

**ANALISIS RESPON NETIZEN TENTANG BOBON SANTOSO MUALAF
DALAM CHANNEL YOUTUBE CURCHAT BANG DENNY SUMARGO**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Sebagai Langkah awal
Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi
Komunikasi Penyiaran Islam*



Disusun Oleh :

**NURUL FADLI
2112010090**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1447 H / 2025 M**

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "Analisis Respon Netizen Tentang Bobon Santoso Mualaf dalam Channel Youtube Curhat Bang Denny Sumargo" adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasikan dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang atau di perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi dan gelar sarjana saya.

Padang, Agustus 2025

Saya yang Menyatakan


METERAI
TEMPEL
66050AMXW03748164
NURUL FADLI
2012010090

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Analisis Respon Netizen Tentang Bobon Santoso Muallaf dalam Channel Youtube CURHAT Bang Denny Sumargo ” yang disusun oleh saudara Nurul Fadli, Nim 2112010090, telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui ke sidang Munaqasyah.

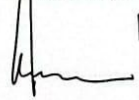
Padang, Agustus 2025

Pembimbing I



Prof. Dr. Irta Sulastri, M.Si
NIP.196402201994032002

Pembimbing II



Lidya Arman, M.Pd
NIP.198501312011012023

PENGESAHAN TIM PENGUJI

"Analisis Respon Netizen Tentang Bobon Santoso Mualaf Dalam Channel Youtube CURHAT Bang Denny Sumargo" disusun oleh Nurul Fadli, NIM 2112010090 telah diuji dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang, Jum'at 15 Agustus 2025 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gear Sarjana Strata Satu (S.1) pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam.

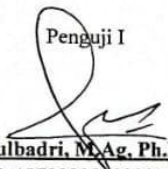
Padang, 15 Agustus 2025

Tim Penguji

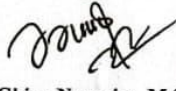
Ketua


Prof. Dr. Irta Sulastri, M.Si
NIP. 196402201994033002

Penguji I


Zulbadri, M.Ag, Ph.D
NIP. 197209082000031002

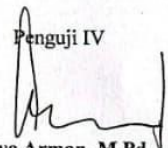
Penguji II


Ghina Novarisa, M.Si
NIP. 199011132020122018

Penguji III


Prof. Dr. Irta Sulastri, M.Si
NIP. 196402201994033002

Penguji IV


Lidya Arman, M.Pd
NIP. 198501312011012023

Mengesahkan

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Imam Bonjol Padang



ABSTRAK

Skripsi ini berjudul Mualaf *Analisis Respon Netizen Tentang Bobon Santoso Mualaf dalam Channel Youtube Curhat Bang Denny Sumargo*. Disusun oleh Nurul Fadli, Nim 2112010090, Prodi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi, Universitas Negeri Imam Bonjol Padang, Tahun 2025, 92 Halaman.

