSETUJUAN PEMBIMBING

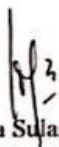
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Sumatera Barat Dalam Meraih Suara Generasi Z Pada Pilgub 2024” Yang disusun oleh Farhan Paslah, NIM 2112010004, mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan mengikuti Sidang Munaqasyah. Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Padang, 13 Agustus 2025

Disetujui Oleh,

Pembimbing I



Prof. Dr. Irta Sulastri, M.Si
NIP. 196402201994032002

Pembimbing II



Ghina Novarisa, M.Si
NIP. 199011132020122018

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

PENGESAHAN PENGUJI MUNAQASYAH

Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Sumatera Barat dalam Memaih Suara Generasi Z pada Pilgub 2024" disusun oleh Farhan Pasmah, NIM 2112010004 telah diuji dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang, Rabu, 20 Agustus 2025 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gearSarjana Strata Satu (S.1) pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam.

Padang, 20 Agustus 2025

Tim Penguji
Ketua


Prof. Dr. Irta Sulastri, M.Si
NIP. 196402201994032002

Penguji I


Dr. Wakidul Kohar, M.Ag
NIP. 1974040222001121001

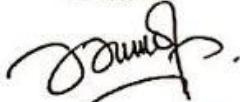
Penguji III


Prof. Dr. Irta Sulastri, M.Si
NIP. 196402201994032002

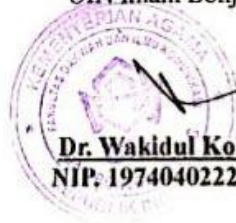
Penguji II


Dr. Usman, S. Sos.I, MA
NIP. 197808012006041003

Penguji IV


Ghina Novarisa, M.Si
NIP.199011132020122018

Mengesahkan
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Imam Bonjol Padang



Dr. Wakidul Kohar, M.Ag
NIP: 1974040222001121001

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “*Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Sumatera Barat dalam Meraih Suara Generasi Z pada Pilgub 2024*” yang disusun oleh Farhan Paslah, NIM 2112010004, Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam. Penelitian ini membahas pengelolaan konten yang dijalankan PKS Sumatera Barat dalam menjangkau pemilih muda melalui media sosial Instagram menjelang Pilgub 2024.

Latar belakang penelitian ini berangkat dari kecenderungan Gen Z yang sering kali baru menentukan pilihan politiknya pada hari pemungutan suara. Hal ini menjadi tantangan tersendiri bagi partai politik. Dalam kondisi tersebut, dibutuhkan pengelolaan komunikasi yang tidak bersifat ajakan langsung, tetapi mampu membangun kedekatan emosional, keterlibatan, dan persepsi positif sejak jauh hari. PKS Sumbar menjawab tantangan ini melalui strategi konten kreatif dan terencana di akun Instagram resminya, dengan menyasar karakter dan nilai-nilai yang lekat pada Gen Z.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan pendekatan deskriptif dengan metode pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Teori yang digunakan adalah teori 4C dari Chris Heuer yang terdiri dari *Context*, *Communication*, *Connection*, dan *Collaboration*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan konten Instagram PKS Sumbar dalam meraih suara Generasi Z berjalan sesuai dengan kerangka teori 4C. Dari sisi *context*, PKS mampu menyesuaikan konten dengan budaya Minangkabau, isu sosial, serta gaya komunikasi yang dekat dengan keseharian Gen Z, sehingga pesan politik terasa lebih relevan dan mudah diterima. Dalam aspek *communication*, PKS menggunakan bahasa yang santai, visual cerah, dan format konten kreatif seperti reels, infografik, serta live streaming, yang tidak hanya menyampaikan informasi politik tetapi juga membangun suasana interaktif. Sementara itu, dari segi *connection*, PKS berhasil membangun kedekatan dengan audiens melalui interaksi di kolom komentar, sesi tanya jawab, live Instagram, hingga pembentukan komunitas digital yang memberi ruang bagi partisipasi Gen Z. Lebih jauh lagi, strategi *collaboration* diwujudkan dengan melibatkan influencer muda, kader partai, dan relawan digital sehingga jangkauan pesan semakin luas dan memiliki resonansi yang kuat di kalangan pemilih muda.

Kata Kunci: Pengelolaan, Konten, Media Sosial, Instagram, Generasi Z, PKS Sumatera Barat, Kampanye Digital, Teori 4C.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul, **“Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Sumatera Barat Dalam Meraih Suara Generasi Z Pada Pilgub 2024”**. Sholawat beserta salam tidak lupa penulis ucapkan kepada Nabi besar Muhammad SAW suri tauladan bagi umat manusia.

Skripsi ini bukanlah usaha penulis semata, akan tetapi dapat diselesaikan berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan rasa ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung telah memberikan dukungan dan bimbingan selama berlangsungnya penyusunan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Negeri Imam Bonjol Padang yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menimba ilmu dan mengembangkan diri di institusi pendidikan tinggi ini.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Terima kasih Bapak dan Ibu atas semua arahan dan motivasinya yang diberikan kepada penulis.
3. Ketua Program Studi dan Sekretaris Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Terima kasih memberikan

motivasi serta selalu melayani penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.

