

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bentuk-bentuk respon netizen terhadap konten video CURHAT Bang Denny Sumargo yang mengangkat kisah Bobon Santoso memutuskan menjadi mualaf. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori resepsi Stuart Hall yang mengklasifikasikan respon audiens ke dalam tiga posisi pembacaan, yaitu *dominant-hegemonic, negotiated, dan oppositional*.

Berdasarkan hasil analisis terhadap komentar-komentar netizen di platform YouTube, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. *Respon Dominant-Hegemonic*

Mayoritas netizen memberikan respon positif dan mendukung terhadap kisah hijrah Bobon Santoso. Mereka menerima sepenuhnya pesan yang ingin disampaikan dalam video, yaitu bahwa keputusannya menjadi mualaf adalah hasil dari proses pencarian spiritual yang tulus dan mendalam. Netizen pada posisi ini menyoroti nilai-nilai keikhlasan, toleransi, serta kekuatan narasi personal dalam perjalanan spiritual Bobon. Hal ini menunjukkan bahwa pesan yang dikonstruksikan dalam konten YouTube tersebut berhasil diterima secara utuh oleh sebagian besar audiens.

2. Respon Negotiated

Sebagian netizen menunjukkan sikap yang tidak sepenuhnya sejalan dengan pesan utama, namun tetap menghargai dan memahami alasan di balik keputusan Bobon. Mereka cenderung memilih untuk memaknai konten sesuai dengan pengalaman pribadi atau nilai-nilai yang mereka anut, seperti mempertanyakan apakah proses mualaf tersebut dilakukan dengan pemahaman mendalam atau karena konflik keluarga.

3. Respon Oppositional

Jumlah netizen yang berada dalam posisi oposisi relatif sedikit, namun tetap perlu dicatat. Mereka menolak pesan yang disampaikan atau mempertanyakan keaslian narasi dalam konten tersebut. Penolakan ini bisa muncul dari berbagai latar belakang, termasuk perbedaan ideologi, kecurigaan terhadap motif media, atau ketidakpercayaan terhadap selebritas yang mengangkat isu-isu spiritual secara publik.

Analisis ini menunjukkan bahwa dalam konteks media digital seperti YouTube, persepsi dan interpretasi audiens sangat beragam dan kompleks. Respon netizen tidak hanya ditentukan oleh pesan yang disampaikan dalam konten, tetapi juga oleh latar belakang sosial, ideologi, pengalaman hidup, dan preferensi personal masing-masing.

B. Implikasi Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa implikasi yang penting dalam bidang kajian komunikasi massa, khususnya dalam kajian resepsi audiens terhadap media digital:

1. Implikasi Akademik

Penelitian ini memperkuat relevansi teori Stuart Hall dalam menganalisis bagaimana audiens tidak pasif dalam menerima pesan media, tetapi justru aktif dalam menafsirkan dan memaknai pesan sesuai dengan kerangka referensinya masing-masing. Hal ini memperkaya khazanah penelitian komunikasi yang menempatkan audiens sebagai subjek aktif.

2. Implikasi Sosial

Konten-konten media seperti CURHAT Bang Denny Sumargo yang mengangkat tema personal dan keagamaan memiliki potensi besar untuk membentuk wacana publik dan membuka ruang diskusi sosial. Namun demikian, media dan kreator konten juga perlu memperhatikan sensitivitas audiens yang sangat beragam, terutama dalam isu-isu keagamaan dan personal.

3. Implikasi Praktis

Bagi para pembuat konten (content creator), hasil penelitian ini dapat menjadi masukan untuk memahami bagaimana publik menanggapi narasi yang bersifat personal dan transformatif. Dengan memahami kecenderungan pembacaan audiens, para kreator bisa lebih bijak dalam mengemas konten yang menyangkut identitas, spiritualitas, dan kepercayaan.

C. Saran

1. Saran untuk Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan analisis, baik dengan menambahkan video lain dari konten serupa maupun dengan menggunakan platform media sosial lainnya. Selain itu, pendekatan kuantitatif juga bisa dipertimbangkan untuk mendapatkan gambaran statistik mengenai frekuensi dan pola respon netizen.