Fenomena perpindahan agama oleh figur publik kerap memunculkan perhatian dan perdebatan di ruang digital, sebagaimana terlihat pada kasus Bobon Santoso yang mengisahkan perjalanannya menjadi mualaf melalui kanal YouTube CURHAT Bang Denny Sumargo. Konten tersebut menarik banyak perhatian netizen karena membahas tema sensitif seperti spiritualitas, keluarga, dan perubahan identitas keagamaan secara terbuka. Dalam konteks ini, platform YouTube tidak hanya menjadi media hiburan, tetapi juga ruang wacana yang memperlihatkan dinamika opini publik. Penelitian ini dilakukan untuk memahami bagaimana respon netizen terhadap konten tersebut, dengan menempatkan netizen sebagai audiens aktif yang terlibat dalam proses pemaknaan terhadap pesan yang disampaikan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis isi (content analysis) menurut Krippendorff. Data primer berupa komentar-komentar netizen yang diambil dari kolom komentar video “CURHAT Bang Denny Sumargo” yang membahas Bobon Santoso mualaf, dipilih menggunakan teknik snowball sampling agar relevan dan representatif. Setiap komentar dikodekan sesuai dengan kategori resepsi, kemudian dianalisis secara mendalam untuk mengidentifikasi pola-pola tema dan konteks pemaknaan yang muncul. Analisis dilakukan dengan langkah-langkah unitizing, sampling, recording/coding, reducing, inferring, hingga narrating, guna menjamin inferensi yang valid dan dapat direplikasi, sesuai prinsip metodologis Krippendorff.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa netizen merespon konten ini dengan beragam makna: (1) pada posisi dominan, netizen menerima terhadap nilai spiritualitas, identifikasi emosional dan empati, dan kesadaran dan penerimaan terhadap toleransi, (2) pada posisi negosiasi, netizen memberikan dukungan terhadap proses mualaf, namun dengan catatan pribadi, kagum atas keberanian Bobon, tapi menekankan konsistensi, dan apresiasi terhadap keputusan Bobon, namun tidak menyukai cara orang memualafkannya, (3) pada posisi oposisi, netizen menolak karena menilai hanya untuk kebutuhan konten, dan adanya unsur keterpaksaan. Kesimpulannya, komentar netizen mencerminkan keberagaman pemaknaan atas konten media digital, yang dipengaruhi oleh latar belakang sosial, budaya, dan religius masing-masing individu. Penelitian ini mempertegas bahwa khalayak bersifat aktif dalam menginterpretasi pesan media, sehingga penting bagi pembuat konten untuk memahami dinamika audiens di era media baru.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil ‘alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dalam bentuk skripsi yang berjudul **“Analisis Respon Netizen tentang Bobon Santoso Mualaf dalam Channel YouTube CURHAT Bang Denny Sumargo”** Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, suri teladan sepanjang masa, yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju cahaya kebenaran.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Imam Bonjol Padang. Skripsi ini membahas mengenai bagaimana audiens atau netizen merespon konten YouTube yang menampilkan kisah spiritual seorang publik figur, yakni Bobon Santoso, yang memutuskan untuk menjadi mualaf. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan teori resepsi Stuart Hall yang membagi pola penerimaan audiens ke dalam tiga kategori: *dominant-hegemonic*, *negotiated*, dan *oppositional*. Penelitian ini dilakukan dengan menganalisis komentar-komentar netizen di media digital, dalam hal ini YouTube, sebagai bentuk tanggapan terhadap narasi personal yang disampaikan melalui konten tersebut. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan komunikasi penyiaran islam, khususnya dalam kajian resepsi audiens terhadap media digital yang menyentuh isu-isu personal dan keagamaan.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang, Prof. Dr. Hj. Martin Kustati, M.Pd beserta jajarannya yang saya hormati.

2. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Bapak Dr. Wakidul Kohar, M.Ag beserta jajarannya yang telah berupaya meningkatkan kualitas dan pendidikan akademik.
3. Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Ibu Meri Susanti, M.Pd dan Ibu Yeni Fitri Wahyuni, M.Kes selaku sekretaris Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam yang sudah memberikan arahan dan motivasi dalam pembuatan skripsi.
4. Ibu Prof. Dr. Irti Sulastri, M.Si selaku Pembimbing I dan Lidya Arman, M.Pd juga selaku Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk bimbingan skripsi serta selalu memberikan masukan dan nasihat sehingga penyusunan skripsi ini selesai.
5. Bapak Zulbadri, M.Ag,Ph.D selaku penguji I dan ibu Ghina Novarisa,M.Si selaku penguji II yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan kritik, saran, dan masukan yang sangat berarti bagi kesempurnaan skripsi ini.
6. Spesial kepada kedua orang tua penulis papa dan mama yang selalu support dan memberikan motivasi penulis selama proses perkuliahan sampai penulis menyelesaikan proses perkuliahan ini. Yang merupakan sumber kekuatan, doa, dan semangat penulis dalam setiap langkah perjalanan selama menempuh pendidikan. Tanpa kasih sayang, doa yang tak pernah putus, serta pengorbanan yang tak terhingga dari papa dan mama, penulis tak akan sampai pada tahap ini.
7. Kepada kakak kandung, Fevi Nofrita yang selalu mensupport penulis selama proses perkuliahan, tempat cerita penulis, tempat mengadu penulis yang tiada hentinya dan juga menjadi donatur penulis selama menjalani proses perkuliahan ini.
8. Kepada sahabat-sahabat kos cinta, Tobris Fauzan, Abdullah Ammar, Heru Hermawan, Agung Cikal Pratama, yang selalu mendukung penulis, tempat cerita, susah senang yang selalu bersama penulis,

selalu menolong selama proses perkuliahan, tempat berpulang penulis selama proses perkuliahan, yang selalu sabar dengan penulis,

