

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab rumusan masalah yang telah ditetapkan sebelumnya. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, maka diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

Kesimpulan dari uraian dan penjelasan peneliti ini maka penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut:

Alasan perempuan memakai cadar di Air Bangis sebagai berikut

Memutuskan untuk menggunakan cadar meliputi pemahaman terhadap syariat Islam, keinginan menjaga jarak dari lawan jenis. Bagi para Muslimah, cadar merupakan bentuk penegasan identitas diri. Penggunaan cadar mencerminkan kebebasan berekspresi dan menjadi bentuk kebebasan dalam menampilkan jati diri, terutama dalam urusan berpakaian. Cadar menjadi bagian penting dalam konstruksi identitas seorang Muslimah, yang dirasa memberikan ketenangan jiwa bagi pemakainya serta menjadi pilihan hidup yang dijalani dengan kesadaran. Penggunaan cadar juga dianggap sebagai bentuk perlindungan diri, baik secara fisik maupun spiritual, serta mencerminkan cara pergaulan yang sesuai dengan nilai-nilai Islam

Respon masyarakat terhadap perempuan bercadar bervariasi, sebagian menanggapi positif, namun tidak sedikit pula yang memberikan respon negatif. Hal ini terjadi karena Muslimah bercadar masih termasuk kelompok minoritas dan adanya kurangnya pemahaman serta keberlanjutan stigma negatif dari masyarakat luas terhadap mereka.

B. Saran-saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

Bagi para pengguna cadar, disarankan untuk meningkatkan pemahaman terhadap keragaman sosial di masyarakat agar keberadaan dan praktik berpakaian mereka dapat lebih diterima dalam lingkungan sosial yang pluralistik.

Penting untuk menyadari bahwa setiap individu memiliki hak serta kebebasan dalam mengekspresikan diri, termasuk dalam hal berbusana, selama tidak bertentangan dengan norma dan etika sosial.

Untuk peneliti selanjutnya yang tertarik mendalami fenomena perempuan bercadar di Air Bangis, disarankan agar penelitian dilakukan secara lebih komprehensif dan mendalam, mengingat keterbatasan dalam studi ini. Hal tersebut diharapkan dapat menghasilkan temuan yang lebih lengkap dan akurat untuk memperkaya khasanah keilmuan.

DAFTAR PUSTAKA

- Athik Hidayatul Ummah. 2021. "Religiusitas Perempuan Milenial Bercadar Di Tengah Fenomena Radikalisme-Terrorisme." *Harmoni* 20(1): 1–15.
- Pakaian, Contoh, dan Perempuan Bercadar. 2013. "Gambar 1. Contoh Pakaian Perempuan Bercadar (Sumber: mui.or.id) 27." : 27–72.
- Pujiani, Intan, dan Taufik Rahman. 2021. "Understanding the Veil According to Hadith: A Systematic Qualitative Study Pemahaman Cadar Menurut Hadis: Studi Kualitatif Sistematis." 4: 863–72.
- SASQIA, D S D. 2021. "Makna Cadar Di Kalangan Mahasiswa Bercadar UIN Ar-Raniry Angkatan 2015-2016." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & ...* 06. <http://www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP/article/view/16947>.
- Suksin, Aji R, Utma Aspatia, dan Shela C Pello. 2020. "Konsep Diri Perempuan Bercadar." *Journal of Health and Behavioral Science* 2(1): 18–30.
- Ade Mela, N. D. (2021). Cadar Dan Jilbab Menurut Dogma Dan Budaya Masyarakat (Studi Living Qur'an Surat Al-Ahzab Ayat 59 Pada Masyarakat Sumatra Barat). *Sosial Budaya*, 57.
- Aina, H. N. (2020). Cadar Antara Identitas dan Kapital Simbolik dalam Ranah Publik. *Ilmu Tasawuf*, 69-72.
- Dewi Rachma, A. P. (2019). Nikab Sebagai Fasion: Dialektik Konservatisme Dan Budaya Populer. *SCRIPTURA*, 9-10.
- S. V. (2020). Bercadar Itu Pengakuan Reproduksi Makna Cadar di Kalangan Pengguna. *Indonesian Of Religion And Society*, 91.
- Wijaya, R. (2017). Jilbab Sebagai Etika Busana Muslimah dalam Perspektif Al-Qur'an. *Studi Islam*, 158.
- U. S. (2020). Pola Komunikasi Mahasiswa Bercadar Dalam Interaksi Sosial di Uin Imam Bonjol Padang. *Kajian Sosial*, 224-228.
- Wijaya, R. (2017). Jilbab Sebagai Etika Busana Muslimah dalam Perspektif Al-Qur'an. *Studi Islam*, 158.
- Agus Fitrahuzaman. 2004. Pengaruh Motivasi Penggunaan Cadar Terhadap Akhlakul Karimah, Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Aldomi Putera. 2019. Seksualitas Dalam Islam: Kritik Wacana Tafsir Tentang Gender. *El-Furqania: Jurnal Ushuluddin Dan Ilmu-Ilmu Keislaman* 5:2.
- Alo Liliweri. 2011. Komunikasi Serba Ada Serba Makna. Jakarta: Kencana
- Anittabi', Muslim. 2018. Pemahaman Muhammad Nashiruddin Al-Albani Terhadap Hadis-Hadis Tentang Cadar. Thesis. Universitas Islam Negeri Walisongo. Semarang.

- Astuti, Yulianti Dwi, Fitriani. 2012. Proses Pengambilan Keputusan Untuk Memakai Cadar Pada Muslimah. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi* 17(2) : 61-68.
- Bachtiar, Wardi. 1997. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*. Jakarta: Logos. Departemen Agama RI. 2007. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Madina Raihan Makmur.
- Bakar Bin Abdullah Zaid Menjaga Kehormatan Wanita, Jakarta: Al-Safwa. 2003.
- Ahmad Hilmi, LC, Ma. *Hukum Cadar Bagi Wanita*, Jakarta Selatan: PT. Rumah Fiqh. 2019.
- Putri Wahyuni, Ade Irma, Syamsul Arifin. *Perempuan Dan Media Volume 1*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press, 2022
- Mitha Rosadi, *Pesawat Kertas Untuk Muslimah*. Bogor: Guepedia, 2020.
- Fadhmaya, *Hijrah Aja Dulu*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo 2019
- Muhammad Yusuf. dkk, *Makna Nilai Pappaseng Fenomenologi Konservasi Hutan Karampuang*. Cet,1 Malang: Media Nusa Creative, 2020
- Donny Gahral Adian. *Pengantar Fenomenologi*. Cet.2 (Depok Penerbit Kokoesan, 2016
- Al-Azizi, Abdul Syukur. 2017. *Kitab Lengkap dan Praktis Fiqh Wanita*. Yogyakarta: Noktah.
- Yunus, Mahmud. 2006. *Tafsir Quran Karim*. Jakarta: PT Mahmud Yunus Wadzuryah
- al-Utsaimin, Syaikh Muhammad bin Shalih. 2017. *Hukum Cadar*. Solo: At Tibyan.
- Wahidah, Gus Arifin Sundus. 2018. *Fikih Wanita (pembahasan lengkap A-Z Fikih Wanita dalam pandangan Empat Mazhab)*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rohim, Syaiful. 2016. *Teori Komunikasi. Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arianto, Aryvia Winda Charulina. 2011. "Pengambilan Keputusan Mahasiswi Menggunakan Cadar". Skripsi. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Hamad, Ibnu. 2016. *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Morissan. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
2014. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: PrenadaMedia Group.