2. Saran untuk Kreator Konten

Kreator konten sebaiknya mempertimbangkan sensitivitas audiens dalam menyampaikan narasi yang berkaitan dengan spiritualitas atau kehidupan pribadi tokoh publik. Transparansi dan konteks yang tepat dapat membantu mengurangi kesalahpahaman di kalangan audiens.

3. Saran untuk Publik atau Netizen

Netizen perlu membudayakan etika dalam berkomentar dan menyampaikan pendapat, khususnya dalam isu-isu keagamaan dan personal yang sensitif. Toleransi, empati, dan literasi media menjadi kunci dalam menciptakan ruang digital yang sehat dan konstruktif.

DAFTAR PUSTAKA

- Alex Sobur. *"Psikologi Umum."* (Bandung: Pustaka Setia, 2003). Hlm445.
- Batistuta, S., Nugroho, W. B., & Aditya, I. K. (2022). *Pemetaan Audiens Film Gie (2005) dalam Konsep Resepsi Stuart Hall*. Jurnal Ilmiah Sosiologi SOROT, 2(1), 1-10.
- Bayu Indra Pratama, *Metode Analisis Isi (Metode Penelitian Populer Ilmu-ilmu Sosial)*, (Malang: Unisma Press, 2021), 1
- Bobon Santoso Resmi Jadi Mualaf, Ini Alasannya", Suara.com, 2024.s
- CURHAT Bang Denny Sumargo: Ketika Podcast Jadi Ruang Terapi Emosional", Tirto.id, 2024.
- Denny Sumargo: Dari Atlet Basket Menjadi Aktor dan YouTuber", Kompas.com, 2023. Diakses dari: <https://www.kompas.com>
- Deri Hidayatullah, *Platform YouTube Sebagai alternatif Media...*hlm.30.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.
- Eksperimen Ekstrem dan Aksi Sosial: Dua Wajah Bobon Santoso", Vice Indonesia, 2023.
- Fani Anisa. *"Analisis Komentar Netizen dalam Kanal Youtube Deddy Corbuzier (Perspektif Komunikasi Islam)."* (Semarang: UIN Walisongo, 2022), hlm 1.
- Fatmawati, D., Verolyna, D., & Cholis, N. (2023). *Analisis Respon Netizen Terhadap Konten Akun Youtube Zavildatv* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Curup).
- Guntur Cahyono dan Nibross Hassani, *"YouTube Seni Komunikasi Dakwah dan Media Pembelajaran"*.....hlm. 27-28.
- Hall, S. (1980). *Encoding/decoding*. In Hall, S., Hobson, D., Lowe, A., & Willis, P. (Eds.), *Culture, Media, Language* (pp. 128–138). London: Hutchinson.

- Hall, S. (2007). Encoding and decoding in the television discourse. In *CCCS selected working papers* (pp. 402-414). Routledge.
- Hall, Stuart. "Encoding/Decoding." Dalam *Culture, Media, Language*. London: Routledge, 1980.
- <https://indonesia.go.id/layanan/pendidikan/sosial/kamus-besar-bahasa-indonesia-kbbi-daring>
- Jenkins, Henry. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: NYU Press.
- Kasiyanto Kasemin. "*Agresi Perkembangan Teknologi Informasi*." (Jakarta: PT. Fajar Interpratama, 2015), hlm 8
- KomunikasiPraktis, <https://www.komunikasipraktis.com/2019/05/pengertian-kontendan-jenis-jenisnya.html?m=1> , diakses pada 5 Mei 2023
- Krippendorff, Klaus. *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. Thousand Oaks: Sage Publications, 2004.
- Lister, Martin, et al. *New Media: A Critical Introduction*. London: Routledge, 2009.
- Livingstone, S. (2004). "The Challenge of Changing Audiences: Or, What is the Audience Researcher to Do in the Age of the Internet?" *European Journal of Communication*, 19(1), 75–86.
- Livingstone, Sonia. "*Relationships Between Media and Audiences: Prospects for Audience Reception Studies*." In *Media, Ritual and Identity*, edited by T. Liebes & J. Curran, London: Routledge, 1998.
- Margaretno, I. R. (2024). *Pemaknaan Khalayak Terhadap Gaya Komunikasi Akun Tiktok@ Mentikwangii Dalam Konten Pemasaran Kuliner* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang
- Masnur Muslich. "*Pendidikan Karakter: Menjawab Tantangan Krisis Multidimensional*." (Jakarta: Bumi Aksara, 2011), hlm 142.