4. Ibu Prof. Dr. Irta Sulastri, M.Si selaku Pembimbing I dan Ibu Ghina Novarisa, M.Si, selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan senantiasa penuh kesabaran serta kesediaannya untuk memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis dalam menyelesaikan studi di Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namanya.
6. Kepada Humas DPW Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Sumatera Barat yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan informasi, wawasan, serta pengalaman berharga melalui sesi wawancara dan diskusi yang mendalam. Bantuan, kerjasama, dan keterbukaan yang diberikan telah menjadi bagian penting dalam kelancaran proses pengumpulan data dan penyusunan penelitian ini. Semoga segala kebaikan dan dukungan yang telah diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.
7. Kepada ibunda tercinta, Mita Femi. Terima kasih atas setiap tetes doa yang tak pernah putus, kasih sayang yang tak pernah berkurang, dan pengorbanan yang tak pernah terhitung. Bunda adalah alasan terbesar penulis untuk terus berjuang, meski di tengah lelah dan rintangan. Bunda tidak hanya memberi kehidupan, tetapi juga menanamkan nilai kesabaran, ketulusan, dan kerja keras yang menjadi bekal dalam menapaki perjalanan ini. Dalam setiap halaman skripsi ini, terselip doa-doa bunda yang menjadi kekuatan ketika semangat mulai rapuh. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan bunda dengan kesehatan yang sempurna, umur yang panjang, serta kebahagiaan yang tiada akhir.

8. Kepada Ayahanda tercinta, Bapak Roni Paslah. Terima kasih atas setiap doa yang tulus, kerja keras yang tiada lelah, serta pengorbanan yang tidak pernah terhitung demi kebahagiaan dan masa depan penulis, nasihat papa telah menjadi cahaya yang menerangi jalan ketika penulis merasa lelah dan hampir menyerah. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan Papa dengan pahala yang tiada henti, kesehatan yang sempurna, umur yang panjang, dan kebahagiaan di dunia serta akhirat.
9. Kepada adik-adikku tersayang, Duta Aulio Paslah, Rahma Kirana Paslah, dan Azzahra Kirana Paslah. Terima kasih telah menjadi sumber keceriaan, tawa, dan semangat di tengah perjalanan panjang penulis menyelesaikan studi ini. Kehadiran kalian adalah penyemangat yang membuat penulis selalu mengingat bahwa setiap perjuangan ini bukan hanya untuk diri sendiri, tetapi juga untuk menjadi teladan dan kebanggaan bagi kalian. Semoga kita selalu saling mendukung, menjaga, dan menguatkan satu sama lain, serta bersama-sama menggapai masa depan dan kebahagiaan.
10. Kepada Pemilik NIM 2112010049, Terima kasih telah menyemangati penulis, juga yang selalu memberi dukungan dan motivasi, Terima kasih telah selalu ada dalam setiap kegelisahan dan kebahagiaan penulis.
11. kepada KPI Angkatan 21 serta seluruh teman-teman seperjuangan yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik ini. Terima kasih atas kebersamaan yang terjalin, mulai dari awal perkuliahan, kerja kelompok, diskusi kelas, hingga dukungan moril di saat menghadapi berbagai tantangan. Rasa saling membantu, saling menguatkan, dan semangat yang kalian berikan telah menjadi motivasi bagi penulis untuk terus melangkah hingga tahap penyelesaian skripsi ini. Setiap pengalaman yang kita lalui bersama akan menjadi kenangan berharga yang penulis bawa, tidak hanya

selama di bangku kuliah, tetapi juga dalam perjalanan hidup ke depan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan terdapat beberapa kekurangan serta kesalahan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan dan kritik yang bersifat membangun demi perbaikan dan penyempurnaan karya ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi tambahan ilmu pengetahuan bagi penulis maupun para pembaca.

Padang, 13 Agustus 2025

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Farhan Paslah', with stylized, overlapping letters.

Farhan Paslah

NIM. 2112010004

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah Dan Batasan Masalah.....	12
1. Rumusan Masalah.....	12
2. Batasan Masalah	12
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	13
1. Tujuan Penelitian	13
2. Manfaat Penelitian.....	14
D. Penjelasan Judul	16
BAB II. LANDASAN TEORI	18
A. Pengelolaan	18
B. Media Sosial	21
1. Pengertian Media Sosial	21
2. Karakteristik Media Sosial.....	23
3. Jenis-Jenis Media Sosial	27
4. Pengelolaan Media Sosial	32
C. Konten.....	36
1. Pengertian Konten.....	36

2. Jenis-Jenis Konten.....	41
3. Ciri-Ciri Konten Berkualitas	44
D. GEN Z.....	46
E. Penelitian Terdahulu	49
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	52
A. Jenis dan Lokasi Penelitian	52
B. Informan Penelitian	53
C. Teknik Pengumpulan Data	54
D. Teknik Analisis Data	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A. Gambaran Umum	58
1. Sejarah PKS Sumatera Barat.....	58
2. Visi Misi Kementerian PKS Sumatera Barat.....	60
3. Kedudukan, Tugas, dan Fungsi PKS Sumatera Barat	61
4. Struktur Organisasi	63
B. Hasil Penelitian.....	65
C. Pembahasan	99
BAB V PENUTUP	106
A. Kesimpulan	106
B. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	112
CURICULUM VITAE (CV)	125

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Estimasi Jumlah Pemilih PKS Berdasarkan Kelompok Usia	10
Tabel 4.1 Struktur Organisasi DPW Sumbar 2025-2030	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 logo PKS.....	59
Gambar 4. 2 Contoh Konten Podcast	68
Gambar 4. 3 Contoh Konten yang Sesuai dengan Karakteristik Minat Gen Z	69
Gambar 4. 4 Contoh Konten dengan Budaya Lokal	72
Gambar 4. 5 Konten dengan Gaya Bahasa dan Visual yang Kekinian	76
Gambar 4. 6 Contoh Komentar yang Akan Menjadi Masukan	80
Gambar 4. 7 Akktivitas Calon Gubernur Mahyeldi-Vasko	86
Gambar 4. 8 Komunitas Digital Gen Z	89
Gambar 4. 9 Kolaborasi dengan Influencer Gen Z	93