9. Keluarga besar ukm musik kampus, paba xxiii, yang telah menjadi teman seperjuangan, susah senang selalu bersama selama berproses di ukm-mk
10. Kepada keluarga besar Bidhumas Polda Sumbar, yang sudah memberikan penulis pengalaman dan pembelajaran selama menempuh proses magang
11. Kepada rekan-rekan KKN-PPM Tuah Sakato Sumatera Barat Nagari Tabek Sirah Talu
12. Kepada Fahira Rahim, M. Thoriq Kemal F, Aprilia Dwi Angelita, yang telah menjadi rekan penulis selama proses magang di Bidhumas Polda Sumbar
13. Kepada Jesika Fadia Sandry, Eka Susilawati, Fahira Rahim, M Thoriq Kemal Fatullah, Muhammad Thoriq, Raffi Rafsandani, yang selalu mendukung dan membantu penulis selama proses menyelesaikan skripsi ini
14. Kepada Mesya Hania, Bripda Popi Herna Juwita, yang selalu baik selama penulis, paling royal sama penulis
15. Kepada Adrian Maulana, Insyira Inaya Putri, Nola Puspita Sari, Latifa Rahayu Putri, Yaumil Baid teman masa kecil penulis yang selalu setia bersama penulis hingga akhirnya penulis menyelesaikan skripsi ini.
16. Kepada seluruh rekan-rekan prodi KPI BP 21, rekan-rekan seperjuangan dengan penulis selama menempuh pendidikan dari awal semester sampai sekarang

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah dan Batasan Masalah	8
1. Rumusan Masalah	8
2. Batasan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian Dan Kegunaan Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kegunaan Penelitian.....	10
D. Penjelasan Judul.....	11
BAB II LANDASAN TEORITIS.....	13
A. Kajian Teori	13
1. Teori Resepsi Stuart Hall	13
2. Komunikasi Massa	17
3. Studi Khalayak (Audiens Studies)	18
4. Media Baru dan Partisipasi Audiens	19
5. Tinjauan Tentang Respon	20
6. Tinjauan Tentang Netizen	24
7. Tinjauan Tentang Konten Youtube.....	25
B. Kajian Terdahulu.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Metode Penelitian.....	33

B. Analisis Isi Menurut Krippendorf	35
C. Objek Penelitian	36
D. Sumber Data	38
E. Teknik Analisis Isi Kualitatif	39
F. Keabsahan Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Umum	42
B. Temuan Penelitian	50
C. Analisis Hasil Penelitian	71
1. Posisi Dominan	71
2. Posisi Negosiasi	76
3. Posisi Oposisi	81
BAB V PENUTUP	89
A. Kesimpulan	89
B. Implikasi Penelitian	90
C. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	
BIODATA PENULIS	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Foto profil akun youtube CURHAT Bang Denny Sumargo	7
Gambar 4.1 Foto profil akun youtube curhat Bang Denny Sumargo	43
Gambar 4.2 Foto denny sumargo pemilik akun youtube CURHAT Bang Denny Sumargo	46
Gambar 4.3 Profile Bobon Santoso.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel.4.1 Penerimaan terhadap Nilai Spiritualitas.....	52
Tabel.4.2 Identifikasi Emosional dan Empati	56
Tabel.4.3 Kesadaran dan Penerimaan terhadap Toleransi	58
Tabel.4.4 Dukungan terhadap Proses Mualaf, Namun dengan Catatan Pribadi	62
Tabel.4.5 Kagum atas Keberanian Bobon, Tapi Menekankan Konsistensi	64
Table.4.6 Apresiasi Terhadap Keputusan Bobon, Namun tidak menyukai cara orang memualafkannya	66
Tabel.4.7 Netizen Menolak Karena Menilai Hanya Untuk Kebutuhan Konten	69
Tabel.4.8 Netizen Menolak Karena Adanya Unsur Keterpaksaan	70