

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif menurut Sugiyono metode kualitatif digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah yang memahami fenomena tentang hal yang dinilai berdasarkan subjek penelitian. Adapun data yang dihasilkan merupakan data deskriptif yang berupa tulisan ataupun lisan yang dapat diamati dalam cakupan tertentu yang dilihat dari sudut pandang komprehensif.⁴⁸

3.2 Ruang Lingkup Penelitian

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis penggunaan data analisis dalam segmentasi pasar dan prediksi permintaan di industri umroh, khususnya pada PT Cahaya Madinah Mandiri. Dalam penelitian ini penulis meneliti artikel-artikel serta jurnal ilmiah yang berkaitan dengan topik *Penggunaan Data Analisis Untuk Segmentasi Pasar dan Prediksi Permintaan Pada Jasa Layanan Umroh PT Cahaya Madinah Mandiri Di Kota Padang* untuk mengetahui perkembangan terkait topik tersebut. Ruang lingkup dalam penelitian ini adalah artikel tentang *Penggunaan Data Analisis Untuk Segmentasi Pasar Dan Prediksi Permintaan Pada Jasa Layanan Umroh PT Cahaya Madinah Mandiri Di Kota Padang* yang telah terbit di

⁴⁸ Syarifah Fatimah et al., "Flexing: Fenomena Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 01 (2023): 1204–12.

berbagai database selama 2019 sampai dengan tahun 2024. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif menggunakan teknik penelitian studi kasus

3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di PT. Cahaya Madinah Mandiri, tepatnya di Belakang Masjid An Nur, JL. Lolong Karan No. 16, RT.01/RW.02, Sungai Sapih, Kec. Kuranji, Kota Padang, Sumatera Barat 25159. Penulis melaksanakan penelitian ini untuk melihat . Waktu penelitian dimulai dari Bulan Maret 2025- Bulan Agustus 2025.

3.4 Informan

Informan dalam penelitian ini yaitu pemilik perusahaan yang memiliki keterlibatan langsung dalam penggunaan analisis data untuk segmentasi pasar dan prediksi permintaan pada jasa layanan umroh, khususnya di PT Cahaya Madinah Mandiri.

3.5 Jenis dan Sumber Data

Jenis data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer yaitu data yang dikumpulkan langsung oleh peneliti dari sumber pertama. Sedangkan data sekunder yaitu data yang sudah melalui proses pengolahan dan dapat langsung digunakan oleh peneliti. Data ini telah ada sebelumnya dan dikumpulkan oleh peneliti untuk melengkapi kebutuhan data penelitian. Data sekunder diperoleh dari artikel-artikel yang bersumber *Google Scholar*.

3.6 Teknik Pengumpulan Data

Pada penelitian ini, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi. Ketiga teknik ini dipilih untuk mendapatkan informasi yang komprehensif mengenai penggunaan data analisis dalam segmentasi pasar dan prediksi permintaan di industri umroh pada PT Cahaya Madinah Mandiri, Kota Padang.

1. Wawancara

Dilakukan dengan pemilik PT Cahaya Madinah Mandiri yang memiliki keterlibatan langsung dalam proses segmentasi pasar dan prediksi permintaan di perusahaan tersebut. Wawancara ini bersifat terstruktur, di mana peneliti menyiapkan beberapa pertanyaan utama yang relevan dengan topik penelitian. Tujuan wawancara ini adalah untuk menggali pemahaman terkait penggunaan data dalam menentukan segmentasi pasar serta bagaimana prediksi permintaan diterapkan di perusahaan.

2. Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan mengumpulkan, seperti laporan penjualan, data pelanggan, serta materi-materi yang digunakan dalam perencanaan pemasaran. Dokumentasi ini berfungsi untuk memberikan konteks tambahan terhadap wawancara dan observasi yang telah dilakukan. Data yang diperoleh dari dokumentasi digunakan untuk memperkaya analisis dalam penelitian ini, serta membantu peneliti memahami pola-pola yang ada dalam segmentasi pasar dan prediksi permintaan yang dilakukan oleh perusahaan.

3.7 Teknik Analisis Data

Analisis data tematik menjadi salah satu cara yang digunakan dalam menganalisa data yang bertujuan menemukan pola atau tema melalui data yang telah dikumpulkan oleh peneliti. Metode analisis tematik tidak jauh berbeda dengan teknik analisa yang lain, seperti memahami data yang ada sebagai langkah awal yang dapat dilakukan. Berikut beberapa penjelasan lebih terinci tentang langkah-langkah dalam menggunakan analisis tematik.

1. Memahami Data

Penelitian kualitatif bertujuan untuk mengulas secara mendalam apa yang sesungguhnya terjadi berdasarkan perspektif partisipan penelitian, yang bersumber dari rekaman, transkrip wawancara yang dieksplorasi lebih mendalam. Proses ini yang ada di bagian ini adalah membuat catatan pribadi hal-hal penting saat mendengarkan rekaman wawancara atau dapat juga langsung dibuat dalam naskah. Untuk itu peneliti perlu memahami dan memiliki keterlibatan yang mendalam dalam memahami data-data yang dimiliki, dengan cara membaca dan mendengarkan kembali berulang-ulang hasil rekaman dan transkrip wawancara selama proses pengumpulan data.

2. Pemberian *coding*

Yaitu menemukan tema-tema utama dari hasil wawancara, saat melakukan coding inilah peneliti akan menemukan dan mengevaluasi tema-tema yang relevan dan yang tidak relevan. Kode dapat dilakukan secara langsung pada hasil wawancara yang tampak dengan memberikan kode sesuai dengan kata-kata yang digunakan oleh partisipan yang biasanya disebut sebagai *in vivo*

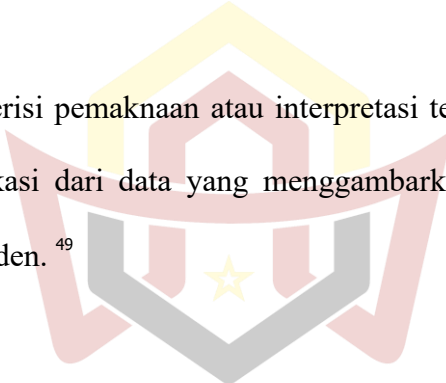
kode yaitu teknik pengkodean dimana kata-kata atau frasa yang digunakan oleh partisipan penelitian secara langsung menjadi kode.

3. Mencari tema

Pada tahapan ini merupakan peralihan dari mencari kode berganti pada mencari tema. Jika tema-tema sudah selesai maka selanjutnya masing-masing tema, kemudian dievaluasi untuk melihat keterkaitan tema dengan pertanyaan, apabila ada tema yang sama maka dapat diklasifikasikan dalam satu tema.

4. Simpulan

Simpulan ini berisi pemaknaan atau interpretasi terhadap tema-tema yang telah diidentifikasi dari data yang menggambarkan inti atau esensi dari jawaban responden.⁴⁹



UIN IMAM BONJOL
PADANG

⁴⁹ Rozali, 'Penggunaan Analisis Konten Dan Analisis Tematik' 2022.