McLuhan, M. (1964). *Understanding Media: The Extensions of Man*. New York: McGraw-Hill.

McQuail, Denis. *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.). London: Sage Publications, 2011.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: *Remaja Rosdakarya*, 2017.

Nisa, Novia Avien. "*Komunikasi Bisnis*." (Semarang: Radna Andi Wibowo, 2019), hlm 24.

Nurfadillah, N. (2024). *Analisis Respon Netizen Terhadap Tayangan Selebriti Melepas Cadar Di Depan Media Dalam Chanel Youtube Dr. Richard Lee* (Doctoral dissertation, UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan).

nurkhasanah, a., & susilawati, e. (2022). *analisis resepsi viewers akun instagram@lyfewithless terhadap konten kampanye# belajarjadiminimalis* (doctoral dissertation, fud/kpi).

Pillai, P. (1992). Rereading Stuart Hall's encoding/decoding model. *Communication Theory*, 2(3), 221-233.

Podcast CURHAT Bang Denny Sumargo, episode bersama Bobon Santoso, Maret 2024.

Pratiwi Lala Nur, *Analisis Sikap dan Pendapat Warganet Terhadap Video Perubahan Keyakinan Beragama oleh Lima Mualaf : Analisis Konten Kualitatif di Channel YouTube Media Sosial*, Disertasi (Makassar : Universitas Hassanudin, 2021), hlm. 25.

Pratiwi, L. N. (2021). *Analisis Sikap Dan Pendapat Netizen Terhadap Video Perubahan Keyakinan Beragama Oleh Lima Mualaf: Analisis Isi Kualitatif Pada Media Sosial Channel YouTube* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).

Profil dan Perjalanan Karier Bobon Santoso", DetikFood, 2023.

- Ratna Wijayanti, *Respon Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Walisongo Semarang Terhadap Tayangan “Berita Islami Masa Kini”*...hlm. 10-11
- Ratna Wijayanti, *Respon Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Walisongo Semarang Terhadap Tayangan “Berita Islami Masa Kini”*, Tesis (Semarang : UIN Walisongo, 2017), hlm. 9
- Rohima Arrodiyah, *Etika Komunikasi Nrtizen Indonesia Dalam menanggapi Hasil Riset Pada akun Instagram Microsoft*, Skripsi (Rejang Lebong : KPI IAIN Curup, 2021), hlm. 35- 36.
- Sarwono, Sarlito W. Psikologi Umum. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2002.
- Siti, Sarah. *“Respon Penonton Terhadap Konten Dakwah Sherly Annavita Rahmi di Youtube (Analisis Video Berjudul Saat Berbeda Pandangan dengan Orang Tua).”* (Semarang: UIN Walisongo, 2022), hlm 1.
- Skinner, B.F. Science and Human Behavior. New York: Macmillan, 1953.
- yogie, k. z. p., & adim, a. k. (2025). *pemaknaan khalayak tentang disonansi kognitif pada film black swan (analisis resepsi pesan pada generasi z)*. eproceedings of management, 12(3).
- Khoirunnisa, P. (2024). *Analisis Resepsi Penonton Pada Tayangan Youtube Has Creative Podcast Warung Kopi (PWK)“Episode Demi Konten Habib Ja’far Mampir Warung Makan Babi”* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG).
- Anindhiya, F. Z. (2024). *Resepsi Khalayak Terhadap Iklan Garnier Micellar Water Salicylic Bha Versi Vanessa Prescilla (Analisis Resepsi Stuart Hall)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).